

Recreatief

totaal

PLATFORM VOOR TRENDS
& NOVITEITEN IN LEISURE

10.

Rubriek Passie voor Recreatie:
"Je hebt hier verbinding met elkaar"

24.

Animatie wordt steeds belangrijker in de gastwaardering

Beursspecial:
Recreatie Vakbeurs Hardenberg
Pagina 60 t/m 77

SPELEN

BEURSEEDITIE RECREATIE VAKBEURS HARDENBERG

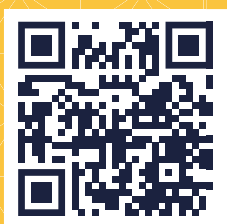
Rubriek Expert aan het woord: **Spelen!** | **Passie** voor Recreatie | 'Let's Fly!' Hét positioneringshandboek voor ondernemers met ambitie | "Klimmen en klauteren op avontuurlijke speeltoestellen van topkwaliteit | Kansen voor FEC's Family Entertainment Centers! | Animatie wordt steeds belangrijker in de gastwaardering | Het belang van hygiënische en veilige sanitaire voorzieningen | Een luxe vakantie (huis) met rendement voor de toekomst | Bijzonder overnachten in Nationaal Park Veluwezoom | "De eindconsument moet het wauw effect hebben" | Trends en eisen voor keukens binnen de recreatiebranche | Twinkelende ogen dankzij Palènpa | CampingNavigator start exclusieve samenwerking met CampingDreams gericht op Nederlandse en Duitse kampeersers | Insmart garandeert een warm welkom in vakantieparken | Ruimte voor recreatie: 1 + 1 = 1 | Longlist Meest Innovatieve Vakantieparken Benelux is compleet | Recreatie Vakbeurs Hardenberg: dé vakbeurs voor een toekomstbestendige recreatiebranche | Columns

Volg ons
ook op
LinkedIn



- › **Aankoop**
- › **Verkoop**
- › **Advies**

Henk-Jan Kruidenier staat voor een persoonlijke benadering en heeft ruime ervaring in de branche. Hij is een gekwalificeerd recreatiemakelaar die landelijk actief, maar lokaal bereikbaar is!



KRUIDENIER.NU



KRUIDENIER

Recreatiebedrijfsmakelaardij BV

T 0341 - 27 63 55

E info@kruidenier.nu

W www.kruidenier.nu

INHOUD



06.

Rubriek Expert aan het woord: **Spelen!**

"Mam, ik ga buiten spelen!". Hoe vaak zal ik dat vroeger, thuis, door het huis geroepen hebben? - Expert Reinoud van Assendelft de Coningh neemt ons mee in zijn ervaringen en expertise op het gebied van spelen in de recreatiesector.

60.

Recreatie Vakbeurs Hardenberg

Recreatie Vakbeurs. Dit is dé plek waar recreatieondernemers samenkomen om de nieuwste producten en trends in de branche te ontdekken, hun kennis bij te spijkeren en te netwerken! In deze speciale beurseditie nemen wij jou graag mee in de spannende wereld van Recreatie Vakbeurs, zodat jij je kan voorbereiden op jouw bezoek aan de beurs!

Rubriek Expert aan het woord: Spelen!	6
Passie voor Recreatie: De Spelerij	10
'Let's Fly!' Hét positioneringshandboek voor ondernemers met ambitie	15
"Klimmen en klauteren op avontuurlijke speeltoestellen van topkwaliteit	18
Kansen voor FEC's Family Entertainment Centers!	20
Animatie wordt steeds belangrijker in de gastwaardering	24
Het belang van hygiënische en veilige sanitaire voorzieningen	26
Een luxe vakantie (huis) met rendement voor de toekomst	28
Bijzonder overnachten in Nationaal Park Veluwezoom	35
"De eindconsument moet het wauw effect hebben"	40
Trends en eisen voor keukens binnen de recreatiebranche	42
Twinkelende ogen dankzij Palënpa	45
CampingNavigator start exclusieve samenwerking met CampingDreams gericht op Nederlandse en Duitse kampeersers	48
Insmart garandeert een warm welkom in vakantieparken	51
Ruimte voor recreatie: 1 + 1 = 1	54
Longlist Meest Innovatieve Vakantieparken Benelux is compleet	58
Recreatie Vakbeurs Hardenberg: Beursspecial	60 - 77
Columns	79
Bedrijvenindex	82

Volg ons op 

Recreatief Totaal biedt kennis, informatie en ondersteuning voor iedereen die professioneel betrokken is bij de dag- en verblijfsrecreatieve branche. Het platform biedt praktische informatie, nieuws en noviteiten, aansprekende praktijkvoorbeelden en reportages voor en van bedrijven in recreatie en toerisme. Recreatief Totaal is onafhankelijk van brancheorganisaties en bedrijven en besteedt aandacht aan de gehele recreatieve markt, van groot tot klein. Voor alle soorten recreatieparken, attractieparken/center, kampeerb企业, bungalowparken, accommodaties in Nederland en België. *Online vindt u recent nieuws en ook het magazine is gratis online te lezen via: www.recreatieftotaal.nl*

Uitgever Concept Plus Media bv, Hoenderkamp 27, 7812 VZ Emmen, T. 0591 - 659 259, info@conceptplusbv.nl, www.conceptplusbv.nl **Hoofdredacteur** Linda Fijma, linda@recreatieftotaal.nl, T. 06-44178007
Redactie Jurgen Hillaert, Hans van Leeuwen, Reinoud van Assendelft de Coningh, Richard Otten **Media adviseur** Michiel Bodewes, Hoenderkamp 27, 7812 VZ Emmen, T. 0591 - 659 259, michiel@recreatieftotaal.nl
Vormgeving VDS Crossmedia, Emmen, Patrick Kramer **Coverfoto credits:** Martin Hols **Abonnementen** €37,50 per jaar (Los nummer: € 7,50) **Oplage en verspreiding** 6 keer per jaar, 5500 exemplaren offline (Nederland, België), 15.000 digitale E-magazine **Verspreiding** Dit ondernemersmagazine wordt verzonden aan RECRON campings & bungalowparken, VeBon, Stichting Natuurkampeertreinen, SVR en VeKaBo kampeersboeren, attractieparken, dierentuinen, recreatieschappen, musea en leden van de Club van Elf, Koninklijk Horeca vakgroep Recreatie en Toerisme en HISWA-leden.

Ready
to order?

**BRING YOUR CHARACTER TO LIFE
WITH PROGIMPEX:
CUSTOM PLUSH TOYS
& MERCHANDISE**

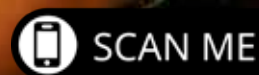
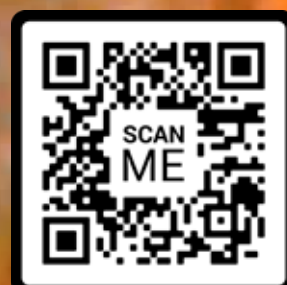
PROGIMPEX

T.: +32 (0) 471 41 7123

E.: INFO@PLUCHEKNUFFELSMAKEN.BE

PROGIMPEX - BELLIARDSTRAAT 40

B-1040 BRUSSEL



VOORWOORD



Linda Fijma.

Hoofdredacteur vakblad Recreatief totaal.

linda@recreatieftotaal.nl.

Ontmoeten, netwerken en spelen!

De laatste maanden hebben voor veel ondernemers in de recreatiesector in het teken gestaan van beurzen. Niet alleen het ontmoeten en netwerken is hierin belangrijk, ook het opdoen van inspiratie en kennis maken met nieuwe trends in deze sector spelen hier een grote rol.

In deze editie staat het thema Spelen centraal. Expert op dit gebied, Reinoud van Assendelft de Coningh, vertelt in zijn column waarom spelen zo'n belangrijke rol heeft in zijn leven en neemt ons mee naar de afgelopen editie van de IAAPA EXPO. "De IAAPA in Wenen was weer een feest. Meer dan vijftienduizend professionals slurpten

alle innovaties, indrukken en contacten met mede vakgenoten op! Deze beurs brengt je elke keer weer in een roes van geluk en ik beschouw het nog steeds na meer dan dertig jaar als een feest om hier een paar dagen per jaar te mogen spelen!"

Naast de gesprekken met experts op het gebied van spelen en andere thema's binnen de recreatiesector vertellen we ook over de verkiezing van meest innovatieve vakantiepark, welke door Pleasureworld wordt uitgevoerd en waar ik als jurylid aan deel neem. Als jury beoordelen we 36 vakantieparken op consumentenwaardering, maar ook op bijzondere concepten en

innovatie in de bedrijfsvoering. De bedrijven die in aanmerking komen voor deze prijs zijn een voorbeeld voor andere ondernemers in de verblijfsrecreatie. Ook lees je in deze editie al over een aantal bezoeken die we hebben gedaan bij parken op deze longlist.

Tevens is deze editie de beursspecial voor de Recreatie Vakbeurs Hardenberg. Op pagina 60 t/m 77 vind je algemene informatie, maar ook informatie over het programma, standhouders en andere weetjes.

Ook wij zullen aanwezig zijn op de Recreatie Vakbeurs in Hardenberg en maken graag even een praatje, zien we je daar?

ONZE PARTNERS





Rubriek Expert aan het woord

Spelen!

“Mam, ik ga buiten spelen!”

Hoe vaak zal ik dat vroeger, thuis, door het huis geroepen hebben? Zeker honderden keren als ik uit school thuis was gekomen en met vriendjes had afgesproken om te gaan knikkeren, stoepranden, rolschaatsen, vissen, naar het strand gaan of andere leuke dingen die jongens doen.

En later in je leven krijgt het woord 'spelen' weer een heel andere betekenis. Ik leerde een beetje gitaar spelen en tijdens mijn opleiding aan de Kleinkunst Akademie in Amsterdam leerde ik wat toneel spelen was. Na die opleiding had ik het voorrecht om mijn eerste baan te krijgen bij twee -toen- top artiesten, Gerard Cox en Frans Halsema die met hun programma dat elke avond uitverkocht was, wel vijfhonderd voorstellingen hebben gespeeld door Nederland

en Vlaanderen en zelfs met tournees naar Amerika en Indonesië.

Spelen heeft een heel bijzondere betekenis gekregen in mijn leven. Ik leerde om veel van mensen te houden, die heel goed speelden met hun werk. Die hun werk ook als spel beschouwen en daar elke dag het beste resultaat uit proberen te halen. Niet van die mensen die denken dat ze hun functie 'zijn', maar vooral degenen die beseffen

dat ze hun functie maar een tijdje te leen hebben en daar zoveel mogelijk glans aan geven en energie in stoppen.

En later, later als je zelf kinderen hebt gekregen zie je hen ook weer spelen en mag je samen met hen tal van leuke dingen doen. Wandelen, leren fietsen, Sinterklaas vieren en domweg gelukkig zijn. Ik wil niet beweren dat het leven een spel is, maar het leven wordt wel een stuk

“Het leven wordt wel een stuk leuker als je het op vele momenten niet al te serieus neemt en er een spel van weet te maken”

leuker als je het op vele momenten niet al te serieus neemt en er een spel van weet te maken. Een spel waarin je oplossingen moet verzinnen, een spel waarin de dobbelsteen soms bepaalt hoeveel stappen je vooruit mag zetten.

Ook in mijn werk is spelen altijd heel belangrijk geweest. Na het theater waarin ik werkte en waar ik heel veel grote artiesten op briljante wijze zag spelen met hun publiek kwam ik terecht in de grootste speeltuin van Nederland, de Efteling! De bijna zeven jaar die ik daar mocht doorbrengen beschouw ik echt als de mooiste tijd van mijn spelenderwijs werkende leven. Altijd bezig met leuke dingen bedenken voor



een heel groot publiek en altijd proberen dat op een speelse manier te communiceren. De IAAPA, de International Association of Amusement Parks and Attractions en de wereld overkoepelende organisatie van attractieparken kwam in mijn leven en ik kreeg vrienden over de hele wereld inde vele commissies waarin ik functioneerde. Dàt is nog eens buiten spelen!

Elk jaar in september is er een beurs in Europa en in november een hele grote in de VS. Daar tonen vele producenten aan de geïnteresseerde kopers van attractieparken, family entertainment centers, bowlingbanen, musea en andere leuke locaties hun achtbanen, shows, attracties en tal van andere producten waarmee het publiek heerlijk in-, op- en mee kan spelen. Ditmaal mochten we het beleven in Wenen. Ik kom op die grote spelbeurzen al sinds 1990 en als er iets is waar je ziet waartoe het simpele spelen uit je jeugd naartoe gegroeid is, dan is het hier wel. In Wenen meer dan zeshonderdvijftig stands van exposanten en producenten. Van een pluuche beest tot aan een complete achtbaan, show, bewegend theater, spelautomaten en simulatoren. Te veel om op te noemen! En dat alles in een paar grote hallen waar het oorverdovende lawaai van al die spellen en spelers te horen en te zien is in een grote kakofonie van licht en geluid.

Natuurlijk is de techniek met enorme sprongen vooruitgegaan. Natuurlijk zie je nu ontwerpen van attracties die je vijf jaar geleden nog voor onmogelijk had gehouden. Heerlijk om te zien en te beleven! En daarnaast een intensief educatie programma, waar vakgenoten ervaringen uitwisselen en van elkaar en van externe sprekers leren en steeds professioneler worden. Waar veiligheid heel hoog in het vaandel staat en waar de toppers uit de industrie hun bijdragen komen leveren.

Ik mocht een paar sessies leiden, waarvan de mooiste misschien wel de CEO-talk sessie was, die ik al zo'n twaalf jaar mag doen met de CEO's van de grote attractieparken. Ditmaal met drie geweldige power ladies, de CEO's van Disneyland Parijs, Tivoli Kopenhagen en Blackpool Pleasure Beach. Een zaal vol geïnteresseerde bezoekers genoot een uur lang van hun visie op de ontwikkelingen binnen de sector. Disneyland vierde dit jaar 100 jaar Disney, Tivoli Kopenhagen bestond dit jaar 180 jaar en de geweldige achtbaan Big Dipper in Blackpool vierde ook z'n 100e verjaardag! En ik genoot van de slogan die Tivoli kenschetst: 'Always like never before'.

Natuurlijk komen onderwerpen als duurzaamheid en de verandering van leadership dan aan de orde. En het gegeven dat we misschien moeten proberen om het vervoer vooraf en na het bezoek aan een

Tot 20% gas per jaar besparen?



Zonder concessies te doen aan het comfort van uw gasten!

Tot 20% besparen op gas

- Insmart module stuurt verwarming slim aan
- Bij vertrek van de gasten, gaat verwarming direct omlaag
- Maximale temperatuur in te stellen

Warm Welkom

- Uw gasten komen aan in een voorverwarmde accommodatie
- Dit gebeurt volledig automatisch middels een koppeling met het boekingssysteem

Efficiënt werken

- Uw technische dienst en receptie hebben direct inzicht in de verwarmingssystemen en storingsmeldingen waardoor zij efficiënter kunnen werken.
- Alle instellingen zijn op afstand aan te passen

Wilt u meer weten over deze innovatieve oplossing?
Neem contact op via info@insmart.nl of 030-7116545



attractie duurzamer te regelen dan met al die auto's. Maar ook wat het voor hen persoonlijk betekent om zulke bedrijven te mogen leiden. Als geen ander weten zij, dat ook zij deze functies maar een tijd te leen hebben en gaan daar vol respect mee om met een houding van 'wat kan ik, wat kan mijn park, wat kan mijn product doen, om jou, gast, bezoeker, klant of medewerker, gelukkiger te maken'?

Ook mocht ik dit jaar de Young Professionals sessie leiden met vijf fantastische jonge mensen die het verhaal van hun carrière tot nu toe vertelden. Wát een geweldige inspiratie voor de zaal en wat een energie kwam daar los! Check vooral een bedrijf dat zich bezighoudt met augmented reality voor attractieparken, stadions en andere grote publieksattracties even: 'Illumix.com'. Een hele nieuwe ontwikkeling die zeker snel groeit en een heel jonge founder en CEO, Kirin Sinha, die de zaal ademloos in haar greep hield en waarvan we nog veel zullen horen!

Overigens heb ik de zaal toen ik op het podium stond wel verteld, dat dit inderdaad de Young Professionals Sessie was en dat ze bij het zien van mij als presentator niet moesten denken dat ze in de verkeerde zaal zaten....!

De IAAPA EXPO in Wenen was weer een feest. Meer dan vijftienduizend professionals slurpten alle innovaties, indrukken en contacten met mede vakgenoten op! Deze beurs brengt je elke keer weer in een



roes van geluk en ik beschouw het nog steeds na meer dan dertig jaar als een feest om hier een paar dagen per jaar te mogen spelen! En half november mogen we weer naar Orlando voor de grootste beurs en samenkomst van alle genietende spelers in deze industrie!

Wat overigens heel duidelijk te zien was in Wenen, is dat het wereldberoemde Prater al lang niet meer het mooie, lieflijke park is waar al heel lang de inwoners van de Oostenrijkse hoofdstad in hun vrije tijd mogen komen spelen. Ja, natuurlijk staat daar sinds 1897 het magistrale oudste reuzenrad van de wereld, het 'Wiener Riesenrad' en ja, je ziet ook nog de nostalgische oude prachtige glijbaan en het Schweizerhof als culinair

rustpunt. Maar het aantal schreeuwende kermisattracties met hun steeds spectaculairder ijzingwekkende 'thrills', de slechte fastfood standjes en de steeds verder oprukkende merchandise van bedroevende kwaliteit hebben inmiddels de overhand gekregen. Jammer! Jammer! En te zien aan de vele bouwputten die er waren gaat die hinderlijke evolutie nog wel even door...

Volgend jaar van 23-26 september komt de IAAPA EMEA EXPO weer naar de RAI in Amsterdam en ik raad alle lezers aan daaraan een bezoek te brengen! Het wordt weer feest en we mogen weer spelen!

Theater en attractieparken hebben altijd een heel grote rol in mijn leven en werk gespeeld. En als ik nu zie dat mensen met veel passie voor hun werk, zoals Herman van Veen, die op z'n 78e nog steeds de zaal van Carré vele malen vol trekt, als ik zie hoe Maarten van Rossem op zijn 80e nog een seizoen 'De Slimste mens' eraan plakt en als ik zie hoe Michael van Praag op zijn 76e nog voorzitter van de Raad van Commissarissen van AJAX wordt dan heb ik heel veel respect hoe zij elk op hun eigen vakgebied hun rol blijven spelen!

Ik kan dan ook maar één conclusie trekken: "Mam, ik blijf nog even buitenspelen!"

Reinoud van Assendelft de Coningh
Van Assendelft & Partners

Reageren?
r.van.assendelft@me.com



A photograph of three young girls playing on a red sailboat-shaped playground structure. The girl on the left is laughing and reaching out. The girl in the middle is smiling and sitting on the sail. The girl on the right is looking towards the camera. The background shows other colorful playground equipment and trees.

Interview met Dienne Geurts - De Spelerij

“Je hebt hier verbinding met elkaar”

In de jaren zeventig startten Jos en Riet Spanbroek vanuit hun eigen herenhuis in Ellecom een bijzondere attractie. Jos Spanbroek werd gevraagd speelbeelden te ontwerpen voor nieuw te bouwen scholen. In de achtertuin werd geëxperimenteerd met kunstwerken, waarmee je ook kon spelen. De eigen kinderen en vriendjes konden er als eerste mee aan de slag, maar al snel volgden scholen die op schoolreis naar Ellecom kwamen. In 1984 werd het te gek. De beperkte ruimte en de vele tijd liet hen maar twee opties. Tijd om helemaal te stoppen. Of op een andere locatie verder gaan. Na twee seizoenen experimenteren op het openluchttheater van Velp viel hun oog op een stuk bos aan de rand van Dieren. Met veel protesten vanuit de buurt, daar in het bos werd De Spelerij geboren. Met een gat in de grond, het theater, een legertent en één waterkraantje. Hier hebben de door Jos Spanbroek ontworpen bijzondere speeltoestellen geleid tot het ontstaan van de meest inventieve en uitdagende speeltuin van Nederland.

Passie voor Recreatie



Inmiddels geniet De Spelerij een landelijke uitstraling en trekt 60 à 70.000 bezoekers per jaar. Het is de belangrijkste toeristische attractie voor de gemeente Rheden en is daarnaast een zeer sociaal betrokken bedrijf. In 2014, bij het 30-jarig jubileum, heeft het echtpaar Spanbroek de Spelerij-directie overgedragen aan hun zoon Mathijs Spanbroek en Dienke Geurtz. En daar is de attractie in goede handen. Maar er gaat geen dag voorbij of de inmiddels 87-jarige oprichter/eigenaar Jos Spanbroek laat zijn gezicht nog zien op het park.

De Spelerij is een bijzondere speelplek. De meest ongewone speeltuin die je ooit hebt gezien. Eigenlijk is het meer een doe-, samenwerk- en verwondertuin waar je, samen met anderen, de meest fantasievolle toestellen bedient en in beweging brengt. De Uitvinderij is eigenlijk een enorme werkplaats. Hier maak je je eigen kunstwerk. Van hout, metaal, plexiglas of piepschuim. Of van al die materialen samen. Dat doe je met behulp van echte gereedschappen en machines

Dienke Geurtz vertelt enthousiast over haar passie voor De Spelerij – Uitvinderij.

Wanneer en hoe ben jij op De Spelerij – Uitvinderij terecht gekomen?

Dienke: "Vijfentwintig jaar geleden ben ik hier begonnen als stagiaire. Ik studeerde Culturele en Maatschappelijke Vorming. En omdat ik het zo'n fijne werkplek vond, mid-

"Hier wordt je eigen fantasie geprikkeld. Verwondering voert hier de boventoon"

den in de natuur en met altijd blijde gasten om je heen hebt, ben ik hier gebleven. Ik begon met het opzetten van bedrijfsuitjes. Daarna ben ik me meer met de organisatorische kant gaan bemoeien en de boekhouding. En sinds bijna 10 jaar zwaai ik de scepter over de Spelerij – Uitvinderij."

Waarom heeft de attractie volgens jou haar succes te danken, hoe onderscheiden jullie je?

Dienke: "Wij zijn écht anders dan andere attracties. Hier staat het samen spelen centraal. Er is hier niets elektrisch aangedreven. Hier wordt je eigen fantasie geprikkeld. Verwondering voert hier de boventoon. We hebben ook geen WiFi. Wij zeggen altijd: "Je hebt hier verbinding met elkaar." Iets anders is dat je hier bijvoorbeeld geen frituur zult vinden. De kinderen mogen hier hun lunch zelf bereiden door broodjes te bakken boven de oventjes.

Op welke publieksgroepen richten jullie je?

Dienke: "Wij richten ons op kinderen van 4 jaar tot 12 jaar. Kinderen gaan al aan de slag met een verschillende apparaten en

machines. Zij mogen zelf actief zijn en wij geven ze het vertrouwen. Dingen mogen ook mislukken. Naast gezinnen, (oppas) opa's en -oma's en hun kleinkinderen en schoolklassen richten we ons ook op volwassenen. Onder de naam 'Schrootstrijd' organiseren we circulaire workshops voor bedrijven, vrijgezellenuitjes en andere groepen volwassenen. Metaalschroot, lasapparaat en professioneel gereedschap zijn aanwezig. Er wordt gewerkt onder deskundige leiding en na het bouwen wordt het project getest en gepresenteerd."



Ron, hoe hou ik grip op mijn resultaat en de kosten?

Wij zijn 14, 15 en 16 november aanwezig op de Recreatie Vakbeurs. Bezoek ons op stand 303!

Wil je dat jouw gasten het naar hun zin hebben? En wil je zelf grip hebben op het resultaat? Dan heb je behoefte aan iemand die je markt kent. Iemand die je niet alleen helpt met je (salaris)administratie, maar ook met financieringsoplossingen en het verbeteren van je rendement.

Expertiseteam Recreatie & Horeca
recreatie-horeca@countus.nl

COUNTUS.NL/RECREATIE

De recreatie- en horecaspecialisten van Countus hebben hier veel ervaring mee en kunnen jou helpen met het maken van strategische keuzes. Hiervoor hebben we zelfs een speciaal expertiseteam in het leven geroepen: Bertijn Vos, Jesca Wemmenhove en Ron Koopmeiners. Wil jij een keer brainstormen over de mogelijkheden voor jouw bedrijf? Neem vrijblijvend contact met ons op.

Countus
daar reken je op

Glamping in de zomer én winter; zet elk seizoen aan met onze seas~on lodge

Ontdek de seas~on op de
Recreatie Vakbeurs – stand 648!

Nieuw bij Outstanding: verleng uw seizoen met onze seas-on lodge! Met deze geïsoleerde lodge biedt u uw gasten elk seizoen een onvergetelijke glamping ervaring. Het hele jaar door. Dankzij de uitstekende isolatie genieten uw gasten van koel comfort in de zomer en aangename warmte in de winter. De seas-on biedt alle comfort voor een aangenaam verblijf voor uw gasten.

- ~ Vier seizoenen verhuur
- ~ Maximaal rendement
- ~ Ultieme glamping beleving



+31 318 575 056 info@outstandingtent.nl www.outstandingtent.nl/seas-on

seas~on®
A brand of Outstanding



Welke trends signaleer jij in de markt van vrijetijdsbesteding?

Dienke: "We zien dat kinderen steeds meer een binnen-leven leiden, waarbij zij vooral op hun telefoon zitten. Op het moment dat het seizoen start in het voorjaar zien we hier kinderen binnenkomen die nog amper buiten gespeeld hebben. Ze struikelen over hun gegroeide voeten. Kinderen uitdagen meer buiten te spelen is dan ook erg belangrijk. Hier op de Spelerij is geen WiFi. Wij brengen kinderen en hun ouders in verbinding met elkaar. En die behoefte is er echt."

Wat beschouw je als het grootste succes en wat als grootste uitdaging?

Dienke: "Ons grootste succes is dat wij écht persoonlijke aandacht hebben kunnen blijven geven aan onze bezoekers. Ook be-

waken wij de drukte. Die blijft hanteerbaar. Een uitdaging voor ons op dit moment is het vinden van goed en betaalbaar personeel. Wij zijn geen puur commerciële attractie en kunnen daarom niet aan alle loonverwachtingen voldoen."

Hoe is jullie samenwerking met toeleveranciers, accommodaties in de omgeving en de overheid?

Dienke: "Wij hebben een goede relatie met de gemeente. Zo werken we nu samen met hen in een pilot om van het gas af te gaan. We hebben uiteraard al zonnepanelen liggen en ook hergebruiken we het regenwater op ons terrein."

In de regio werken we samen binnen de Stichting Toeristisch Platform Zuid-Oost Veluwezoom. Hier ben ik bestuurslid. Ook maken we onderdeel uit van De Veluwe Attractie-overleg.

"Wij brengen kinderen en hun ouders in verbinding met elkaar. En die behoefte is er echt"

Dierense ondernemers, waaronder De Veluwe Poort zijn een belangrijke toeleverancier voor ons. Zij verzorgen diners en slaapplekken voor onze groepen. Je moet doen waar je goed in bent, zeggen wij altijd. Zij zijn daarin goed, wij zijn weer goed in mensen leren spelen met kunst en techniek."

Heb je nog een advies of les aan collega-ondernemers?

Dienke: "Het beste functioneer je zonder subsidies, op eigen kracht. Dan blijf je je eigen visie volgen."

Heb ik nog iets gemist wat je graag kwijt wilt?

Op het einde van het interview neemt Dienke me mee naar de theaterzaal op het park. Trots vertelt zij hoe hier groepen tot wel 120 personen een fantasievolle en interactieve theateervoorstelling kunnen beleven. Spelendwijs wordt hier techniek verbonden aan persoonlijke ontwikkeling. De Spelerij – Uitvinderij, een wereld van en voor verwonderaars, uitvinders en dromers!



Upgrade vakantiewoning met moderne kwaliteitskeuken

Kwalitatieve keukens in uw vakantieaccommodaties? Als recreatieondernemer schakelt u hiervoor Kitchen at Work in.

Vanuit een ruim assortiment levert de ervaren specialist moderne, praktische keukens op maat tegen gunstige tarieven en snelle levertijden. Geef ook uw vakantieverblijven een sterke upgrade met de keukens van Kitchen at Work!

- ✓ 100% vochtbestendigen eenvoudig te reinigen
- ✓ Specialist inbouw laagspannings- en propaangasapparatuur
- ✓ Compacte keukens tegen aantrekkelijke prijzen

Ook dit jaar is Kitchen at Work te vinden op de Recreatie Vakbeurs, met scherp geprijsde projectkeukens, inbouwkookplaten op propaangas en metalen keukens. Ontdek slimme keukenoplossingen voor de recreatiebranche in stand 114 of via kitchenatwork.nl. Profiteer van maatwerk keukens voor ondernemers in de recreatiebranche.



Scan de QR-code en bekijk de beursaanbiedingen



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs | **114**
Hardenberg

Showroom
Smitspol 12 R
3861 RS Nijkerk
Geopend ma t/m vr: 8.30 - 17.00 uur

☎ 085 080 54 20
✉ info@kitchenatwork.nl
🌐 kitchenatwork.nl

Kitchen
AT work



C.A.T. Control Systems B.V.

Een betrouwbare oplossing
voor uw recreatiepark

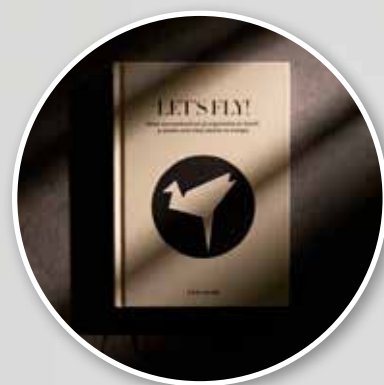


Bezoek onze website



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs | **407**
Hardenberg

Toegangscontrole - Slagbomen - Kentekenherkenning
CAT Access - CAT Energy - CAT SmartHome - CAT Lock - CAT App
Easy Camperparking - Receptieloos inchecken - Betaald parkeersystemen



'Let's Fly!'

Hét positioneringshandboek
voor ondernemers met ambitie

Maak een eenheid van je
organisatie en bereik je doelen
met meer plezier en energie



Ervaar zelf het gemak

Boost je omzet met Booking Experts



- ✓ Reserveringssysteem
- ✓ Websites
- ✓ Online marketing

Het #1 platform voor de recreatiebranche.

Booking Experts helpt recreatieondernemers naar het volgende niveau met een innovatief reserveringssysteem.

Ben jij er klaar voor om je omzet te laten groeien?

- ✓ **Dynamic Pricing**
Maximaliseer je omzet en optimaliseer je bezetting
- ✓ **Directe realtime OTA koppelingen**
Moeiteloos koppelen met alle belangrijke OTA's
- ✓ **Je eigen conversiegerichte website**
Transformeer je websitebezoekers tot boekers
- ✓ **Geavanceerd eigenaren portaal**
Laat eigenaren eenvoudig hun woningen promoten
- ✓ **Marketing Automation**
Verstuur auto e-mails en intensiveer je upselling
- ✓ **Google Hotel Ads integratie**
Wees rechtstreeks boekbaar in Google



Booking Experts

Benieuwd naar de mogelijkheden?
Scan de QR-code!



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **457**



Op 5 oktober 2023 lanceerde merkstrateeg Ellen van Dijk het managementboek 'Let's Fly!'. Een praktisch handboek voor ondernemers, directeuren en managers om alle neuzen binnen hun organisatie dezelfde kant op te krijgen, en het aan de hand van het Kraanvogelmodel strategisch op koers te brengen en te houden. De eerste 1000 exemplaren betreffen een luxe gelimiteerde koffietafelboekeditie, online verkrijgbaar en bij de betere boekhandels.

Hoe meer eenheid, hoe meer plezier en energie

Ellen begeleidt met haar bedrijf BrandForceOne al meer dan 10 jaar bedrijven bij het bepalen en uitrollen van hun positioneringsstrategie. Ze was betrokken bij de ontwikkeling van de positionering van Landal-recreatiepark PUUR Exloo in Drenthe. 'Niemand vraagt mij een doelgerichte eenheid van hun organisatie te maken, maar dat is wél nodig om de gewenste marktpositie te bereiken. Want zolang iedereen 'maar wat doet of blijft doen', is het maar de vraag of je wat je voor ogen hebt gaat bereiken.'

'Door te vertrekken vanuit een heldere positionering en stip op de horizon, zoals we dat ook bij PUUR Exloo hebben gedaan, kun je samen efficiënt stappen zetten in de juiste richting. Het zorgt er niet alleen voor dat doelen efficiënter, maar ook met meer plezier en energie bereikt worden. Iedereen, van de mensen op de werkvloer tot de mensen aan het roer, begrijpt waar het naartoe moet en hoe je daar wilt komen. Dat geeft enorm veel richting en maakt dat alle energie de juiste kant op gaat!'

Het Kraanvogelmodel en 5-stappenplan als handvat

Het Kraanvogelmodel is de basis van de in 'Let's Fly!' gepresenteerde aanpak. Het maakt glashelder waar je moet beginnen om met z'n allen op koers te komen. En dat is nodig, stelt Ellen: 'Organisaties willen vaak wel strategischer werken, maar niet waar ze moeten beginnen om dat te doen. Het

Kraanvogelmodel laat zien hoe je het aanpakt, het 5-stappenplan in het boek helpt je om het in de praktijk ook echt te doen.' Het boek bevat naast talloze tips 17 praktische formats, waar je direct mee aan de slag kan.

In elk boek zit een origami kraanvogel. Ellen vouwde de 1000 kraanvogels voor deze eerste oplage zelf. 'In Japan zeggen ze dat 1000 kraanvogels je geluk, gezondheid en voorspoed brengt. Met dit boek krijgt de lezer dus niet alleen mijn aanpak, maar ook mijn wens op succes in het werken ermee.'

'Let's Fly!' is not your typical management book. De eerste gelimiteerde oplage is een koffietafelboek met gouden pagina's, luxe uitgevoerde cover en stijlvolle vormgeving. Niet alleen een praktisch handboek dus, maar ook een eyecatcher voor op elk bureau. Eindelijk een managementboek dat zo mooi is dat het ook geschikt is om cadeau te doen.

Over E.N.B. van Dijk

Ellen van Dijk (1978) komt uit een ondernemersnest. Als strategisch adviseur begeleidt ze met haar strategische marketing & communicatie boutique BrandForceOne al meer dan tien jaar middelgrote organisaties bij het bepalen en uitrollen van hun positioneringsstrategie. Ze jaagt de verandering aan die op alle lagen van de organisatie in denken en doen nodig is om de gewenste positie ook écht te bereiken.

Ellen was betrokken bij de ontwikkeling van de positionering van recreatiepark PUUR Exloo in Drenthe, dat onderdeel is van het portfolio van Landal GreenParks.

'De analogie met de kraanvogel is een vondst, en werkt zeer verhelderend'

Geert W.J. Heling PhD, Professor of Practice in 'Organizational Behavior, Culture and Change'

'Ik zou dit boek aan vrijwel iedere ondernemer aanraden, omdat ermee zowel in productiviteit, effectiviteit als in werkplezier snel winst behaald kan worden.'

Investment Manager bij een investeringsmaatschappij

'Ellen is een soort positiviteits goeroe. Ze pakt alles met tomeloze energie op en weet de weg naar een einddoel behapbaar en inzichtelijk te maken.'

Oprichter en algemeen directeur IT-bedrijf



“Klimmen en klauteren

op avontuurlijke speeltoestellen van topkwaliteit

Dankzij een grote expertise levert Huck Torimex de meest bijzondere speeltoestellen van netwerk en touwen aan diverse recreatiebedrijven in Nederland en daarbuiten. De kracht van het bedrijf ligt in de mogelijkheid de speeltoestellen van ontwerp tot en met de eindoplevering te realiseren. Wat is het verhaal achter dit bedrijf en waar zien zij kansen binnen de recreatiemarkt op het gebied van spelen?

Het moederbedrijf Maritiem BV is al meer dan 50 jaar actief visnetten en toepassingen van netwerk, touw en kabel in zowel binnen- als buitenland in veel sectoren. Na de start van de samenwerking met de Huck Groep uit Duitsland 25 jaar geleden voor toepassingen in de sport, bouw en industrie werd Huck-Torimex opgericht. Mike Bleeker, Sales Manager bij Huck Torimex vertelt:

“Wij produceren allerhande speeltoestellen van netwerk en staalkabel, denk hierbij aan maatwerk netbruggen, nettunnels, touwpiramides, etc. Maar ook standaard producten, zoals het originele Huck vogelnest, zijn niet weg te denken. Daarnaast maken we veiligheidsnetten voor de bouw, netten voor industriële toepassingen, sportnetten, staalkabelnetten, netten voor volières, etc. Ook

complete constructies, zoals balustradesystemen, hebben wij in ons portfolio. Door de uitgebreide expertise op verschillende vlakken en onze achtergrond als nettenmakerij in combinatie met een eigen montage afdeling kunnen wij topklasse producten vervaardigen, leveren en desgewenst de volledige montage daarvan verzorgen.”



Speciale materialen

Inmiddels zijn de speeltoestellen van Huck Torimex niet meer weg te denken uit de recreatiebranche. De meeste grote recreatieparken en dierentuinen hebben speeltoestellen van het bedrijf op hun park geplaatst, maar je vindt ons ook bij kleinere speeltuinen, scholen, vakantieparken, campings enz. Voorbeelden van bijzondere maatwerk klimstructuren zijn te vinden bij tal van speeltuinen, dierentuinen, vakantie- en recreatieparken. “Een van onze meest verkochte speeltoestellen is de klimpiramide. Dit speeltoestel met een hoge klim- en speelwaarde, wordt aangeboden in verschillende maten en uitvoeringen. Hierbij bieden we de mogelijkheid deze te monteren zonder betonfundering, maar met grondankers die worden ingegraven. Het materiaal dat wordt toegepast voor de vervaardiging van de speeltoestellen is her-

culestouw, een materiaalsoort met een kern van staalkabel. Dit is ons eigen product dat we dankzij onze jarenlange ervaring hebben kunnen ontwikkelen. Het touw vormt tevens de basis voor netbruggen en klimtunnels, daar zijn we natuurlijk ook erg trots op”, vertelt Micha Brekoo (Sales, Werkvoorbereiding en Productiebegeleiding).

Onderscheidend vermogen

“We onderscheiden ons voornamelijk in de markt door ons maatwerk en de relatief korte levertijd. Wij kunnen netten en touwen dusdanig snel produceren en leveren (ca. 2-3 weken), dat zelfs gewaardeerde collega speelleveranciers veelal hun netten en touwen bij ons onderbrengen. Wanneer bijvoorbeeld de palen van de speeltoestellen zijn geplaatst op een park, kunnen dan pas de netten ingemeten, getekend en geproduceerd worden. Als daar dan ook weer veel

tijd overheen gaat, moeten ondernemers wel heel lang wachten om hun toestellen in gebruik te nemen”, laat Mike weten. We leveren dus de bijzondere combinatie van hoog kwalitatief materiaal en ook nog eens maatvast en op tijd geleverd.

Producten voor de recreatiemarkt

“Wij merken dat klimpiramides en maatwerk netbruggen een hoge speelwaarde creëren en daardoor het meest populair zijn. Klimmen en klauteren zal altijd in trek blijven bij kinderen en de mogelijkheid daartoe mag eigenlijk niet ontbreken op een recreatiepark. Door deze hoge speelwaarde en de verschillende klimuitdagingen blijven onze speeltoestellen en maatwerk producten zeer gewild. Juist daarom zijn onze producten altijd en voor iedereen een goede oplossing”, legt Micha uit.



Over Huck Torimex

Als producent en leverancier van velerlei netwerk toepassingen, is 50 jaar ervaring de grondslag voor het huidige productassortiment. Huck Torimex is gespecialiseerd in ontwerp, vervaardiging en montage van maatwerk netoplossingen van onder meer:

- » Speeltoestellen (EN 1176) voor o.a. speeltuinen, gemeenten en scholen
- » Sportnetten en touwen voor letterlijk alle sporten
- » Bouwveiligheidsnetten (EN 1263-1) zoals voorgeschreven door de Arbeidsinspectie
- » Industrienetten en afschermnetten

voor techniek en milieu

- » Balustrade systemen en doorvalbeveiliging van rvs-staalkabelnetwerk (XTOR) of textiel netwerk, ook in vlamdovende uitvoeringen.
- » Volières en dierenverblijven in dierentuinen

Bij alle producten van Huck Torimex, zowel het standaard productassortiment als de uitvoering van projecten, staan esthetiek, kwaliteit, veiligheid en duurzaamheid telkens centraal.

Meer weten over het bedrijf en productassortiment? Neem contact op of bezoek ons op www.huck-torimex.com



Duizenden Padelbanen (terecht) opgedoekt?

Kansen voor FEC's Family Entertainment Centers!

Er zijn de laatste jaren volop overeenkomsten tussen de explosieve groei in trampolinedorpen en de opmars in Padelbanen in ons land en daarbuiten. Over beiden kun je spreken van een hype die meestal gepaard gaat met een explosieve groei en even snelle teloorgang over de volle breedte. Het is een teken aan de wand dat de eerste trampoline dorpen failliet gaan en tientallen padelbanen moeten sluiten! "Duizenden padelbanen worden opgedoekt; de exploitanten zijn bezweken onder drie klappen: moordende concurrentie, gierende inflatie en inzakkende belangstelling bij de Zweedse middenklasse, die aanvankelijk geen genoeg van de sport leek te kunnen krijgen". (bron Bloomberg, vertaald door Hans Scholten van het FD). Zweden bouwt padelcentra om tot supermarkt en in ons land FEC The Maxx die van trampoline naar bowling experience is getransformeerd.



Een ervaring is van tijdelijke aard en wat achterblijft zijn een stelletje diehards met lege banen en faillissementen tot gevolg. Het is een smalle gebruikers doelgroep want intensief sporten is niet leuk en trampolinespringen slechts voor een beperkte leeftijdscategorie. De tennisvereniging wil de teloorgang van het aantal leden stoppen en gooit er gauw een paar Padelbanen tegen aan. Ze hebben niet in de gaten dat het geen echte aanwinst is voor de vereniging omdat zij totaal niet integreren in het verenigingsleven. En straks met lege banen zitten.

Ombouwen van tennishallen

De tennishal was niet meer aantrekkelijk genoeg om nieuwe tennissers aan zich te binden en het financieel rond te rekenen. Vandaar het ombouwen van tennishallen naar Indoor Speeltuinen of trampolinehal. De enorme explosie in toename is geluwd terwijl ook hier de eerste trampoline parken alweer de deuren sluiten; dus een minder

groot succes. Stand Alone locaties krijgen het zwaar om financieel het hoofd boven water te houden. Dat was eerder ook voor de tennishal -squashbaan en straks ook voor de padelbanen. En het is niet leuk!! Dat geldt niet meer voor de tennishallen die omgebouwd zijn tot Indoor Speelpaleis van MonkeyTown, Ballorig of noem maar een willekeurige naam die allemaal meer rendement draaien en inspelen op een grote behoefte. Stel dat je hier mini tennisbanen had liggen dan zou de instroom van jeugd bij de KNLTB juist toenemen in plaats van afnemen. Veel Indoorspeeltuinen hebben een trampolinepark als extra optie geopend als verbreding van het aanbod.

De keuze is reuze

Het 100 hallenhal plan, ten spijt van de KNLTB dat vasthoudt aan de tradities van de tennissport, zal in de nabije toekomst over nog minder faciliteiten beschikken voor een potje indoortennis. Ook de KNLTB zal haar visie op de indoor tennissport danig

moeten herzien. Zelfs nu Squash is gepromoveerd tot een Olympische sport blijft het in ons land een sport voor zonderlingen. Het is niet gezellig en zelfs truttig en ouderwets. Zelf ben ik jarenlang tennis- squashleraar geweest in een tijd zonder internet en Serious Gaming. Alles wat wij nu hebben in de vrijetijd bestond eenvoudigweg niet. Dus moesten wij wel 'sporten' uit noodzaak. Tegenwoordig is er een overaanbod en de keuze is reuze! Nu gaat het bij veel generaties tussen online streamen en een gezellig uitje met Food & Fun. Het zijn de oudjes die nog tennissen en willen padellen. Het sporten is verworpen tot een fysieke inspanning voor een gezonde life style, dus functioneel en mag niet te veel kosten. En wat zien wij ook nog ontstaan aan de zij-kanten van het sportieve uitje? De enorme tsunami in bootcamp-achtige fitness locaties op industrieterreinen. He warempel, het traditionele fitnesscentrum is ook al bijna uit het straatbeeld verdreven. Wie had dat nou kunnen denken?



Spelen en sporten gaan hand-in-hand

Kinderen moeten leuk, lekker en veilig kunnen spelen en sporten in de buurt. VrienDD bedenkt, levert en onderhoudt duurzame buiten- en binnenspeelfaciliteiten (en straatmeubilair), oftewel alles wat met speelplaatsen te maken heeft. Binnen en buiten. Dat doen we voor gemeenten, recreatie-ondernemingen en onderwijsinstellingen.

Zo leveren, installeren en onderhouden wij sportkooien en andere sportfaciliteiten. Want spelen kan ook sporten zijn. Of andersom. Denk daarbij aan sportvelden, parcours en aanverwante faciliteiten. Onze partners leveren hiervoor toestellen die altijd van hoogwaardige materialen gemaakt zijn. Dat spel is voor ons een sport!

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs | **596**
Hardenberg

VrienDD
ALTIJD IN DE BUURT



Levensduur

Het zal in ons land nog wel even een tijdje door borrelen met Padel, want als voetballers als Marco van Basten, Wesley Sneijder of Ronald de Boer dit potje rammelen met een racket promoten tijdens hun snabbeltjes op TV zullen velen achter de buis hun borrelnootjes inruilen voor een potje Padel. Maar dat is dan maar voor even. Zodra de lol eraf is en men op de grenzen balanceert van hun sportieve mogelijkheden wordt het al gauw saai. Deze ontwikkeling biedt kansen voor een totaal vernieuwende aanpak.

Maar waarom dan niet in de gezellige entourage van een avondje uit in een FEC - Family Entertainment Center met sportieve uitdagingen in plaats van een zouteloze sportaccommodatie gesubsidieerd door de gemeente en waar de kantine gesloten is voor die paar padellers? Het is lekker goedkoop bij zo'n tenniscuppie. Dat is ook geen wonder, want veel verenigingen hebben hun financiering kunnen regelen door bemiddeling van de gemeente. Het is ook vaak wisselgeld geweest om een aantal tennisbanen te ontmantelen.

De nieuwe sportieve Family Entertainment Centers in opkomst

Heeft u al gehoord van Bounce Valley, nu al negen locaties binnen enkele jaren? De opmars van nieuwe Jumptoparken toont een grote behoefte aan nieuwe locaties; oude tennishallen. Sparkx is een sportpretpark in Hasselt waar bezoekers 50 verschillende sporten kunnen proberen, fysiek of ondersteund met augmented en virtuele realiteit. Dan zien wij op meerder locaties in Nederland en België, FIFA-videogames, SIMracen in simulatoren en meerdere varianten op Bowling. Zo kan je futuristisch bowlen bij Zero55 in Apeldoorn en Enschede. Het Vintage Design Bowling of Lucky's Bowling

vind je in Zoetermeer. Hyperbowlen kan je sinds kort bij The Maxx in Veenendaal waar eerder de trampolinebanen lagen. Is Padel iets voor Family Entertainment Centers? Waarom niet zou je zeggen?

Playdôme Roosendaal - playdome.nl
 The Maxx Veenendaal - themaxx.nl
 Sparkx Hasselt - sparkx.com
 Bounce Valley - bouncevalley.nl

Ben je op zoek naar advies of inspiratie? Momenteel zijn wij adviseur van de transformatie van MonkeyTown Westvliet Den Haag naar een totaal nieuwe Kids-FEC Formule, verwacht in 2024.

Wij organiseren een Openhuis in het nieuwe Sportieve - Multi Activity Center – PlayDome in Roosendaal dat bestaat uit een pakket van vijf activiteiten met gezellige horeca arrangementen en een bijzondere outdoor beleving met uniek thema gebied in Alpinse sferen.

Meld je aan voor het event 'Openhuis Playdôme Roosendaal - FEC & Retailtainment' op 12 december aanstaande.

Voor meer informatie en aanmelden:



Animatie wordt steeds belangrijker in de gastwaardering

Het afgelopen zomerseizoen heeft vooral in de maand juli slecht weer getoond. Hoe zijn vakantieparken hierop voorbereid als het gaat om het vermaken van gasten? Kunnen zij hier gemakkelijk op inspelen of zijn er voor het volgende seizoen grote veranderingen nodig? We gingen in gesprek met Richard Otten, eigenaar van het animatiebedrijf TOP Animation en de Recreatie en vroegen hem naar zijn ervaringen van dit jaar en hoe parken nog beter in kunnen spelen op het weer.



Allereerst, hoe kijken de animatieteams terug op het afgelopen seizoen?

"We hebben een heel goed seizoen gehad waar veel enthousiaste verhalen uit voort zijn gekomen, zowel vanuit de medewerkers, maar ook vanuit de klanten. We zagen ook dat de animatieteams een hele hechte band hebben opgebouwd, niet alleen op het park zelf, maar ook onderling tussen de teams. Eerst heerste een echt community gevoel. Zo appen ze veel met elkaar en kunnen ze elkaar vaak ook weer helpen en inspireren."

Vakantieparken en campings zaten ook weer veel vol en het samenspelen en animeren kon gelukkig ook gewoon weer zoals we het van 'vroeger' kennen. We hebben wel aardig wat veranderingen in animatieprogramma's doorgevoerd dit jaar, omdat we de gasten toch weer nieuwe activiteiten wilden aanbieden, en niet alleen maar de standaard knutseluurtjes en zijn we ook het meeleeftheater aan het afbouwen."

Kun je wat meer vertellen over die nieuwe activiteiten?

"Waar de gast voorheen verwachtte dat er knutselmiddagen en minidisco's werden georganiseerd binnen een animatieprogramma is er nu een hele verschuiving aan verwachting gaande. Er wordt nu veel meer verwacht dat je vermaak biedt voor het hele gezin. Eerder werden de kinderen naar de miniclub gestuurd, nu zie je toch dat men als 'gezin' activiteiten zoekt. En ook zijn onze activiteiten meer duurzaam en gericht op de natuur, of spelen we in op bepaalde trends zoals bijvoorbeeld lego bouwen."

Welke invloed heeft het weer op animatieprogramma's?

"We proberen daar altijd rekening mee te houden en de parken zijn daar aardig goed op ingespeeld en hebben dan programma's klaar die meer op binnen zijn gericht. Uiteraard merk je wel dat het bij parken zonder binnenruimte nog wel eens een uitdaging kan zijn als het veel regent. Als park kun je er dan gewoon weinig tot niet op inspelen en is de gastwaardering ook meteen een stuk lager. Mijn advies zou dan ook zijn om echt te investeren in een goede binnenruimte voor het animatieteam, net zo goed als dat je bij je horeca ook binnen en buiten kan zitten, moet je dit bij het animatieprogramma ook moeten kunnen."

Merken jullie ook dat er personeelstekort is?

"Dat merken we zeker. Ik zou echter ook stellen dat deze generatie van jongeren veel kritischer is en veel meer aanbod



hebben om uit te kiezen. We hebben dit jaar een stop op klanten moeten hanteren omdat we ook voor onze kwaliteit wilden blijven staan. Dat is goed gelukt. Je hebt te maken met wissels en uitval en dat moet je dan wel waar kunnen maken. Dat was soms nog een uitdaging, maar uiteindelijk is het een top zomer geweest."

Hoe wordt er bepaald wanneer en welk animatieteam er op een park komt?

"Wij bieden de klanten altijd een keuze aan uren wat ze kunnen afnemen. Zo kunnen ze bijvoorbeeld een standaard werkweek van 36h afnemen, maar ook plus of minuren. Zo is het voor de medewerker ook duidelijker wat van hem verwacht wordt en wat hij verdiend. We verwachten daarnaast natuurlijk goede huisvesting en vrije dagen voor onze teams. Nu werken de meeste teams binnen de animatie nog 6 dagen, maar we bieden voor komend seizoen ook de optie om 5 dagen in te plannen. Dit zijn keuzes van het vakantiepark, waarbij we ook andere opties bieden om tijdens de dagen dat er geen animatieteam aanwezig is, wel animatie wordt aangeboden door b.v. dagactiviteiten in te plannen of te werken met knutselboxen die mensen zelf kunnen ophalen bij de receptie. Ik voorspel dat deze vermengingen van verschillende vormen van vermaak zich steeds verder zal doorzetten."

Meer weten over TOP Animation:
topanimation.nl

Meer weten over Recreatiehek:
recreatiehek.nl



Het belang van hygiënische en veilige **sanitaire** **voorzieningen**

Water is belangrijk in recreatievoorzieningen. Het wordt veel gedronken, maar ook gebruikt in kantines, toiletten, douches en (zwem)baden. Weinig ondernemers realiseren zich dat water een ernstig gezondheidsrisico kan vormen als het lange tijd in de leidingen stilstaat. Schell, de Duitse fabrikant van sanitaire installaties, heeft een elektronisch watermanagementsysteem ontwikkeld, dat exploitanten ondersteunt bij een veilig en efficiënt gebruik van de drinkwaterinstallatie. Het systeem zorgt niet alleen voor een constante, veilige waterkwaliteit en een betere hygiëne, maar verlaagt ook de kosten voor beheer en onderhoud.



Recreatieconsumenten hechten grote waarde aan hygiënische, sanitaire voorzieningen. Uit onderzoek blijkt echter dat bijna de helft van hen de hygiëne en het sanitair nog steeds matig tot slecht beoordeelt. Hygiëne, schoonmaak en onderhoud in sanitaire ruimtes zijn een enorme uitdaging voor recreatiebedrijven, omdat de voorzieningen intensief gebruikt worden waardoor de kans op vervuiling en beschadiging groot is. Door de stijgende temperaturen in ons land, de vaak matige isolatie en het bundelen van koud- en warmwaterleidingen in gebouwen, loopt de watertemperatuur op, waardoor bijvoorbeeld legionellabacteriën zich sneller vermenigvuldigen.

Waterbesparing

Elektronische, sanitaire installaties hebben grote voordelen voor zowel gebruikers als beheerders van recreatievoorzieningen. Kranen en spoelsystemen kunnen door een simpele druk op de knop of met behulp van sensoren contactloos geactiveerd worden. Daardoor zijn ze een stuk hygiënischer. Omdat het sensorbereik, de watertemperatuur en de looptijd van het water ingesteld kunnen worden, stroomt het water alleen als het nodig is. Zo worden waterverbruik en energieverbruik (voor de verwarming van water) verminderd. Alleen al de installatie van contactloze kranen kan in vergelijking met traditionele, handbediende kranen zo'n 70% water besparen.

Legionellapreventie

Met elektronische kranen en spoelsystemen kunnen eenvoudig stagnatie- en hygiënespoelingen uitgevoerd worden. Dat is van belang voor de legionellapreventie. Zwembaden en sauna's zijn zogenaamde 'prioritaire' instellingen. Ze hebben een hoog risico op besmetting en zijn daarom ver-

Automatische spoelingen zijn onderdeel van de legionella-preventie

plicht om aan legionellapreventie te doen. Campings, jachthavens en hotels vallen onder de 'overige' openbare instellingen, die moeten zorgen voor deugdelijk drinkwater en een effectief beheer van de collectieve waterinstallaties. In de NEN 1006 staat bijvoorbeeld beschreven, dat water in de leidingen van de tappunten voor consumptief gebruik wekelijks moet worden verversd en dat de installatie jaarlijks onderhouden moet worden.

De elektronische kranen en spoelsystemen van Schell kunnen gekoppeld worden aan het elektronische watermanagementsysteem SWS. Zo kan het beheer van de sanitaire installaties efficiënt geregeld worden. De spoelbeurten kunnen met het systeem ingepland en automatisch uitgevoerd worden. Kranen en spoelinstallaties kunnen zowel individueel als in groepen geconfigureerd en aangestuurd worden. Op een SWS-server kunnen maximaal 64 kranen of spoelunits aangesloten worden met een kabel of draadloos via een radioverbinding. Alle instellingen zijn aanpasbaar en het systeem houdt de watertemperatuur, de gebruiksfrequentie en de uitgevoerde spoelingen nauwkeurig bij. Zo kan de beheerder bewijzen dat hij zich aan de regels voor legionellapreventie gehouden heeft.

Beheer op afstand

Met SMART.SWS kunnen de kranen en spoelsystemen, die aan SWS gekoppeld

zijn, ook op afstand geconfigureerd, gemonitord en bediend worden. De beheerder krijgt via een internetverbinding op het scherm van zijn smartphone, tablet of computer een overzicht van alle installaties en kan het sensorbereik, de waterlooptijd, stagnatiespoelingen en thermische desinfecties instellen en op afstand uitvoeren. Alle systeemrelevante gegevens worden continu geregistreerd.

De Schell Single Control (SSC) bluetooth-module is eveneens een hulpmiddel voor de configuratie en monitoring van kranen en spoelsystemen. Een automatische stagnatiespoeling na 24 uur en de registratie daarvan kan in de elektronica van de kraan zelf geprogrammeerd worden. Via een app kunnen de instellingen gemakkelijk naar andere kranen van hetzelfde type gekopieerd worden. De Bluetooth-module is zeer handig bij het beheer van privé-sanitair op campings.

Compleet gebouwbeheer

Schell is momenteel de enige leverancier die met zijn SWS watermanagementsysteem alle watertappunten in een gebouw of op een terrein kan beheren. Het bedrijf heeft een compleet programma kranen en spoelsystemen voor wastafels, douches, bad, toiletten en urinoirs, maar ook voor de keukens en het washok. Schell heeft een aantal productlijnen ontwikkeld, die bij uitstek geschikt zijn voor het recreatiebedrijf en die ook aan SWS gekoppeld kunnen: de Xeris- en Celis-wastafelkranen, de Schelltronic-opbouw urinoirspoelsystemen, de Linus in- en opbouw douchekranen en de Grandis E keukenkraan. Bij deze lijnen waren een functioneel design, eenvoudige en veilige bediening, onderhoudsvriendelijkheid en vandalismebestendigheid de uitgangspunten.



Een luxe vakantie (huis)

met rendement voor de toekomst

Zeeuw Vlaanderen de nieuwe bakermat voor Dormio Resort Nieuwvliet-Bad

Nieuwvliet-Bad ontwikkelt zich als de nieuwe toeristische Hot Spot in wording aan de kust gelegen in Zeeuws-Vlaanderen. Het steekt inmiddels Cadzand naar de kroon dat meer lijkt op een betondorp dan een vakantiebestemming. Anders is dat voor deze locatie op loopafstand van het strand met bijzondere sfeervolle strandtenten die het hele jaar geopend zijn. Het is een van de laatste locaties aan de Zeeuwse kust waar nog nieuwe grootschalige vakantieparken de laatste jaren zijn geopend. Dormio Resort Nieuwvliet-Bad is zo'n nieuwe ontwikkeling gelegen op wandel en fietsafstand van het strand. Dit vakantieoord in wording met uiteindelijk 124 verschillende vakantiehuisen in het luxere segment biedt door het hele jaar een totaal beleving voor alle gasten. Het ontbreekt aan niets en voor iedere doelgroep – personas heeft men zorgvuldig het voorzieningenniveau op afgestemd.



Misschien dat ons bezoek nog te vroeg kwam want er waren nog volop bouwactiviteiten. Anderzijds kunnen wij nou ook eens zien welke impact de bouw van een vakantie resort betekent in de operatie van het parkmanagement en wat er allemaal bij komt kijken. Onze beoordeling is dan ook gebaseerd op het ambitieniveau van dit nieuwe resort en het uitgebreide voorzieningenpakket.

Het karakter van een luxe villa wijk

De schaal waarop dit resort is ontwikkeld betreft een middelgroot vakantiepark 124 vakantiehuizen opgedeeld in 16 verschillende type woonvormen. Al bij de masterplanning heeft men veel waterpartijen ingebracht wat

Het karakter van een luxe villa wijk

bijdraagt aan het gevoel van rust en ruimte met enorm veel privacy. Met drie bruggen kan men het eiland vanaf alle kanten bereiken. De auto is king zeker gezien de hoeveelheid laadpalen (ca. 150 exemplaren). Dit is een extra dimensie dat inspeelt op het gemak van de gast. Of is het een verdien model voor de vereniging van eigenaren. Of soms Too Much? Op de plattegrond krijgt men in een oogopslag te zien welke type accommodaties en bijzonderheden elke

huis biedt. Verassend is dat men een breed pallet en huizen biedt voor verschillende persona's; kids Home – Pets Home – Infinity Pool – Wellness & Grill voor uiteenlopende gezelschappen w.o. 2 – 4- 2+2 – 6 – 8 – 10 – 12 – 14 – 16 – 20 personen. Persoonlijk voor mij springen er twee in het bijzonder uit, nl; Oase Aqua Wellness voor twee personen met een luxe outdoor Wellness Experience bestaande uit een Whirlpool – Sauna – Buiten Douche en een Barbecue. Ton Witte General manager laat weten dat deze bijna 100% bezetting kennen. De topper met een indoor zwembad (Infinity Pool) is het Badhuis Wind Pool voor 8 personen. Ook hier ook nog in een van de slaapkamers een sauna met inloofdouche.

IN EVENWICHT MET DE NATUUR

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **641**

Een nieuwe dimensie

Om de stacaravans op uw camping nog beter te laten opgaan in het landschap, hebben zowel de buitenkant als de binnenkant van de IRM 2024-serie een unieke visuele signatuur gekregen.

Overdekt terras, ontspanningsruimte, extra slaapkamer of fietsenberging, de nieuwe leefmodules MODUL'HOMES passen zich aan iedereen aan. Elke vakantie krijgt hiermee een nieuwe dimensie. Een extra pluspunt om uw camping te onderscheiden door een evenwichtige sfeer.

mobil-home.com

Volg ons op social media



IRM
BIO HABITAT
GROUPE BENETEAU



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **769**

Neem contact met ons op en vraag
vrijblijvend een demonstratie aan!

Tel: 0481-371423

BREED ASSORTIMENT PROFESSIONELE MAAIMACHINES

Te combineren met verschillende aanbouwwerktuigen zoals verticuteermachine, klepmaaier met opvang of cirkelmaaier.



Interesse in de krachtige frontmaaiers van Gianni Ferrari? Neem contact met ons op voor een dealer bij u in de buurt. Tel: 0481 371423 of bezoek onze website www.lozeman-import.com/dealers/

Men heeft veel geleerd van de opzet Dormio Resort Maastricht waar ook hier het geheel is onder architectuur zo ontwikkeld zodat het in z'n geheel niet lijkt op zo'n standaard bungalowpark zoals er al zoveel van zijn. Dat is wel even wennen. Er is sprake van een hoogwaardige afbouw van de huizen met zonnepanelen op het dak en optimale isolatie. Voor het interieur heeft men gekozen voor het hogere segment en met passende prints op de muur. Bijna in alle huizen een kookeiland met Bora afzuiging, nieuwste van het nieuwste met Siemens keukenapparatuur met wijnkast. Een LG TV in de huiskamer en op sommige slaapkamers en kwaliteit badkamers met inloop douches van Villeroy en Boch en collega Hansgrohe. Opvallend veel spiegels en alles met heel veel ruimte waarbij met gemak rondom de bedden veel plaats is. Ook gemakkelijk voor de housekeeping bij het opmaken van de bedden. Voor de eigenaren is er een eigenarenkast en elke kamer kan zijn temperatuur instellen. Een nieuwe norm van luxe is de ruime opzet van de huizen wat in toekomstige generatie extra punten oplevert daar traditionele huizen juist kleiner worden.

Voor de honden is er een speeltuin

We zien steeds vaker in het aanbod van accommodaties de speciale kinderbungalow uitvoering. Dat heet op dit resort de KIDS Home. Verschillende type huizen geclusterd met tuinen aan elkaar waar kinderen met een bijna privé speeltuin gezellig met de buurkinderen kunnen spelen. Nog bijzonderder zijn de PETS HOME accommodaties met een afgesloten tuin, andere sfeervolle prints op de muur een welkom service pakketje voor de hond, andere vloeren in de

woonkamer en da gang ipv laminaat en een heuse honden douche op de begane grond met een afsluitbare kennel en tuin met hekwerken waardoor de honden niet kunnen weglopen. In de corridor van de PETS HOME heeft men in de openbare ruimte een hondenspeeltuin aangelegd. Zoals het er uit ziet zou het ook wel een kinderspeeltuin kunnen zijn dus oppassen geblazen.

Compact hoofdgebouw met maximale voorzieningen

Men heeft de uitdaging opgepakt daadwerkelijk op alle elementen in te spelen in de behoefte van de gasten om zo een vlekkeloze vakantiebelevens te bieden. Een hoofdgebouw wat als een soort landmark de gasten aantrekt en bij binnenkort ontvangen wordt in een functionele receptie met Mini-markt voor de noodzakelijke eerste behoefte in boodschappen en waarbij de dagelijkse verse broodjes niet mogen ontbreken. De mascotte MIO komt soms in vol ornaat de kinderen plezieren en is er elke mid-week en weekend speciaal programma in de MIO Kids CLUB. Uiteraard kan men in het thema restaurant met een Beach uitstraling dineren van de kaart met een vleugje van Zeeuwse gerechten op de kaart. Fietsen verhuur, bol-

derkarren voor naar het strand met skelters voor de kleintjes zijn er natuurlijk ook met een breed verhuurprogramma. Zelden heb ik zo'n functioneel compact zwembad gezien met een speelhoekje voor de kleintjes en een klein buitenzwembad.

Een rondje over het resort met General Manager Ton Witte

Ik ben voor enkele dagen op het resort geweest een indruk te krijgen van deze bijzondere luxe gevarieerde opzet. Ton Witte, ervaren hotelmanager en zelfstandig ondernemer geeft leiding aan het team van Nieuwvliet Bad. "Op dit moment zijn er nog bouwwerkzaamheden op het resort. Ook zien wij dat een dergelijke projectontwikkeling altijd snel losgaat in de verhuur en dat we nog kleine onvolkomenheden moeten oplossen. En als men iets op de tekentafel bedenkt wil dat niet zeggen dat het er in de praktijk vlekkeloos aan toe gaat. Wij moeten vooral luisteren naar de gasten wat zij ons vertellen en dat weer vertalen naar de praktijk en dit zo snel mogelijk aanpassen. De uitdaging is de begeleiding van de bouwactiviteiten, het inspelen op de noodzakelijke aanpassingen in gebruik van de gast en het opbouwen van een team.





bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs | **609**
Hardenberg



BATHROOM
POD



CROSSOVER LODGE MEDIUM

 49 m² |  Max. 4 personen

Met zijn 49 m² is de Crossover Lodge Medium een populaire glamping tent. Deze ruime tent biedt een luxe getaway voor koppels en kleine gezinnen.

De Crossover Lodge is verkrijgbaar in de maten Medium (49 m²) en Large (68 m²).



www.crossoverlodge.com

info@crossoverlodge.com

+31 (0)76 2100 401

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs | **456**
Hardenberg



De meest complete draadloze beheersystemen op de markt

Verwarming/koeling • Energiebeheer • Veiligheid



Bedien je Airco met een ICY Timer Thermostaat

- Koelen en verwarmen
- Communicatie via InfraRood
- Configureerbaar voor elk merk en type airco/warmtepomp met IR
- Aan te sturen vanuit onze draadloze beheersystemen
- 230V gevoed – geen batterijen



Bezoek ons op de
Recreatievakbeurs!

www.icy.nl

We leveren optimale service en gemak. Het is werkelijk een toplocatie waar ook over details is nagedacht. Zo hebben wij in het hoofdgebouw een totale boven verdieping voor huisvesting van onze medewerkers. Ook de ondersteuning in technisch beheer is perfect geregeld. Vanuit een APP functie kan ik de whirlpools laten leeglopen voor onderhoud en schoonmaak tijdens de winters. Weet je dat onze buffervaten onder de grond verwerkt zijn en door duinbeplanting weggewerkt en daardoor niet hinderlijk in het zicht van de gasten. Dat geldt ook voor onze housekeeping met een ondergrondse opslag voor het linnenpakket". Ton heeft werkelijk mij alles laten zien. Voor de komende maanden gaat het om de laatste bouwfase af te ronden die vermoedelijk in november in de verhuur gaan. Ik wens Ton met zijn team succes want er zijn nog genoeg uitdagingen voor de komende maanden om alle details glad te strijken! Of deze locatie een serieuze gooi kan doen naar een hoge notering in Verkiezing meest innovatieve vakantieparken in de Benelux zal volgend jaar bekend worden gemaakt.

Wat heeft de expert nog meer gezien

Opvallend met al deze soorten accommodaties waarop je bijna kunt stellen dat er wel altijd sprake zal zijn van een optimale bezetting. Het zijn feitelijk allemaal specials, beperkt in aanbod op een toplocatie aan zie dus zal vooral in de zomer maanden en de aanpalende weken het bordje bezet opgehangen kan worden. Voor de winter-

maanden ligt er wel een uitdaging want er is te weinig te doen bij slecht weer in de regio en het strand niet altijd de Placet to Be. Ondanks het brede palet aan voorzieningen is het allemaal net niet voldoende voor een optimale beleving. Alles heeft men in huis maar de wauw factor zit toch in de luxe vakantiehuizen. Daar liggen dus de kansen en zal naar mijn idee het principe van de Butler en/of Roomservice geïntroduceerd worden om de gasten nog meer te verwennen en te verrassen. Het gaat dus over Customer Insights, het brein waar je als organisatie op moet kunnen inspelen. Zo mis is iedere vorm van toegankelijkheid maar ook een Föhn en strijklank. Ik ga nog zeker een keer terug als het resort helemaal af is want een vakantie in deze nieuwe vakantiehuizen is een en al luxe ervaren in een verrassend mooie omgeving.

Dan is er nog de buurman, Dormio Strand Resort Nieuwvliet Bad, voorheen Landal dat nu op slechts korte afstand gelegen eenzelfde toeristische markt bedient. Het is onoverkomelijk dat beide resorts onder een parkmanagement zullen moeten gaan opereren om toekomst gericht de dienstverlening op niveau te houden laat staan meer

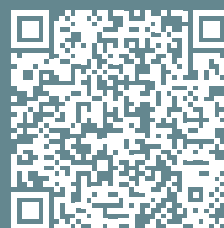
mogelijkheden door de ontstane synergie op werkelijk alle fronten. De weerstand zal voornamelijk bij de eigenaren liggen van het nieuwste park maar kunnen dan het geheel niet overzien wat de beste koers voor de toekomst zou moeten zijn.

Meer over Dormio Resort Nieuwvliet-Bad: <https://www.dormio.nl/resorts-hotels/dormio-resort-nieuwvliet-bad>

Deze vakantieparken zijn tot op heden bezocht; ParcGranuenta – Vakantiepark Molenwaard - Cuber Suites Veluwe – PUUR Exloo - Dormio Resort Nieuwvliet-Bad



Gekozen door de jury in de longlist: 'Top 10 Meest innovatieve vakantieparken in de Benelux'



De 38 parken uit de longlist wordt gevraagd om hun medewerking om juryleden hun park te laten zien en beleven. De ervaringen van deze bezoeken worden gedeeld in diverse vakmedia. De beoordelingsperiode loopt van juni 2023 t/m mei 2024. De verkiezing vindt plaats door een vakjury, die de vakantieparken niet alleen beoordeelt op consumentenwaarderingen, maar ook op bijzondere concepten en innovatie in de bedrijfsvoering. De bedrijven die in aanmerking komen voor deze prijs een voorbeeld voor andere ondernemers in de verblijfsrecreatie.

CAMP SOLUTIONS

Ontwerpen, produceren en verkopen
van Glamping accommodaties

CampSolutions

CampSolutions is expert in het realiseren van belevenisrijke, tijdelijke campings en in het ontwikkelen en verkopen van comfortabele glamping- en safaritenten.

Ons assortiment glampingtenten met inrichting is breed en divers, heeft een luxueuze uitstraling en wordt vervaardigd met kwalitatief hoogwaardige materialen.

Met zorg en toewijding blijven onze vakmensen de tenten doorontwikkelen en tot in de kleinste details verbeteren om de 'return on investment' voor u te optimaliseren. We denken graag samen met u na over de tenten en aankleding die het best passen bij de beleving die u wilt creëren.

Beleving, comfort, kwaliteit, creativiteit en service; bij CampSolutions vindt u de tenten die bij u of bij uw klanten en gebruikers passen.

Panorama

Wood Lodge

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **605**

Koppelstraat 9 | 7391 AK Twello | The Netherlands
+31 55 50 50 510 | <mailto:sales@campolutions.com>



RECREATIE VAKBEURS 2023

STAND 160

We staan voor u klaar met een presentatie van ons assortiment:

- ✓ Boxsprings
- ✓ Ruimtebesparende bedden
- ✓ Stapelbedden
- ✓ Matrassen
- ✓ Kussens
- ✓ Bedtextiel

Met een ruime keuze in product, materiaal en maatvoering helpen we met een oplossing op maat die perfect past bij uw wensen en budget.



+31 (0)88 33 22 310

www.uwbedpro.nl

advies@uwbedpro.nl

Bijzonder overnachten

in Nationaal Park Veluwezoom

Buitenplaats Beekhuizen;
de ultieme Glamping Experience

Glamping wordt steeds meer uit zijn verband gerukt. Nog maar 15 jaar terug waren Early Adaptors als Loek van de Loo (VacanceSelect), Patrick Damen, Leon en Sandra Juffermans (LuxeTenten nu Yala) de eersten die de Luxe Glamping Tent introduceerde op, onder andere, de ooit zo populaire Vakantiebeurs in Utrecht! Zij hebben een medaille verdiend door het 'tent kamperen' weer op de kaart te zetten! In onze zoektocht naar de ultieme Glamping Experience gaan wij in gesprek met General Manager Rick Milius van Buitenplaats Beekhuizen.





Camping Beekhuizen wordt Buitenplaats "Buitenplaats Beekhuizen bestaat nu ruim 7 jaar. Voorheen was het een traditionele camping waar je terecht kon met de caravan, camper of je tent. Dat product liep ten einde en had in zijn oude vorm als traditionele camping geen toekomst. Wij zijn dus afgestapt van het 'traditionele' kamperen en zijn ons gaan richten op Glamping en het ultieme buitengevoel."

Het aanbod is veranderd

"In juli 2021 hebben wij de laatste uitbreiding in accommodaties gerealiseerd met de komst van onze 7 Forest Cabins. Een duurzame en natuurlijke accommodatie met een ruimtelijk gevoel. Daarvoor bestond het park uit 21 Pods (Tiny houses, 2 daarvan met buitendouche) en 22 Lodgetenten (een aantal met eigen hot tub). Dat maakt het totaal dus op 50 accommodaties. Binnen de Lodges en Pods zijn een aantal kleine verschillen in faciliteiten en in hoeveel gasten er kunnen overnachten. Het meest populair is onze Forest Cabin gezien de ligging en jaarrond goed te gebruiken faciliteiten daarin. Daarnaast zien we toch ook dat de Pods jaarrond elk jaar een stijgende bezetting laten zien. De tenten zijn toch meer een seizoen product ondanks dat ze goed te verwarmen zijn. We kijken vooral naar hoe we de accommodaties kunnen verbijzonderen op gebied van duurzaamheid en beleving. Wij zien dat zelfs een short stay voor een nacht interessant is. Bij een zakelijke doelgroep kan dat zelfs zonder aanwezige vorm van verwarming of comfort zijn, die dat dan als een soort survival of the fittest ziet."

Gezonde exploitatie kleinschalige opzet

"Wij zien jaarlijks een stijgende bezetting. Vooral door alle jaargetijden heen met onze Pods en Forest Cabins in combinatie met

een bijpassend horecaproduct in Restaurant WOODZ. Door de combinatie hiervan hebben wij een gezonde exploitatie, omdat wij alles in eigen beheer uitvoeren met een klein en zeer betrokken flexibele schil aan medewerkers. Vooral als vergaderlocatie in de natuur met combi overnachting in een van onze sfeervolle accommodaties zorgt er in de schouder seizoenen voor dat we het niet alleen van de grijze golf moeten hebben. Daarmee kunnen we ook de tarieven vasthouden om gezond te

blijven. Desondanks zien wij wel wat erosie optreden bij de traditionele Glamping tenten. Daar komen te veel aanbieders van op de normale vakantieparken onder dezelfde noemer als Glamping; waar wij natuurlijk onze vraagtekens bij zetten. Uiteraard zitten wij niet stil en kijken we naar welke winterharde accommodaties passend zijn qua sfeer en entourage voor uitbreiding van het aantal eenheden. Er is nog ruimte binnen ons bestemmingsplan en hiervoor kijken we vooral naar andere vormen van uniek zijn waar we kijken naar beleving, excentrieker, duurzaam en energiezuinig. Een mooi voorbeeld daarvan is dat een aantal van onze Lodgetenten inmiddels zijn voorzien van zonnepanelen."

Oproep in samenwerking met Pleasureworld; een Brainstorm Sessie Buitenplaats Beekhuizen met een select gezelschap

GlampingDays'24

Bezoek ook GlampingDays'24 en praat mee over de toekomst van Glamping. Deze speciale ontmoetingsdag is voor recreatieondernemers uit binnen- en buitenland in Glamping. Alles staat in het teken van productontwikkeling op een aantal kennisgebieden binnen Glamping. In vier bijzondere kennissessies praten we de hele dag over innovaties met collega's en worden er presentaties gegeven door experts uit binnen- en buitenland. Ook zullen ontwikkelaars en leveranciers hun opwachting maken. #Storytelling is een onderdeel van deze unieke GlampingDays'24.

- » creëren van de nieuwste 'Glamping' accommodaties van de toekomst
- » wat is er in de markt van nieuwe arrangementen & retreatments in 'Glamping'
- » welke Food & Outdoor Cooking recepturen zijn er op de markt
- » Off-Grid, wat brengt ons de toekomst in duurzaam energieverbruik in combinatie met ultra luxe

Programma: 10.00 – 19.00 uur, ontvangst koffie – rondleiding – presentaties – lunch – presentaties - Outdoor Dinner Woodz – netwerk borrel. *Extra optie, speciale Glamping overnachting van maandag 11 op dinsdag 12 maart 2024. Vraag ons naar de mogelijkheden.

Bent u ook op zoek naar de Ultieme Glamping Experiences?

Deze dag vindt plaats op dinsdag 12 maart 2024 bij Buitenplaats Beekhuizen, Bovenallee 1, 6881 AJ Velp. Er zijn slechts 24 plaatsen beschikbaar voor deze GlampingDays'24. Uw gastheren zijn General Manager Rick Milius Buitenplaats Beekhuizen en Hans van Leeuwen van Pleasureworld.

Let op! Vol = Vol, stuur uw aanmelding naar hans@pleasureworld.nl

Workshop The Iceman methode

“Overleven, het mag allemaal wat rauwer en kouder. Wij zien een sterke stijgende interesse in winter Glamping. Mede onder invloed van de vele tv-formats waarbij men moet zien te overleven op een eiland of in de Bush Bush lijkt het wel of dat ook van toepassing is bij onze markt van Glamping. We krijgen uiteraard veel vragen van onze gasten, maar ook wel extreme verzoeken in de arrangementen sfeer. Naast de verhuur van onze bestaande accommodaties organiseren wij veel natuurlijke belevenissen die gecombineerd kunnen worden met een verblijf. Hiervoor komen alle doelgroepen in aanmerking en werken wij samen met organisaties als IVN, Natuurmonumenten, De Rhenense Schaapskudde en organiseren wij zelf verschillende tochten. Het nabijgelegen ‘Bedriegertjes’ van kasteel Roosendaal is uiteraard ook een van de hot spots. In de natuur een wellness bad of zelfs een ijsbad nemen kan ook. Bij deze laatste neem je een frisse duik als onderdeel van een workshop a la de Wim-Hof-Methode. Naast deze mogelijkheden in Glamping bieden wij ook via onze partner VeluweActief allerlei route opties met bijzondere wielers. De Postbank is het decor voor een unieke ervaring.”



Hoe zien jullie seizoenen eruit, jaarrond etc.

“Ik denk dat dit een traditioneel beeld is ten opzichte van andere vakantieparken. Dus veelal vakanties met gezinnen met kinderen, iets voor en na de vakanties de gezinnen met niet schoolgaande kinderen en stellen die lekker van de omgeving willen genieten. Wat na de coronaperiode doorgezet heeft is dat we ook een iets jonger publiek zien. Zeker toen de grenzen dichtzaten en het recreëren in de natuur een van de weinige mogelijkheden was zagen we deze groep de Buitenplaats goed bezoeken. Verder merken wij dat de zakelijke markt veel boekingen doet vanaf maart tot en met oktober.”

Is Glamping ook voor senioren aantrekkelijk?

“Goeie vraag. Wij krijgen best wel veel vragen uit deze hoek. Het belangrijkste gaat altijd over het aanwezige aanbod qua luxe in de accommodaties. Wij richten ons specifiek op de doelgroepen die op zoek is naar outdoor beleving en dus komen ook senioren vanzelf in beeld. Het zijn dan wel de ‘die hard’ wandelaars en fietsers. Juist de winterharde accommodaties juist geschikt voor de grijze golf die een rol van betekenis kan spelen in de schouder seizoenen. Door het in arrangementsvorm aan te bieden met doelgericht aanbod verhuren wij dan ook in die periodes zonder noemenswaardige kortingen. Men maakt dan vaak mooie



Businesspoint*

Wanneer ontzorgen je aanspreekt!

Oneindig assortiment

Reparatie & onderhoud

Persoonlijk aanspreekpunt

Installatie & onderdelenservice

 www.businesspoint.nl

 +31(0)85 489 1139

 info@businesspoint.nl

 @Businesspoint



Witgoed



Bedden & bedtextiel



Klein huishoudelijk



Consumenten & Hospitality televisies



Tuin & terras



Keukengerei & schoonmaak

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg

166

Scan de QR code en maak kennis met ons!



 @Businesspointhaarle

 @Businesspoint*

12 DECEMBER 2023

Openhuis PlayDôme Roosendaal

Deze dag staat in het teken van ontmoetingen van collega's uit de branche, kennis uitwisseling door presentaties van top sprekers en nieuwe producten en diensten op het innovatieplein. Het 'Open Huis' is de ontmoetingsdag van het jaar voor recreatieondernemers, toeleveranciers, investeerders, projectontwikkelaars, Franchise ketens, Indoorspeeltuinen, trampolineparken, klimparken, Gaming Centers, Casino's, Sportcentra, Pretparken, Vakantieparken, Vastgoed- makelaars en in FEC Family Entertainment Centers, en Retailtainment.

Alle deelnemers ontvangen gratis de nieuwe uitgave van de 165 WereldTrends



Scan voor
meer info!

Na het succes van The City - The Max en De Voltage verwachten wij **ruim 150 deelnemers**



www.pleasureworld.nl



www.playdome.nl



NU
INSCHRIJVEN
€ 225,- p.p.



combinaties met culturele uitstapjes als kasteel Roozendaal of een stedentrip naar Arnhem openluchtmuseum Kroller Moller. Meer uitval mogelijkheden staan ook wel op onze website, zoals excursies van IVN en Natuurmonumenten, hierbij moet de gast wel zelf een programma samenstellen"

Gemiddelde jaarbezetting

"Bij ons is de bezetting heel wisselend door alle seizoenen heen. Wij sluiten een groot deel van de tenten na 1 november tot en met 31 maart. Deze hebben geen pellet kachel. Dat meegenomen draaien we zo'n 70% bezetting (ietsje meer dit jaar verwacht ik). Groeimarkten zijn voor ons de zakelijke markt dat enorm in opkomst is. Wij organiseren ook bedrijfsfeesten in ons thema restaurant Woodz en hebben ook al vijf bruiloften gehad. Dit altijd in combinatie met overnachting en respect voor de natuur. In Corona tijd hebben wij enorm veel jongeren gehad. Uit die groepen zien wij nu nog de effecten in herhalingsbezoeken. De uitdaging is dat wij onze arrangementen op nog meer nichemarkten gaan richten om zo tot een optimale bezetting te komen."

Waarom Buitenplaats Beekhuizen?

"Natuurlijk door deze unieke ligging in het Nationaal Park Veluwezoom, de kleinschalige opzet, het Glamping Only Concept en gevoel van natuur wat je om je heen hebt en het op een verantwoorde manier daarmee om gaan. Niet onbelangrijk is onze gethematiseerde restaurant formule Woodz. Restaurant Woodz heeft een ontbijt en broodjesservice en sfeervol buitenterras met natuurlijk spelen voor kinderen. De receptie met winkeltje ligt iets verderop met een fietsverhuur en regio informatie aan gasten. VeluweActief organiseert onze blauwe E-toertochten, kaas- wijngaard excursies en ook gaan Natuurmonumenten, IVN en de Rhedense Schaapskudde met onze gasten op pad. Daarnaast gaan wij ook mee met

de trends en brouwen zo ons eigen biertje in samenwerking met een lokale brouwerij. Ook verkopen wij onze eigen kruiden voor een betere smaakbeleving bij het koken."

Zijn er ook toekomstplannen?

"Eén van de uitdagingen waar we tegen aan lopen is dat er verschillende terreineigenaren zijn. De gemeente, Staatsbosbeheer, Natuurmonumenten, Geldersch Landschap en kastelen, natura 2000 zijn clubs waar we contact mee onderhouden. Verder in het beheer doen wij veel met studenten van de vele groene opleidingen die Velp en Arnhem rijk zijn. Zij ondersteunen daarbij, maar ook op de andere afdelingen zijn zij actief. Wij zetten nog meer in op duurzaamheid, natuur-inclusieve recreatie op een verantwoorde manier en de toekomst. Daarnaast, en mede daarom, zijn wij druk met de plannen voor een nieuw gebouw waar onze receptie en horeca samenkomen en halverwege het terrein een facilitair gebouw. Dit allemaal zo natuur- en klimaatvriendelijk mogelijk. Daarbij lopen we graag voorop als innovator en willen we nieuwe technieken gebruiken op dat gebied voor bijvoorbeeld regenwateropvang, isolatie en verwarming en dergelijke.

Wij ontwikkelen graag en durven dingen te proberen op gebied van duurzaamheid. Zo zijn wij één van de eersten die zonnepanelen op een aantal Lodgetenten hebben geplaatst, maar zoeken wij ook naar manieren om onze gasten en medewerkers hierin mee te nemen in verschillende initiatieven en samenwerkingen. Denk aan een zwerfafvalstation, donaties van statiegeld aan de lokale schaapskudde, beperking van lichtvervuiling (de kracht van donker), maar ook komt dit naar voren in de inrichting van het terrein wat wij samen met een landschapsarchitect hebben ontwikkeld en hebben vastgelegd in onze landschapsvisie. Ik zou het dan ook leuk vinden om in contact te komen met partijen die hier vooruitstrevende en inspirerende ideeën in hebben om dit verder op de kaart te zetten."

Vragen?

Hans van Leeuwen:
hans@pleasureworld.nl

General Manager Rick Milius
Buitenplaats Beekhuizen
<https://www.buitenplaatsbeekhuizen.nl>



“De eindconsument moet **het**
wauw effect hebben”



Met roots in de race-industrie en een specialisme in het produceren van carrosserieën voor Porsche cups en Parijs-Dakar rally's zijn de ReFerox racesimulators een uniek product in de markt. Door de jarenlange kennis en ervaring samen te brengen in carrosserie racesimulators ervaar je zowel de look als feel zo realistisch mogelijk. Nick van Thull, eigenaar van ReFerox vertelt ons hoe het bedrijf tot stand is gekomen en wat de mogelijkheden van hun producten zijn binnen de recreatiesector.



"Van origine komt ons familiebedrijf uit de racerij. Vanwege ons specialisme in het produceren van carrosserieën hebben we ook voor klanten professionele carrosserie racesimulatoren ontwikkeld voor F1 trainingscentra. Deze simulatoren helpen de coureurs op een zo realistisch mogelijke manier te trainen voor diverse races. Toen we een aantal jaar geleden de vraag vanuit de recreatiemarkt kregen om racesimulatoren aan te bieden, zijn we ons meer op deze markt gaan richten. Inmiddels hebben we diverse simulatoren ontwikkeld die geschikt zijn voor deze sector."

Hoe komt zo'n racesimulator tot stand?

"We wisten alle afmetingen van de auto's natuurlijk al. En daardoor was het vrij makkelijk om een eigen carrosserie te bouwen voor een simulator. Met de Fontys University Eindhoven zijn we voor de techniek erachter een samenwerking aangegaan waarbij studenten ons hebben geholpen. Denk hierbij aan het afstellen van de auto,

op welke plaats zet je de bewegingen... Dit alles hebben we samen met de studenten bepaald, maar ook hebben we ons eigen netwerk aan racers om feedback gevraagd. Uiteindelijk hebben we de meest realistische racesimulator weten te ontwikkelen, echt elke beweging van het rijden voel je."

Wat maken de simulatoren interessant voor de recreatiesector?

"Wij zien dat de E-sports steeds groter en groter worden, zie de stadia vol bij wedstrijden bijvoorbeeld alleen al. De grootste groei hierin is het simracen en belangrijk is daarbij het spelelement. Het staat nu misschien nog in de kinderschoenen, maar daarom is NU juist het moment om in te stappen. We krijgen vanuit alle kanten al aanvragen en daarom zijn we onze producten volop aan het doorontwikkelen speciaal voor de recreatiesector. Belangrijk in deze sector is de omzet per vierkante meter, ROI, het 'social competition' element, de service op het concept en de unieke ervaringen en verhalen waarmee de eindconsument naar huis gaat. Met die insteek zijn wij verder gaan ontwikkelen waarbij ons doel is het wauw effect te creëren wanneer er gebruik gemaakt wordt van de simulator."

Welke specifieke oplossingen hebben jullie beschikbaar?

"Wij bieden onze simulatoren aan waarbij je opties hebt voor single races maar je kunt ook kiezen voor meerdere simulatoren waarbij je als groep een race tegen elkaar doet. En we gaan een stukje verder dan alleen de levering van onze simulatoren. Als je een ruimte hebt, maakt niet uit hoe groot, zorgen wij voor een totaalbelevingsconcept."

Je waant je dan in een echte pitlane, waarin alle elementen zijn verwerkt. Denk aan het juiste licht, geluid en zelfs geuren van rubberbanden wanneer je weggrijdt. Al deze facetten zijn gekoppeld aan het spel en spelen hierop in."

Is zo'n racesimulator makkelijk in gebruik?

"Jazeker, wij bieden zoals gezegd twee verschillende modussen aan, als groep racen, dan heb je maar een enkele operator nodig. Maar vanwege het grote personeelstekort, bieden we ook de 'arcade mode' aan, hierbij heb je geen operator nodig maar kan de eindgebruiker via een QR-code op het scherm zelf de simulator instellen en de races bepalen. Wanneer wij een project afronden verzorgen wij ook een drie daagse training aan het personeel van die locatie, zodat iedereen altijd goed geïnformeerd is en er makkelijk mee overweg kan. Als laatste en allerbelangrijkst hebben wij iedere dag van de week, van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat, een service team klaar staan die van afstand of op locatie kan services waar nodig"

Kunnen de simulatoren ook ergens uitgetoetst worden?

"We hebben nu diverse locaties waar onze simulatoren staan en in onze showroom in Utrecht bij Louwman Exclusive kunnen geïnteresseerden langskomen voor een test. We kunnen veel vertellen over onze simulatoren en het belevingsconcept, maar na het zelf gezien en ervaren te hebben weet je pas echt waar we over praten. Wij stimuleren dus iedereen dit eens te doen en naderhand bespreken we graag de mogelijkheden."

Meer informatie over ReFerox: referox.com.





Trends en eisen

voor keukens binnen de recreatiebranche

Afgelopen april opende Gert Huisman zijn nieuwe keukenshowroom Kitchen at Work in Nijkerk. De keukenzaak is gespecialiseerd in onder andere keukens voor de recreatiebranche en biedt daarin vele mogelijkheden. Zo bestaat er een uitgebreid programma aan lowbudgetkeukens, zijn er ook metalen keukens en heeft Kitchen at Work standaardkeukens in het programma waarmee zij alle opstellingen kunnen realiseren. Op die manier biedt het bedrijf maatwerk binnen standaardkeukens. In gesprek met Gert, met ruime ervaring in horecakeukens en een passie voor inrichting, gaan we in op de trends binnen de keuken- en recreatiemarkt en vertelt hij waar een keuken volgens hem aan moet voldoen.



Julie zijn nu ruim een half jaar open, hoe hebben jullie deze periode ervaren?

"We merkten vorig jaar op de Recreatie Vakbeurs in Hardenberg dat er binnen de recreatiesector veel vraag was naar keukens met een lange levensduur en goede kwaliteit. Met ons aanbod konden we daar heel goed op inspelen en zijn we plannen gaan maken voor het openen van een showroom. Sinds april hebben wij onze deuren geopend en de klanten ervaren dit als heel prettig. Ze kunnen gemakkelijk kennismaken met onze producten en we kunnen de tijd nemen om een goed adviesgesprek op onze locatie te houden, inclusief het maken van een 3D-schets. Persoonlijk contact stellen onze bezoekers hierbij erg op prijs."

Kun je wat meer vertellen over de verschillende keukens uit jullie assortiment?

"Wij bieden zowel lowbudgetkeukens als standaardkeukens, daarnaast vind je ook metalen keukens in ons assortiment. Voor wat betreft de lowbudgetkeukens gaat het vooral om bijvoorbeeld elektrische apparatuur met een laag verbruik, wat voor de recreatiebranche bijna een must is. Met onze standaardkeukens kunnen we alle kanten op, daar kunnen we alle opstellingen mee realiseren en ligt het er maar net aan wat de klant wil. Toen we vorig jaar op de beurs stonden, hebben we onze metalen keukens gepresenteerd. Deze keukens werden zeer goed ontvangen door de recreatiebranche. Ook de metalen keukens hebben een lange levensduur en zijn van uitstekende kwaliteit."

Daarbij zijn ze hufterproof, vochtbestendig en eenvoudig hygiënisch te reinigen. Een leuke bijkomstigheid is dat je deze ook in veel kleuren kunt bestellen. In onze showroom in Nijkerk hebben we er ook een aantal staan, dus mocht iemand benieuwd zijn, nodigen we ze van harte uit een kijkje te nemen."

Welke trends zien jullie voorbijkomen in de keukenbranche?

"Op keukenbeurzen doen we altijd veel inspiratie op. Wat ons vooral opvalt is dat de huidige Glampingaccommodaties keukens nodig hebben die goed bestand zijn tegen het Nederlandse weer. Nu deze accommodaties ook steeds vaker winterhard gemaakt worden, is een metalen keuken hier uitermate geschikt voor. Daarbij past een metalen keuken qua uitstraling ook zeer goed in een Glampingaccommodatie."



Hoe zit het met keukenapparatuur, waar kan men uit kiezen?

"Ook op het gebied van apparatuur bieden we uitgebreide mogelijkheden. Van A-merken als Inventum, Atag en Siemens tot wat minder grote merken, die men juist regelmatig kiest voor lowbudgetkeukens. Het ligt er maar net aan wat de klant voor ogen heeft. Voor standaardkeukens variëren de keuzes enorm, afhankelijk van onder meer budget en doelgroep. Wij zetten onze ruime ervaring graag in om mee te denken met onze klanten, zodat we samen altijd een passende oplossing vinden."

Ga voor meer informatie over standaard maatwerk keukens voor de recreatiebranche naar kitchenatwork.nl.

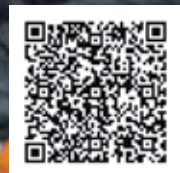


We hebben iemand
jullie kant op gestuurd.

Bedankt! 🎉

Door weer en wind voor gelukkige gasten...

*Ontdek wat wij voor jouw
gasten kunnen betekenen:*



Niets is zo onvoorspelbaar als het weer, al helemaal tijdens de herfst. Juist in deze periode kan een vast ontspanningsoord het comfort bieden die je gasten nodig hebben. Maar soms gaan er wel eens dingen mis of gooit het weer (letterlijk) roet in het eten... Met **DIRECT Klantcontact** hoef je je daar geen zorgen over te maken! Of het nu gaat om een lekkend dak, een tent die onder water staat of een kapotte verwarming.

Onze klantcontactspecialisten helpen je gasten 24/7 aan een passende oplossing en kunnen servicemeldingen direct in jouw systeem verwerken. En dat op de kanalen die je gasten het liefst gebruiken!

Zo ben je er als de bliksem bij, worden je gasten altijd verder geholpen en kijken ze met een tevreden gevoel terug op hun verblijf. ;)



Twinkelende ogen dankzij Palènpa

Begin 2020 startte Bas van Haastrecht met het vermarkten van Palènpa. Met dit concept zorgen ze ervoor dat hutten bouwen voor elk kind mogelijk is. De bouwpakketten van Palènpa zijn namelijk speciaal ontworpen zodat zagen en timmeren niet nodig is. Nu drie jaar verder vertelt Bas over de ontwikkelingen en trends die zij zien op het gebied van spelen op onder andere vakantieparken.

De pakketten van Palènpa kunnen breed ingezet worden. Zo worden de pakketten al gebruikt bij scholen, voor teambuilding uitjes en zetten steeds meer animatieteams van vakantieparken deze oplossing in. "Ons product is heel uitdagend en tegelijkertijd heel veilig. Wanneer je spreekt over het bouwen van hutten, komt er bij vrijwel iedereen een twinkeling in de ogen. Doordat ons product zo gemaakt is dat er geen gezaag of getimmer bij komt kijken, kan iedereen er mee overweg en is er maar beperkt toezicht nodig, ook ouders kunnen het zelf organiseren", vertelt Bas.

Vrij spelen

"Van origine is ons product ontwikkeld om kinderen te stimuleren vrij te spelen, wat weer een bijdrage levert aan hun fysieke, mentale en sociale ontwikkeling. Het bouwen nodigt uit om samen te werken en uit eindelijk je fantasie te gebruiken bij het vrije spel na het bouwen. We maken ook mee dat de hutten worden ingericht met bijvoorbeeld doeken, kledjes en vlaggen. Kinderen en zelfs ouders spelen er urenlang mee", geeft Bas aan.

Met de **BIGGREEN** voorkom je kalkaanslag en geniet je van gefilterd drinkwater!

De BigGreen is een simpele, maar effectieve manier van kalkpreventie. De BigGreen gebruikt geen zout, stroom of chemicaliën. Mineralen zoals calcium en magnesium blijven in het water. Iets wat bij een traditionele ontharder niet het geval is en waardoor is de smaak van het gefilterde drinkwater optimaal blijft. De effectiviteit van de BigGreen is gelijk aan een ontharder.

De Big green professional is de grote versie van de Big green en geschikt voor oneindig veel toepassingen. We hebben

systemen tot 2280 liter per minuut. De professional is beschikbaar met en zonder actief kool. Het systeem zonder actief kool werkt zonder afvoer en is daarom makkelijk te plaatsen.

Omdat het systeem zonder zout werkt en de hardheid gelijk blijft is het apparaat een uitkomst in de horeca en plaatsen waar u water aan derden levert.

Uitermate geschikt voor o.a.:

- Hotels
- Bed en Breakfast
- Vakantieparken
- Campings
- Appartementencomplex



DE SIMPELE OPLOSSING TEGEN KALKAANSLAG

BIGGREEN
ZOUTVRIJE KALKPREVENTIE +

EX BTW VANAF
€ 855,-

SCAN VOOR MEER INFO



Neem contact met ons op voor een passende op maat gemaakte offerte.

www.big-green.nl • informatie 0299-321188



BIGGREEN



BIGGREEN PRO

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **206**



WTC Kastanjehout

Uw Specialist in duurzaam hout



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **773**



Zandlaan 9a
3843 NA Harderwijk

T. 0341 - 355 995
info@wtckastanjehout.nl

Openingstijden:
Maandag t/m vrijdag 08.30 - 16.30 uur

Om teleurstellingen te voorkomen:
bezoek altijd volgens afspraak

Heeft u nog vragen? mail ons dan op
info@wtckastanjehout.nl

www.wtckastanjehout.nl



“Als je met mensen praat over hutten bouwen, dan beginnen hun ogen gelijk te stralen. Iedereen gaat dan ‘aan’ en dat is mooi om te zien. Iedere hut heeft een eigen betekenis en zit vol fantasie. Het is zoveel meer dan een stapel hout” – Bas van Haastrecht

Inmiddels weten steeds meer recreatie-bedrijven Palènpa te vinden en liggen de bouwpakketten onder andere bij een aantal Landal GreenParks locaties, heeft Safaripark Beekse Bergen de hutten afgelopen seizoen ook al ingezet en gebruiken verschillende animatiebedrijven Palènpa als specials. “Het aanbieden van verschillende vormen van buitenspel zien wij steeds groter worden bij vakantieparken. De kunst is om het aantrekkelijk te maken voor een

zo groot mogelijke doelgroep, maar met zo min mogelijk controle, zodat er niet te veel medewerkers voor nodig zijn. Met Palènpa trek je de aandacht van zowel de jongeren als ouderen en kun je op vakantie met z'n allen met hetzelfde ‘ding’ bezig zijn. Er moet wel toezicht gehouden worden, maar je kunt je gasten zelfs met een simpele video instrueren bij gebrek aan personeel. Dan zijn zij degenen die toezicht houden.”

Animatieprogramma

“We zien het gebruik van Palènpa ook groeien in de programma's van animatieteams. Hier maken ze bijvoorbeeld de combinatie met hutten bouwen en nerfgames. Maar ook alleen het bouwen wordt als activiteit in vele programma's opgenomen. De combinatie met een waterpistolengevecht zien we bij

zomerse dagen ook nog wel eens voorbijkomen, en zo kun je nog wel even doorgaan”, laat Bas weten.

Palènpa Park

Naast de verhuur en verkoop van de bouwpakketten bestaat er ook een eigen Palènpa Park, wat in 2020 als pop-up park geopend werd. “Vanwege de corona pandemie waren veel potentiële klanten van ons gesloten, en hebben we besloten een eigen park op te zetten. Dat bleek een groot succes en sindsdien zijn er al heel veel kinderen (en volwassenen) komen bouwen met hun verjaardag, met schoolreis, met de BSO, met het bedrijf en meer”, geeft Bas nog aan.

Over Palènpa

Begin 2020 is Palènpa BV opgericht. De basis van het bedrijf is de overtuiging dat alle kinderen hutten moeten kunnen bouwen. Vooral omdat het ontzettend leuk is om te doen en vrij spel stimuleert. Maar ook omdat het op allerlei manieren bijdraagt aan de noodzakelijke ontwikkeling van kinderen.

Vanaf 2021 is de ontwikkeling van Palènpa versneld en sindsdien vind je de hutten op allerlei plekken door het hele land bij verschillende soorten bedrijven en organisaties, zowel in recreatie als onderwijs en kinderopvang.

Meer over Palènpa: palenpa.nl.



CampingNavigator

start exclusieve samenwerking met
CampingDreams gericht op Nederlandse
en Duitse kampeerders

Interview oktober 2023 – Camping Business

Met ingang van 1 oktober 2023 vallen de promotionele activiteiten en de campagnes op social media van CampingDreams ook onder het dak van Campingnavigator. Een belangrijke strategische uitbreiding van het bereik en de diensten voor de online promotor uit Nederland.

In een gezamenlijke verklaring stellen de bedrijven dat de samenwerking een logisch vervolg is van hun jarenlange relatie en de ontwikkelingen in de huidige markt van campingpromotie en -marketing.

“We zijn heel duidelijk de afgelopen tijd op zoek gegaan naar uitbreiding in bereik en extra diensten, met name gericht op campagnes en social media”, vertelt Peter Doornekamp (CampingNavigator).

De groei vorig jaar via de fusie met de websites van Travelmark is volgens plan en gelukkig zeer voorspoedig verlopen, met bloeiende titels als glamping.nl, kids-campings.com, maar ook regiogerichte websites zoals o.a. gardameer.nl, toscana.nl, cotedazur.nl, sardegna.nl en sicilia.nl.

“Daarnaast kregen we steeds vaker de vraag of we ook tijdens het lopende boe-

kingsseizoen nog extra bezoekers konden aanleveren. Dat deden we steeds vaker in de vorm van campagnes op onze social media kanalen. En daar kwam CampingDreams in beeld.”

De Duitse promotor CampingDreams is met name sterk in precies die campagnes, met daarbij een online listing op de eigen website. “Met name daar zagen we duidelijk synergie”, meldt Ivar Mensink (CampingDreams). “Peter en ik kennen elkaar al langere tijd en we zeiden wel eens schertsend tegen elkaar dat we precies elkaars tegenpool waren. Navigator een sterke website met breed en trouw publiek aan kampeerders, en sterk ook in het voor- en naseizoen. En wij juist met een enorme kennis en opgebouwde fanbase op Facebook en Instagram voor social media campagnes. Met bovendien een grote Duitse en Nederlandse groep volgers.”

Precies in die tegenstelling werd ook een punt van overeenkomst gevonden: De Duitse markt is sterk in ontwikkeling bij CampingNavigator en de ondersteuning daarvan zou mooi passen met een Duitse partner erbij. Vandaar de logische keuze voor CampingDreams.

“Voorheen werd de website eigenlijk voor 95% door Nederlanders bezocht, maar sinds 3 jaar is er een duidelijke stijging in het aandeel Duitse bezoekers. Die ligt nu rond de 25%. Daar moesten we echt iets mee doen”, zegt Doornekamp. “En CampingDreams past eigenlijk naadloos in dat plaatje. We werkten al langer samen en dat maakte de keuze wel wat eenvoudiger”.

Een belangrijke beslissing bij CampingNavigator is de duidelijke keuze voor content creatie en publishing online. Dat legt de basis, waarbij de voortvloeiende traffic direct



doorgestuurd wordt naar de eigen websites van de aangesloten campings en villages. Sterk gericht op branding, naamsbekendheid en inspirerende verhalen naar de kampeerders. Dat geeft meteen het verschil aan tussen de bedrijven:

Mensink: "Wij zijn vooral heel sterk op social media. Actiematig. Daar kunnen we nu los met alle klanten die bovenop de basis van hun listing ook nog extra behoefte hebben aan traffic op korte(re) termijn, zoals bijvoorbeeld in de last minute periode. Dus de samenwerking vindt echt volledig plaats op het benutten van elkaars sterke punten. Win-win!"

Een voordeel is de Duitse achtergrond van het bedrijf. Net als zijn zakelijk partner Martin Tillmans leeft, woont en werkt Mensink in Duitsland, terwijl CampingNavigator geheel vanuit Nederland opereert. "Dat is voor mij

"De samenwerking vindt echt volledig plaats op het benutten van elkaars sterke punten. Win-win!"

wel een overtuiging", vult Doornekamp aan, "lokale marketing door een team dat in die cultuur zelf leeft en weet wat er speelt in het land. Dat is noodzaak. Je kunt het proberen vanuit een ander land, maar dat is zeker niet optimaal. En met CampingDreams hebben we meteen een eerste stap in Duitsland gezet. Wie weet waar dat verder nog toe gaat leiden..."

Ook Richard Otten, de zakelijk partner van Doornekamp is zeer tevreden met deze

nieuwe samenwerking. "Richard is een begrip in met name de wereld van Glamping en in de Franse campingwereld. Hij was erg blij dat we met deze stap nu naast Nederlandse ook Duitse bezoekers actief kunnen aanbieden in ons pakket. Daarin zijn ook de campings in Frankrijk zeer geïnteresseerd. Dus ja, een zeer tevreden gevoel bij ons allebei.", aldus Doornekamp.

De samenwerking is effectief gestart, juist voor het komende marketing seizoen. De verkoop van de diverse producten en services loopt geheel vanuit Campingnavigator BV. Op de diverse vakbeurzen, online en via mail zal de samenwerking verder worden toegelicht aan de huidige partners van beide bedrijven.

www.campingnavigator.com
www.campingdreams.com

DE AARDE STAAT OP HET PUNT HAAR PLANETAIRE GRENZEN TE OVERSCHRIJDEN

Wat kunnen we doen?

**MET CO₂-COMPENSATIES KOPEN
WE ONS NIET UIT DE KLIMAATCRISIS.**



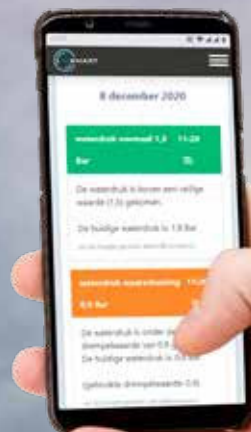
Ga met ons mee naar een
circulaire toekomst voor eerlijke
klimaatbescherming.

www.circular-success.com



Insmart garandeert **een warm welkom** in vakantieparken

Vakantieparken focussen zich steeds meer op comfort en ontzorgen bij de aankomst van hun gasten. Zo is het 'warm welkom' inmiddels een bekend begrip. Bij Insmart hebben ze een product ontwikkeld dat hierop inspeelt; met een module die je eenvoudig aansluit op de C.V.-ketel kun je deze monitoren en de verwarming slim aansturen. Zo besparen parken fors op de kosten voor gas en komen gasten automatisch binnen in een warme accommodatie. Marjolein Böggemann van Insmart vertelt ons hoe dit precies werkt.





Avonturen bouw je met Palènpa

Palènpa is een unieke manier van hutten bouwen. Zonder te zagen en te timmeren en met je handen als enige gereedschap bouwen kinderen prachtige hutten waar ze heerlijk in kunnen spelen. Het animatieteam en/of ouders begeleiden de kinderen bij het bouwen.

De palen en panelen worden aan elkaar verbonden met bouten en vleugelmoe- ren. Daardoor kunnen de hutten ook makkelijk weer uit elkaar worden gehaald zodat er opnieuw gebouwd kan worden. Zo wordt hutten bouwen een terugkerend onderdeel in het activiteitenprogramma.



Palen en panelen met bouten en moeren.



Daken worden geklemd tussen de palen.



Bruggen worden geklemd tussen hutten.



Het basispakket: 3 hutten en 1 toren.



Wie is Insmart en wat is jouw rol binnen het bedrijf?

"Ik heb samen met mijn compagnon Insmart ruim vier jaar geleden opgericht. Via onze module kunnen installatiebedrijven C.V.-ketels en warmtepompen gemakkelijk en op afstand uitlezen. Op die manier weten zij precies wanneer er een storing is of onderhoud nodig is. Door het gebruik van een eigen dashboard is dat heel overzichtelijk en inzichtelijk. Vorig jaar zijn we ons naast installatiebedrijven ook gaan richten op de recreatiesector. Inmiddels hebben we de eerste vakantieparken succesvol aangesloten."

Vertel eens iets meer over het aansluiten van de vakantieparken, wat maakte het succesvol?

"Een jaar geleden kwamen wij in aanraking met een vakantiepark. Ze hadden daar de wens gas te besparen door het slimmer aansturen van hun verwarmingssystemen. Wij hebben toen de optie toegevoegd om een koppeling te maken met hun boekings-systeem. Zodoende kan het park de gasten

letterlijk een warm welkom geven. De module zorgt er namelijk voor dat de accommodatie voor aankomst alvast wordt opgewarmd tot een aangename temperatuur. Wanneer de gast weer weggaat, wordt dit ook weer automatisch verlaagd. De slimme aansturing van de verwarming levert het vakantiepark een gasbesparing van 20% met een ROI van maar één jaar. Bovendien voldoet de Insmart module aan de Green Key normen voor Energie."

Hoe werkt jullie module precies?

"Onze module is een klein kastje dat je bij je ketel of warmtepomp plaatst. Deze module maakt verbinding met een Narrowband IoT netwerk. Dit zorgt ervoor dat er altijd een betrouwbare en stabiele verbinding is en je niet afhankelijk bent van de WiFi. Het Insmart platform leest vervolgens alle gegevens uit zodat je ziet wanneer er onderhoud nodig is. Daarnaast bevat het platform een logboek met alle historie van het systeem (inclusief eventuele foutcodes). Ook stuurt de Insmart module de C.V.-ketel zo zuinig mogelijk aan. Het gebruikt hiervoor slimme algoritmes gebaseerd op het type accommodatie, comfort en de buitentemperatuur. Daarom kunnen parken fors besparen op hun gasverbruik."

Wat maakt jullie dashboard interessant voor vakantieparken?

"Het park ontvangt proactief automatisch

meldingen zodat er meer storingen voorkomen kunnen worden. Met een melding over te lage waterdruk kan er bijvoorbeeld tijdig bijgevoeld worden tijdens een wisseldag zodat de gast hiervoor niet gestoord hoeft te worden. Daarnaast is het dashboard een handige tool voor de receptie en technische medewerkers om direct te kunnen zien waar een storing is. Gasten kunnen zodoende direct geholpen worden bij vragen over de verwarming."

Heb je nog tips voor de recreatieondernemer?

"Wij hebben gezien dat de grootste besparing op gas wordt gerealiseerd door het slim aansturen van de verwarmingssystemen en het niet onnodig verwarmen van de accommodaties. Waar gasten normaliter een accommodatie binnenkomen, zetten zij de verwarming meteen hoog zodat ze snel lekker warm binnen kunnen zitten. Maar juist die verhoging in korte tijd kost een hoop. Ik vergelijk het vaak met hard optrekken in een auto. Dan zie je het verbruik ook ineens de lucht in schieten. Zo werkt het ook met een verwarming. Door onze module slim in te zetten kun je zo veel meer besparen."

Benieuwd wat Insmart voor jouw organisatie kan doen? Neem contact op met Marjolein via m.boggemann@insmart.nl of kijk voor meer informatie op insmart.nl/vakantieparken.



Toerisme Top 2023

Ruimte voor recreatie: 1 + 1 = 1

Op maandag 25 september vond de zesde editie van de Nationale Toerisme Top plaats in Drenthe. De Top brengt overheid, bedrijfsleven, toeristische organisaties en andere belangstellenden jaarlijks bij elkaar om samen gericht te werken aan de duurzame ontwikkeling van bestemming Nederland richting 2030. Dit jaar stond het thema ruimte centraal. Met ruim 500 aanwezigen werd gesproken over de ruimtelijke uitdagingen en de noodzaak om ruimte te creëren voor recreatie en toerisme. Want met de groeiende eigen bevolking én de verwachte groei van het inkomend toerisme is niets doen geen optie meer.

Voorafgaand aan de Top werd een pre-tour georganiseerd waarbij deelnemers konden kennismaken met het EK Wielrennen, wat in Assen werd gehouden. Ook werd een bezoek gebracht aan Natuurplaats Noordsche Veld en het Humboldthuis, gevestigd in voormalig munitiedepot Donderboerkamp. Peter en Marianne van Wijk creëren hier als maatschappelijk ondernemers vanuit Theehuis

De Bosrand in samenwerking met onder andere Staatsbosbeheer, IVN, zorgboerderij Bij Prins een plek om te spelen, proeven en ontdekken. Voor jong én oud.

In de middag werd een bezoek gebracht aan de unieke Van Gogh tentoonstelling 'Op reis met Vincent' met aansluitende netwerkborrel en diner in het Drents Museum.

De Toerisme Top zelf – gepresenteerd door journaliste en TV-presentatrice Carrie ten Napel - vond plaats in DNK - De Nieuwe Kolk, een prachtig cultureel centrum in het hart van Assen. 's-Ochtends kon je in Gevangenis-museum Veenhuizen deelnemen aan één van de tien interactieve workshops waarin ruimte voor recreatie, toerisme en natuur centraal stond. Het plenaire programma in het DNK-theater werd afge-

TOERISME
TOP

Toerisme Top 2023 Ruimte



trapt door Rijksbouwmeester Francesko Veenstra. Zijn boodschap luidde dat de ruimte die toerisme nodig heeft niet hoeft te ontfaan in een strijd om de ruimte met andere sectoren. "Het benoemen van de ruimte vraag als een strijd, of een puzzel, roept een onwenselijke tegenstelling op. Een tegenstelling die het ene gebruik boven het andere probeert te stellen. Die bijvoorbeeld natuurontwikkeling tegenover

het beleven van natuur stelt. We moeten naar een toekomst waarbij de ruimtelijke opgaven met elkaar in samenhang staan. Waarbij 1 + 1 niet 2 is, ook niet 3, maar 1: één hectare voor toerisme en één hectare voor natuur of economie zijn samen één en dezelfde hectare. Waarbij de impact van bijvoorbeeld massa-toerisme niet vanzelfsprekend meer leidt tot nog verdere groei en disbalans, maar het juist bijdraagt

aan het terugbrengen van een acceptabel, dynamisch evenwicht." Hij sloot af met de stelling dat juist bij de cultuur- en toerisme-sector een grote kans ligt om fundamenteel bij te dragen aan de ruimtelijke ontwikkeling van Nederland. Vanuit de vraag hoe we samenhang brengen in de ruimtelijke opgaven op een manier dat het land er aantrekkelijker van wordt."

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg

518

Beleef buiten

met duurzaamheid voorop

*Meer
inspiratie?*

Ga naar onze website
of scan de QR-code en
word gratis abonnee
van onze nieuwsbrief.

VAN VLIET
DUURZAAMHOUT.NL

NUMMER ÉÉN IN DUURZAAM EUROPEES HOUT®

+31 (0)343 454 400 info@duurzaamhout.nl duurzaamhout.nl

f in @



K3H ARCHITECTEN

ZWEMBADEN

CENTRUMGEBOUWEN

SANITAIRGEBOUWEN

RECREATIEWONINGEN

(HER)ONTWIKKELING

TERREINPLANNEN

MASTERPLANNEN

TOEKOMSTVISIES

AANKOOPINSPECTIES

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg

271

RECREATIEF BOUWEN MET DE BLIK OP DE TOEKOMST

T: 0529 485 888 | INFO@K3H.NL | WWW.K3H.NL



Rob van Gijzel, oud-burgemeester van Eindhoven en voorzitter van de samenwerkingstafel Gastvrijheidseconomie hield een krachtig pleidooi voor de oprichting van een Landelijke Raad voor Recreatie en Toerisme. Hij ziet dit als een minimale voorziening om het gemis aan ministeriële coördinatie te compenseren en zo de in de Grondwet verankerde plicht van de overheid om zorg te dragen voor culturele ontplooiing en vrijetijdsbesteding te borgen. Hij kreeg hiervoor bijval van Marjon Kaper, statutair bestuurder van de ANWB en Jos Vranken, directeur van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen. In zijn meer dan zestienjarige NBTC-directeurschap heeft hij helaas de sector tot op heden niet de broodnodige organisatiestructuur van het vrijetijd domein mét voldoende samenhang en integraliteit kunnen brengen.

Astrid Crum, directeur Marketing Drenthe en Geert Dijks, directeur HISWA-RECRON gingen vervolgens in op de ruimtebehoefte voor bezoekers, waarbij alleen de watersportsector vooralsnog geen acute problemen ervaart. Jacco Vonhof, voorzitter van MKB Nederland en Riemer Rijkema woordvoerder van Gastvrij Nederland verbreedden de discussie naar ruimte om te ondernemen voor de entrepreneurs in Nederland. Verrassend was wel dat zowel Jacco Vonhof als Sandor Gaastra, secretaris-generaal bij het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat niet op de hoogte bleken van de omvang en het belang van de toeristisch-recreatieve



sector in Nederland. Dat was voor hen een eye-opener, wat wel een tamelijk teleurstellende constatering was voor het publiek in de zaal. Voor Sandor Gaastra was verzachtende omstandigheid dat hij zijn huidige positie pas een half jaar bekleedt en voor de Toerisme Top eigenlijk zijn politieke baas VVD-minister Micky Adriaansens acte de presence had moeten geven op de Nationale Toerisme Top. Zij was de grote afwezige.

Floortje Dessing, mede-eigenaresse van 'Camping Buitenland' in gastprovincie Drenthe gaf ter afsluiting haar eigen beschouwing op het thema ruimte. Zij constateerde nuchter na al haar reizen naar de verste uithoeken van de wereld, dat alle mensen die ruimte gevonden hadden, daar héél veel comfort en luxe voor hadden ingeleverd. Je krijgt niets voor niets.

Sneldichteres Dominique Engers de middag op humoristische wijze samen. Twee strofes hieruit, wil ik u niet onthouden:

Floortje was niet bezig met hoe hip haar camping was

Ze wou gewoon een eigen plekje, zei ze tot de klas.

Uitgaan van je eigen kracht, van de gebaande paden af

En heel veel ruimte hebben was voor Floortje ook geen straf.

We doen het in dit land best goed, maakte Floortje toen bekend

Maar we doen niet alles eerlijk en we zijn ook zwaar verwend.

We moeten durven omdenken, had Floortje in de gaten

En we moeten leren dat we soms dingen moeten laten

In 2024 vindt de Nationale Toerisme Top plaats in Limburg op maandag 23 september. Save the date.



Longlist

Meest Innovatieve Vakantieparken Benelux is compleet

Nederland heeft in de afgelopen decennia altijd vooropgelopen als het ging om ontwikkeling van nieuwe vakantiepark-concepten. Maar die voorsprong op andere Europese landen is lang niet meer vanzelfsprekend. Met de verkiezing van de 'Top 10 Meest innovatieve parken in de Benelux' wil Pleasureworld i.s.m. mediapartners Pretwerk.nl, NRIT, en Recreatief Totaal de innoveerders van recreatiesector in de Benelux een platform geven om zich te presenteren.



De verkiezing vindt plaats door een vakjury, die de vakantieparken niet alleen beoordeeld op consumentenwaarderingen, maar ook op bijzondere concepten en innovatie in de bedrijfsvoering. De bedrijven die in aanmerking komen voor deze prijs een voorbeeld voor andere ondernemers in de verblijfsrecreatie.

Longlist compleet

De longlist van vakantieparken voor de verkiezing Meest Innovatieve Vakantiepark van de Benelux is inmiddels definitief vastgesteld. De organisator van de verkiezing ontving de afgelopen weken nog diverse meldingen van vakantieparken die ook voor de Award in aanmerking willen komen. De longlist van parken die beoordeeld worden, bestaat uit 32 parken.

In het voorjaar van 2024 maakt een deskundige jury een selectie van 10 parken die nog eens nader onder de loep worden genomen, waarna eind mei 2024 de winnaar bekend wordt gemaakt. Overigens ontvangen alle 32 parken een verslag van de bevindingen van de jury.

Tijdens het jury-overleg van 8 augustus jl. bleek meteen al dat het best lastig is om de grote diversiteit aan innovatieve concepten

langs dezelfde meetlat te leggen. Hoe waardeer je bijvoorbeeld de inspanningen van een verouderd park, dat met slimme ingrepen (maar beperkt door de infrastructuur uit het verleden) het park duurzaam de toekomst in stuurt? Door gebruik te maken van vijf hoofdcriteria, die weer onderverdeeld zijn in subcriteria, is een goede basis gelegd om innovaties op vakantieparken met elkaar te kunnen vergelijken.

De hoofdcriteria waarop de innovatiekracht van een vakantiepark wordt beoordeeld zijn:

1. Uniceit van het concept
2. Kwaliteit van de uitvoering
3. Waardering bij de doelgroep
4. Toegevoegde waarde (waaronder duurzaamheid)
5. Commerciële beoordeling (waaronder verdienmodel, schaalbaarheid)

Kennis en inspiratie voor de sector verblijfsrecreatie

De juryleden gaan de komende maanden op pad om de diverse parken ter plekke te bekijken en te beoordelen. Daarbij wordt aan de exploitanten om toelichting gevraagd over de gemaakte keuzes. De lessen uit deze juryrondgang worden gedeeld op diverse media, waaronder Pretwerk.nl, Recreatief Totaal en Pleasureworld. Alleen al daarmee wordt deze verkiezing een bron van kennis en inspiratie voor de managers van vakantieparken in de Benelux.

De juryleden van deze Award zijn:

- Wander Groot (voorheen onder andere management bij Landal en nu consultant in de recreatiesector)
- Rob Ansen (consultant en onder andere oprichter van Groepen.nl)
- Laurens Taekema (oprichter en beheerder van het toonaangevende platform Parkvakanties.nl)
- Linda Fijma (hoofdredacteur van het vakblad Recreatief Totaal)
- Walter Jonker (hoofdredacteur van het ondernemersplatform Pretwerk.nl)

De organisatie van de verkiezing is in handen van Pleasureworld, een innovatie- en netwerkplatform in de recreatiesector, dat gedurende het hele jaar diverse activiteiten organiseert om de kwaliteit van ondernemen in de recreatiesector een impuls te geven.

*De lijst van 32 parken die tot de longlist behoren vind je terug op de website van Pleasureworld (QR van maken: <https://pleasureworld.nl/verkiezing-meest-innovatieve-vakantiepark-concept-in-de-benelux/>)



Recreatie VAKBEURS

**14/15/16
NOVEMBER '23**
EVENEMENTENHAL
HARDENBERG



**Dé vakbeurs
voor een
toekomstbestendige
recreatiebranche**

**BESTEL
JE TICKETS**
MET CODE
MP1200

VERBLIJFSACCOMMODATIES, SPELEN & BEWEGEN, ENTERTAINMENT & GAMES, RECREATIETECHNIEK,
ICT & SOFTWARE, FACILITAIR, DIENSTVERLENING, ZWEMBAD & WATER, TUIN & PARK, MOBILITEIT,
TINY HOUSES & BIJZONDER OVERNACHTEN, INTERIEUR & STYLING, OUTDOOR LIVING EN HORECA



Voorwoord:

Beste recreatie-ondernemer,

De aankomende editie van Recreatie Vakbeurs staat weer voor de deur op **14, 15 en 16 november 2023** in Evenementenhal Harderberg. Samen met meer dan 325 exposanten, acht volle hallen en meer dan 8.500 bezoekers gaan we de recreatiebranche weer naar een hoger en toekomstbestendig level tillen!

In deze speciale beurseditie van Recreatief Totaal nemen wij jou graag mee in de spannende wereld van Recreatie Vakbeurs, zodat jij je alvast kan voorbereiden op jouw bezoek aan de beurs.

Recreatie Vakbeurs is bedoeld voor alle bedrijven in de recreatiesector en richt zich op een duurzame toekomst. Voor ondernemers, technische dienst, huishouding, receptie, marketeers tot horecamanagers; elke afdeling van jouw onderneming kan hier vinden wat ze nodig hebben.

Nieuw dit jaar zijn onder andere de Exposanten Studio (een kennistheater voor exposanten), twee be-

zoekersrestaurants en de grotere horeca leveranciers hal, te vinden in hal acht.

Acht beurshallen met prachtige stands, de nieuwste producten, innovaties én exposanten, beleving, gastvrijheid en informatieve kennissessies: je vindt het allemaal tijdens Recreatie Vakbeurs 2023.

Bestel jouw gratis tickets via **recreatie-vakbeurs.nl/tickets** en gebruik jouw persoonlijke registratiecode: **MP1300**

Als beursteam wensen wij jou alvast een fijne en plezierige beurs toe. Wil jij ons na afloop laten weten wat je van de beurs vond? Dat waarderen wij enorm!

Met gastvrije groet,

Kristel, Lynn, Rozemarijn & Maaïke
Team Recreatie Vakbeurs





Bezoek Recreatie Vakbeurs: dé vakbeurs voor een toekomstbestendige recreatiebranche

Beste lezers,

De recreatiesector heeft weer een succesvol seizoen achter de rug en nu kijken we vol verwachting uit naar hét ontmoetingsmoment van het jaar: Recreatie Vakbeurs. Dit is dé plek waar recreatieondernemers samenkomen om de nieuwste producten en trends in de branche te ontdekken, hun kennis bij te spijkeren en te netwerken!



Wat kun je verwachten op Recreatie Vakbeurs 2023?

» **Ontdek de nieuwste producten en innovaties**

Wandel langs de stands van talloze exposanten en ontdek de nieuwste producten en diensten die de recreatiesector te bieden heeft. Of je nu op zoek bent naar innovatieve recreatievoorzieningen, duurzame oplossingen of technologische snufjes, je vindt het hier.

» **Geniet van een heerlijk hapje en drankje!**

Op Recreatie Vakbeurs is er ook aandacht voor ontspanning en een hapje en drankje, bezoek hiervoor onze twee nieuwe bezoekersrestaurants bij hal 1 en hal 7. Ook met vegetarische opties! Dit is de ideale gelegenheid om even uit te rusten en in een ontspannen sfeer te netwerken.

» **Vergrote horeca leveranciers hal in hal acht**

Goed nieuws! Na een succesvolle toevoeging van het horeca leverancierssegment vorig jaar, hebben we dit jaar het segment in hal acht uitgebreid. Hier ontdek je de nieuwste trends en leveranciers op het gebied van horeca-apparatuur, meubilair en nog veel meer.

» **Duurzaamheid**

Wij zetten ons in om Recreatie Vakbeurs op een milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde manier te organiseren. Zo onderscheiden wij ons o.a. met de volgende initiatieven:

- » Recreatie Vakbeurs app! Met o.a. plattegrond & kennisprogramma
- » Geen gedrukte beursboekjes & flyers
- » Inzetten van digitale plattegronden verspreid over de beursvloer

Als recreatieondernemer mag je dit evenement niet missen. Op Recreatie Vakbeurs kun je ontdekken wat de trending topics zijn voor het komende seizoen en waar jij als recreatieondernemer op moet inspelen om 'futureproof' te blijven. Of je nu een camping, vakantiepark, pretpark of een andere recreatieonderneming runt, Recreatie Vakbeurs biedt waardevolle inzichten en kansen om jouw bedrijf naar een hoger niveau te tillen.

Meer dan 325 exposanten hebben zich ingeschreven voor Nederlands grootste recreatiebeurs!

Noteer de datum in je agenda, vergeet je gratis tickets niet te registreren en zorg dat je erbij bent op Recreatie Vakbeurs 2023! Samen streven we naar een bloeiende en toekomstbestendige recreatiesector. We kijken ernaar uit om je te verwelkomen!

Met vriendelijke groet,

Rozemarijn Spieard
Marketeer - Recreatie Vakbeurs



Tijdens de komende editie van **Recreatie Vakbeurs** staat er een schat aan kennis voor je klaar!

De komende editie van Recreatie Vakbeurs staat weer in het teken van kennis, nieuwe trends en inspiratie op doen. Dit jaar met maar liefst twee kennistheaters, de Recreatie Studio én de Exposanten Studio. De Exposanten Studio is een nieuw kennistheater waar jij kunt luisteren naar de best practises van onze exposanten. Naast onze kennisstudio's organiseert partner NRIT Media op donderdag 16 november 2023 de workshop 'Zet je regio op de kaart'. Met actuele trends, ontwikkelingen en uitdagingen.

Recreatie Studio

Bezoek onze Recreatie Studio in hal zeven met top keynote sprekers als Vacanze Col Cuor met Alessandro van de Loo. Van gasten tot een community! Tijdens deze keynote vertelt Alessandro jou alles over hun Italiaanse perspectief op Nederland, hoe ze een traditionele camping omgebouwd hebben tot een glamping resort en hoe zij ernaar streven om van gasten een community te maken.

Of luister naar de keynote van Rabobank Nederland, Jos Klerx. Op weg naar een

toekomstbestendige recreatiesector! In deze keynote neemt hij jou mee in de kansen en uitdagingen die zij bij Rabobank zien voor toekomstbestendige ondernemingen in de sector en wat dit inhoudt voor de financierbaarheid voor de sector.

Richard Otten sluit dagelijks de dag af met zijn podcast over toerisme, recreatie en vrije tijd, waar hij in gesprek gaat met onder andere Algemeen Directeur Iwan Groothuis van De Krim Texel.

Deze informatieve sessies zijn (gratis) bij te wonen en vinden plaats in de Recreatie

Studio in hal zeven. Zie ook de schermen en bewegwijzering op de beursvloer die jou de weg wijzen naar de Recreatie Studio!

Exposanten Studio

Kom luisteren naar de best practises van onze exposanten. Hier ontvang jij op basis van business cases en jarenlange ervaringen de beste tips & tricks. Bezoek bijvoorbeeld de kennissessie van exposant Countus: Duurzaamheid zit in het DNA van recreatie, ze zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Ton Kock, Senior Fiscaal adviseur, vertelt waar mogelijkheden liggen





en hoe jullie er mee aan de slag kunnen gaan. Hoe valkuilen te voorkomen, hoe voor te sorteren op de toekomst.

Deze informatieve sessies zijn (gratis) bij te wonen en vinden plaats tussen hal drie en hal vier. Zie ook de schermen en bewegwijzering op de beursvloer die jou de weg wijzen.

Scan onderstaande QR-code met de camera van je telefoon voor het programma:



Zero Waste met Smart Badge

Tijdens Recreatie Vakbeurs is het voor jou als bezoeker gemakkelijk om informatie te verzamelen. Met de "Smart Badge technologie" kun je op eenvoudige wijze de interessante stands scannen met de bezoekersbadge die je bij binnenkomst ontvangt. Zelfs wanneer er geen face-to-face gesprek gevoerd is met de exposant op de beursvloer kan jij wel relevante informatie verzamelen! Alle exposanten hebben op hun stand een Smart Badge Reader staan. Door deze te scannen, ontvang jij de volgende dag automatisch een e-mail met alle extra informatie van de door jou gescande stands. Deze 'digitale draagtas' maakt het

jou zo eenvoudig en efficiënt mogelijk om informatie te verzamelen. Zo efficiënt was een beursbezoek nog nooit!



DE NIEUWE GENERATIE
SIM RACING
BELEVINGSCONCEPTEN!



REFEROX

www.referox.com

Meerdere financieringsmogelijkheden
Unieke race simulatoren
Turn-key concepten
24/7 service
Snelle ROI



Duurzaamheid

tijdens Recreatie Vakbeurs 2023



Easyfairs Nederland zet zich in om Recreatie Vakbeurs op een milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde manier te organiseren. Als onderdeel van de Easyfairs Groep zijn we lid van de Net Zero Carbon Events belofte en verplichten we ons om in 2050 klimaatneutraal te zijn en onze uitstoot van broeikasgassen in 2030 gehalveerd te hebben.

Een aantal belangrijke initiatieven op een rij:

- » Energie – De stands zijn uitgerust met LED-verlichting. De verlichting in de hallen van Evenementenhal Hardenberg worden stap voor stap vervangen
- » Reisemissies worden verminderd, accommodatie aanbevelingen worden geselecteerd op basis van duurzaamheidscriteria. Evenementenhal Hardenberg is bijvoorbeeld ook uitgerust met oplaadstations voor elektrische voertuigen
- » Vracht en logistiek – Het all-in standmodel vermindert transportemissies en afval. Leveranciers worden op basis van duurzaamheidscriteria geselecteerd.

Naast de inzet van de Easyfairs Groep, onderscheiden de organisatoren van Recreatie Vakbeurs zich met de volgende initiatieven:

- » Nieuw: Recreatie Vakbeurs app!
- » Geen beursboekjes & flyers meer
- » Inzetten van digitale plattengronden verspreid over de beursvloer
- » Inzetten van wegwijsbordjes die elk jaar hergebruikt kunnen worden
- » Hergebruiken van banieren en standbouwplaten

Sluit je aan bij ons groene team en kom in actie voor de toekomst! We kunnen dit niet alleen, help ons Recreatie Vakbeurs duurzamer te maken. Dit is wat je kunt doen om te helpen:

- » Waar mogelijk, loop, fiets of gebruik het openbaar vervoer om naar de beurs te komen. Als je je auto moet gebruiken, neem dan een collega of vriend mee
- » Neem je eigen herbruikbare waterfles mee en help ons het gebruik van wegwerpplastic te verminderen. Vanaf 1 januari 2024 werken wij met alternatieven voor wegwerpplastic
- » Gebruik onze recyclingbakken voor je afval
- » Gebruik je Smart Badge om informatie van exposanten te krijgen in plaats van een brochure te vragen
- » Kies een hotel op loopafstand van het evenement en/of met een milieuvriendelijke werkwijze. Bekijk ook onze overnachtingstips op de website!

Heb jij tips over hoe wij Recreatie Vakbeurs nog duurzamer kunnen maken? We staan open voor nieuwe ideeën en innovatieve oplossingen die bijdragen aan een positieve impact op het milieu.

Kijk voor meer informatie op:
recreatie-vakbeurs.nl/duurzaamheid



Kom overnachten tijdens Recreatie Vakbeurs in de buurt van Evenementenhal Hardenberg!

Ben je op zoek naar accommodatiemogelijkheden in de buurt? Na een dag vol interactie en netwerken is een goede nachtrust essentieel! Ontdek onze exclusieve aanbiedingen en geniet van een comfortabel verblijf in een prachtige accommodatie op korte afstand van Evenementenhal Hardenberg, samen met andere beursbezoekers uit de regio. Zorg ervoor dat je tijdig reserveert, want accommodaties in de buurt van de beurs raken snel vol, vooral vlak voor het evenement!

Ga voor meer informatie en boekingen naar: recreatie-vakbeurs.nl/overnachtingsmogelijkheden/ Of neem contact met ons op via onderstaande gegevens:



Kristel Stötefalk | Key-accountmanager
+31(0)631988041
Kristel.Stotefalk@easyfairs.com



Rozemarijn Spieard | Marketeer
+31(0)523289840
Rozemarijn.Spieard@easyfairs.com

KENNISPROGRAMMA RECREATIE VAKBEURS 2023:

RECREATIE ÉN EXPOSANTEN STUDIO

Recreatie Studio – Dinsdag 14 november 2023

- » **NRIT Media** | Dubbelinterview
Met Jeffrey Belt (HISWA-RECRON) en Simone Romijn
(Kenniscentrum CELTH) over de arbeidsmarkt en human capital
- » **Ronde Tafel** | Seniorenmarkt: de invloed van vergrijzing op de recreatiesector
RekreaVakkrant, Jos van der Sterren (BUas) en Jan Jaap Thijs
(Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd)
- » **Jos van der Sterren BUas** | Circulair ondernemen in recreatie:
hoe doe je dat?
- » **KEYNOTE** | Parc Buitengewoon | Bernadette & Bas Hopmans |
Dromen – durven – doen!
- » **KEYNOTE** | Rabobank, Jos Klerx | Op weg naar een
toekomstbestendige recreatiesector
- » **Richard Otten** | De podcast over toerisme, recreatie en vrije tijd

Recreatie Studio – Woensdag 15 november 2023

- » **Dubbelinterview NRIT Media** | Klaas van Erp en Jappe Eggink
(Maas recreatie bedrijfsmakelaardij) over vakantieparken, trends
en de kracht van vastgoed
- » **Ronde Tafel** | Klimaat en toerisme: De duurzaamheidsrevolutie
in de recreatiesector | Met Reinier van den Berg
- » **KEYNOTE** | Parc Buitengewoon | Bernadette & Bas Hopmans |
Dromen – durven – doen!
- » **KEYNOTE** | MsNosy | Het verlengen van de Customer Journey
Ben jij benieuwd hoe je jouw Customer Journey kan verlengen
voor jouw Nederlandse én Duitse gasten?
- » **Crowdfunding**. Praktische financiering voor
recreatieondernemers. Jouw groei, onze missie |
Geldvoorelkaar.nl | Wim Burger, Business Development
Manager
- » **Richard Otten** | Podcast over recreatie, toerisme & vrije tijd met
De Krim Texel - Algemeen Directeur Iwan Groothuis

Recreatie Studio – Donderdag 16 november 2023

- » **NRIT Media** | Workshop 'Zet je regio op de kaart' | Locatie:
Vergaderzaal 1
- » **Ronde Tafel** | Het balanceren van gastbeleving en digitalisatie:
De toekomst van klantgerichtheid | Met Richard Otten & Ramon
van Reine (ACSI)
- » **KEYNOTE** | a&o Hostels | Marcel Pleister | Energieneutraal in
2025: a&o hostels gaat ervoor!
- » **KEYNOTE** | Vacanze col Cuore, Alessandro van de Loo | Van
gasten tot community
- » **Eco Consult** | Pieter Hagema | Beheer zonder
bestrijdingsmiddelen
- » **Richard Otten** | De podcast over toerisme, recreatie en vrije tijd

Exposanten Studio – Dinsdag 14 november

- » **Tree-O-Logic** | De veiligheid van bomen
- » **Compleet in stijl** | Vergroot de impact van vakantiewoning
inventaris & interieur, zonder rendement lekkage
- » **Effecty** | Verhoog je eigen boekingen en verlaag je
marketingkosten met CRO en UX!
- » **Businesspoint** | Je televisie inzetten als
communicatiemiddel was nog nooit zo belangrijk!
- » **ST&D Apeldoorn** | Geautomatiseerde voertuigtoegang
voor je vakantiepark zodat je personeel in kan zetten voor
gastervaring
- » **Cosmo** | Het mbo hospitality onderwijs van de toekomst:
vergroot je invloed bij het vinden, binden & boeien van
medewerkers

Exposanten Studio – Woensdag 15 november

- » **Tree-O-Logic** | De veiligheid van bomen
- » **Effecty** | Verhoog je eigen boekingen en verlaag je
marketingkosten met CRO en UX!
- » **Compleet in stijl** | Vergroot de impact van vakantiewoning
inventaris & interieur, zonder rendement lekkage
- » **Xylem** | Xylem en Center Parcs slaan de handen ineen
voor het verduurzamen van het afvalwater
- » **Businesspoint** | Je televisie inzetten als
communicatiemiddel was nog nooit zo belangrijk!
- » **Countus** | Duurzaamheid zit in het DNA van recreatie. Ze
zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden

Exposanten Studio – donderdag 16 november

- » **Green Key** | Erik van Dijk | Het belang van gecontroleerd
duurzaam ondernemen
- » **Recreatheek** | Hoe automatisering kan helpen in tijden
van arbeidskrapte
- » **EV Solutions** | De laadpaal als verdienmodel voor jouw
recreatie organisatie
- » **ADAC** | Hoe spreek je de Duitse gast aan?
- » **Recreatie Trainingen** | Arbeidsmarktbranding
- » **SPIE Nederland** | Integraal verduurzamen van een
vakantiepark

Ga voor meer informatie en tijden naar
recreatie-vakbeurs.nl/kennisprogramma

Een aantal hoogtepunten uitgelicht, **mis het niet!**

Inspiratieplein

Naast hal acht en het bezoekersrestaurant vind je het Inspiratieplein waar je een kijkje kunt nemen en inspiratie op kunt doen met prachtige producten van vooraanstaande namen uit de segmenten Interieur en Styling en Outdoor Living. Ieder 'plein' is prachtig ingericht, om jou als bezoeker te inspireren!

De deelnemende partijen zijn:

- Leen Bakker Zakelijk
- Wegter Grootverbruik
- Businesspoint*
- Madino Terrasmeubilair
- Compleet in Stijl

Met deze vijf namen uit de branche zorgen we voor een inspirerend geheel, om jou als bezoeker de trends voor 2023 te presenteren. Elk inspiratieplein wordt op creatieve wijze ingericht met echte eyecatchers.

Horeca leveranciers

Tijdens onze jubileumeditie vorig jaar was het nieuwe segment 'horeca leveranciers' een groot succes! Daarom hebben wij dit

jaar het segment in hal acht uitgebreid. Hier ontdek je de nieuwste trends en leveranciers op het gebied van horeca-apparatuur, meubilair en nog veel meer. Met nieuwe namen als Rational Nederland Grootkeukentechniek, Droogers Horeca Apparatuur en Hoppe Professional.

Verblijfsaccommodaties

In hal zes en zeven ontdek je alles op het gebied van overnachtingsaccommodaties. Je vindt er volledig ingerichte chalets, Tiny Houses en vakantiehuizen maar denk ook aan bijzondere overnachtingsmogelijkheden zoals de uitklapbare vakantiehuizing op wielen van exposant Klappot! Dit jaar hebben we veel nieuwe exposanten waaronder Wander Tiny House en Letniskowo. Een bezoek aan deze hallen mag je dus zeker niet uitsluiten.

Spelen & Bewegen | Entertainment & Games | Mobiliteit

Een groot gedeelte van hal 5 wordt omgetoverd tot één grote speeltuin! Leveranciers

van sport- en speeltoestellen zullen hier alles uit de kast trekken om jou als bezoeker mee te nemen in de wereld van creatieve inrichtingen voor (kinder)vermaak en plezier. Een unieke kans om te zien én te ervaren wat Spelen & Bewegen, Entertainment & Games anno 2023/2024 inhoudt. Ook het segment Mobiliteit is terug te vinden in hal 5, met deelnemers als CycleShare, Frisian Motors, Macrostep en Spootie, met hun smoothiefiets!

Nog niet geregistreerd? Bestel nu jouw gratis ticket!

Registreer je nu voor een gratis bezoek aan Recreatie Vakbeurs 2023. De beurs vindt plaats op dinsdag 14, woensdag 15 en donderdag 16 november in Evenementenhal Harderwijk. De openingstijden zijn van 10:00 – 18:00 uur.

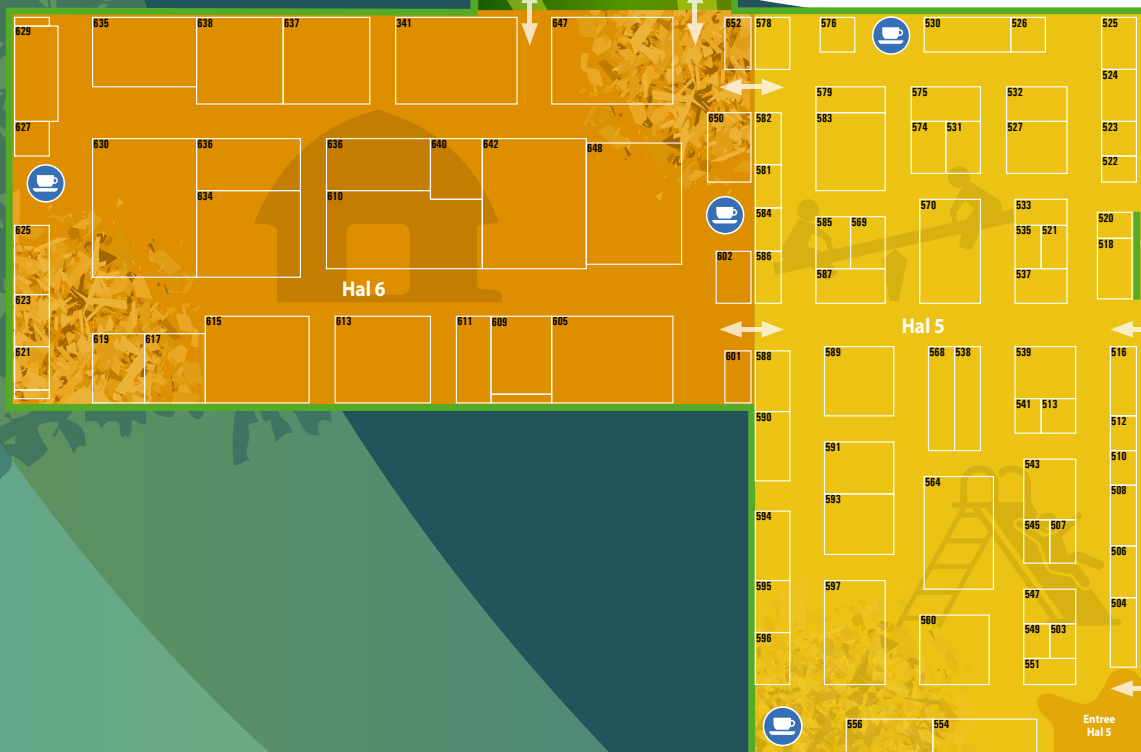
Ga naar recreatie-vakbeurs.nl/tickets en meld je aan met de volgende registratiecode: **MP1300**





Recreatie VAKBEURS

**14/15/16
NOVEMBER '23**
EVENEMENTENHAL
HARDENBERG



LEGENDA



HORECA



FOOD



TOILETTEN



RECREATIE STUDIO



EXPOSANTEN STUDIO



TUIN & PARK



TINY HOUSES &
BIJZONDER
OVERNACHTEN



CHALET
& GLAMPING



ENTERTAINMENT
& GAMES



SPELEN & BEWEGEN



MOBILITEIT



RECREATIETECHNIEK



DIGITALISERING &
MARKETING



DIENTVERLENING &
RECREATIE ALGEMEEN



HORECA LEVERANCIERS



ZWEMBAD & WATER



INTERIEUR & STYLING



OUTDOOR LIVING



UITGELICHTE EXPOSANT

I C Y

NR. 456





REINA CHALETS

advies, verkoop & ontwikkeling

Specialist in chalets, stacaravans & mobilhomes

Kom op uw gemak de chalets beleven!

BEKIJK ONS AANBOD
ALVAST ONLINE



Reina Chalets Showterrein Konneweg 6b 3234 KG Tinte

☎ +31 (0)181 727 030

✉ info@reinachalets.nl

🌐 reinachalets.nl

“Wij denken graag
met u mee bij de
inrichting van
speelplekken!”



Kinderland
Speeltoestellen

www.kinderlandspeeltoestellen.nl / +31 318 630372





Deelnemerslijst

Recreatie Vakbeurs Hardenberg

14, 15 en 16 november 2023

Standnummer	Standnummer
12Springs-Trampolines B.V.	586
24CAMP	726
4 Seizoenen Tuinmeubelen	183
ABC Scherm	474
Acacia-Robinia Nederland BV	531
Acsi Publishing BV	275
Active Bowling Products BV	568
ADAC Camping GmbH	337
Adria Home of	653
AGRO-NRG B.V.	725
Airmountain	551
Alfa Accountants en Adviseurs	471

Standnummer	Standnummer
Allure Bouwsystemen	638
ANWB Kamperen	491
Aqua Drolics BV	225
Arcabo BV	630
Arundo Reed BV	248
Asfalt-onderhoud B.V.	719
AVASTO Recreatietechniek	265
Avema Wegenbouw	719
Baas B.V.	731
Ballenenzo	578
BCE Leisure	556
Beddengroothandel	116



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **218**

Openbare baden

Duurzame verwarming

Wellness

Prive zwembaden

Waterspeeltuinen

Thuis in water

Specialist in het ontwerpen en aanleggen van zwembaden, wellness-techniek, water-recreatie en zonne-energie installaties.

Naast ontwerp en aanleg hebben wij ook veel ervaring in het onderhouden van praktisch alle typen zwembaden voor wat betreft installaties, afdekkingen, automatiseringen, doseersystemen en zwembadpompen.

Wesseling Waterbehandeling Technieken BV
Bathmen | Tel. 0570-867386 | info@thuisinwater.nl | www.thuisinwater.nl



Goed slapen begint hier

Even weg van alle dagelijkse dingen en heerlijk bijkomen, dat is echt vakantie. Het eerste is al bereikt als je gasten bij jouw vakantiepark arriveren. De boxsprings uit de Hotel Collection van Swiss Sense zorgen voor het tweede. Ze kunnen tegen een stootje en zijn samen te stellen volgens jouw budget- en housekeepingwensen. Van aankoop tot levering, wij regelen alles voor je. Daar slaapt iedereen beter van.

Our **brand**. Your **business**.

"Meer naams-
bekendheid en gasten"
Lees het verhaal
in ons magazine



SWISS SENSE[®]
BUSINESS

Standnummer	Standnummer
Bedrijfssanitair	222
Benegas	235
Bensel BV	530
Berg Toys	521
BHV & EHBO West-Betuwe	473
Big Green	206
Binsystem	707
BIO HABITAT	641
biocompact	211
BLM Linen Management /Linnenverhuur	155
Bluetrace BV	475
Boas Speeltoestellen	527
Boerderijs BV	809
BOERplay B.V.	539
BoerSlides & Disco B.V.	212
Bohlt	584
Booking Experts	457
Bookzo	353
Boomkwekerij M. Van Den Oever	706
Brand Houtproducten	715
Breman Schoonmaakgroothandel	325
Bringo Electric Vehicles BV	575
BS Bodensteckdosen Systemtechnik	763
Buckaroo	348
Buiten 143	120
Buithuis Recreatietechniek BV	602
Buitenkast techniek	318
Bureau Koppelaar	541
Burgman BV	272
Businesspoint VOF	128
Businesspoint VOF	166
C.A.T. Automatisering B.V.	346
CamperClean B.V.	425
Camping Comfort App powered by ACSI	484
Camping Vision	466
Camping. Care BV	406
CampSolutions	605
Candas	184
CAT Control Systems bv	407
Chaletbouw 4U BV	635
Chaletbouw Vosselman	743
Chris Veldhof Kunstenaar	181
Cof Europe	118
Compleet in Stijl	101
Conceptmobile/ Concept-Tv	495
Cosmo Entertainment BV	590
Countus accountants en adviseurs	303
Crazy Trailers	754
Creatics	503
Crossover Lodge	609
Custommate BV	476
CycleShare	525

Standnummer	Standnummer
DAEN Mobility	751
De Animatie Compagnie BV	543
De Bergjes Chalets en Caravans BV	642
Delabie Benelux	224
Délifrance Nederland BV	832
DELTA Glasvezel Recreatie	488
DepoDog	516
Dertronics / DJ Stunter	434
Digitale Groepsspellen	510
DOM Nederland & EasySecure International	432
Donna Italia Nederland Bv	842
Douma Outdoor Living BV	650
Droogers Horeca Apparatuur BV	826
Duijvelaar Pompen bv	261
e-Captain	421
Easyfairs Netherlands	Team Recreatie
EEZZ - rent to relax	427
Effecty	317
Eibe Benelux	560
Eijsink BV	355
Electrolux Professional	180
ELI Play	588
EMK cartografie	499
Entertainment op Locatie	728
Esthie Vormgeving & Decoratie	238
EV Solutions	309
EveryLeisure	310
Experience Entertainment	595
Eyemation B.V.	828
Fresh Fruit Express International BV	803
FRISIAN MOTORS	532
Gellyball	533
Glamping-Company	627
Great Stay App & Clickables	430
Green Key	722
Greenlink BV	190
GSR recreatie en buitenruimte b.v.	765
Haaks BV	611
Hamat BV	106
Hamer Buiten & Spelen	504
Handelsonderneming Bergen BV	251
Hekipia	613
Hert Bier	804
Hertzinger Satelliet Ontvangst BV	448
HISWA - RECRON	720
Holiday Media BV	311
HOLIDU	496
Hoppe Professional	830
Hottubselect.nl	267
Huck Torimex BV	591
Huus Projecten	136
I.C.Y. BV	456

Standnummer	Standnummer
Ice-World International BV	205
Icetech BV	808
IJreka Speeltoestellen	587
IJslander BV	508
IKC International Kids Concept	545
Il Capo Pinsa Pizza	812
Il-limone BV	810
Imagic B.V.	840
IMG B.V.	526
Inropa b.v. Greenbuild Tiny Houses	730
Instyle Concepts BV	187
Interactive X-Wall	585
IPitup	506
Iplay Water Attractions B.V.	270
Jaro & Jolie	177
JB-Inflatable BV	569
Jean Heybroek BV	761
Jigler B.V.	315
JOEF designstudio	247
Jump Factory B.V.	547
K3H Architecten en Adviseurs B.V.	271
Kassanet Nuus	328
Keyplan	408
Kids Marketeers BV	507
Kitchen at Work BV	114
Klapkot	759
Kletterstein	727
Kompan B.V.	589
Koole Controls BV	346
Koppen Speelgoed	538
Kortekaas Interieurs BV	157
KR8Architecten en Adviseurs BV	204
Kraakman BV / GroeNoord BV	766
KUNERT Mobilheime	636
Laadpaal Today	467
LAMEE design	102
lampenlicht.nl	147
Lark Leisure Homes	615
LDL Laundry	260
LEEN BAKKER ZAKELIJK	156
Leisure Time	468
LeisureKing	436
Letniskowo sp. z o.o.	739
Libero Leisure Careers	330
Longfishleisure	581
Longus B.V.	202
Lozeman Tuinmachines	769
LULA Light Up Life Anywhere	703
Macrostep	524
Madino Terrasmeubilair	127
Marindex BV	125
Matrasconcurrent	105

Standnummer	Standnummer
Max Speeltoestellen	537
Maxibel BV	767
Maxxton B.V.	346
MHL Nederland BV	637
Miele Nederland bv	230
Moderna Direct -facilitaire groothandel	170
Morssink Bouwmaterialen B.V.	713
Multiwagon	338
Nedaplast	112
Nexhus	619
Nissei Softijsmachines	847
NKC (Nederlandse Kampeerauto Club)	482
NooitMeerVerdwalen.nl met GeoJunxion	487
Nostium & Scanfie	478
Novum Nederland B.V.	594
NRIT Media	724
Online In Beeld	350
Orange Charging B.V.	423
Outstanding tents	648
Palênpa	574
Pareco B.V.	411
Pay.	433
Payned Payrolling BV	417
Persoonality	335
Pol Heteren BV	305
PoolSensations	237
Precofab	617
Probewa Keukengroep BV	185
Project Totaal Okido	162
Project Totaal Okido	164
Prosuco BV	402
Rada Sanitairtechniek BV	234
Ramegon Airtrampolines	512
RATIONAL Nederland Grootkeukentechniek B.V.	807
Recranet Booking	469
Recreateam	729
Recraweb	302
Recrealab	214
Recreatheek	349
Recreatie Trainingen	179
Red Online Marketing BV	345
Refac	497
ReHeat B.V.	440
Reimink Zwembaden	274
Remon Waterbehandeling B.V.	266
Replay Speeltoestellen	570
RET Bouwproducten	625
Rodus Professional	173
Roomplus B.V.	333
Ross Tucker BV	174
ROVEQ	104
Schell	269

Standnummer	Standnummer
Scheltinga Verpakkingen b.v.	820
Second Home Check	483
Seijsener Rekreatie-Techniek B.V.	494
Sera	757
Servicesets.com	182
SFA Benelux - KINEDO	250
Shibaura Europe BV	774
Shiftbase	326
Sidijk Heerenveen B.V.	554
Simac IDS	481
Slimpie Nederland	811
Snakeware	352
Snoek Puur Groen	711
Solar Specials	756
Solarwoodle	401
SOLVOS4 B.V.	652
SpaDecor Voegloze wandpanelen	131
Speelmaatje BV	564
Speelplan BV	535
Speeltoestel.nl	576
Spekking BV	513
SPIE Nederland B.V.	419
Spillz Innovative Hygiene	438
Spoote	523
ST&D Apeldoorn BV	321
StapStep B.V	520
Stierman De Leeuw BV	712
Stratech	354
Streamline	256
Stroomop	178
Techno Horeca	846
Techtronic Industries Benelux B.V.	701
Telluria	710
TenZer	479
The Coating Master BV	240
Theo Coertjens International	816
Ticra Outdoor	753
Tiny.nl	733
Tinyrebel	640
TnT speeltoestellen	597
Toestelinspectie.nl / Speeltoestellen 't Faan	522
Tommy Booking Support B.V.	402
TP-Link Enterprises Netherlands B.V.	747
Tree-O-Logic	718
Trendzz For You	579
TÜV Nederland	549
UL-Team	339
UNIEK Speelprojecten	583
Uptodate-IT	485
Uw Bed Professional BV	160
UwBoeking.com	415
Van 't Ende Producties	582

Standnummer	Standnummer
Van de Loosdrecht Rbm BV	601
Van den Waal	801
Van der Giesen Architecten en Ingenieurs	228
Van Diermen's Vis- & Water beheer B.V.	208
Van Happen Containers	358
Van Hees Infra Techniek BV	356
Van Heteren Recreatie B.V.	452
Van Keulen Mobilbouw Nijverdal BV	610
Van Ravels Project Services B.V.	149
Van Tol Versunie	834
Van Vliet Duurzaamhout	518
VAT Cleaning Solutions	343
VDBH B.V.	775
Veenhuizen Groep B.V.	802
Velthuisen Keukens	186
Verbleif	429
Vergeertoys.nl	735
Vloertechniek Hoogeveen BV	188
Vodatent	647
Voordeeluitjes.nl	410
VrienDD B.V.	596
VuurtafelPro	161
Wait	736
Wallastic	158
Wander tiny house	755
Wash4U	189
Watergames & More BV	244
Waterrijk Zwembadtechniek	255
Wecovi	124
Wegter Grootverbruik BV	172
WellCamp B.V.	629
Wellness4Fun	760
WEMA Mobile	465
Weserve B.V.	301
Wesseling Waterbehandeling Technieken BV	218
wiegand.waterrides GmbH	249
Wifi Engineers	493
Wildkamp	232
Wooddeck - Millboard buitenvloeren en gevelbekleding	159
WTC Kastanjehout	773
Xandrión	319
Xylem Water Solutions Nederland B.V.	210
YALA luxury canvas lodges	647
Yalp	593
Yourpos	841



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **753**

Ticra
Outdoor

Creëer een onvergetelijke kampeerervaring

Wil je jouw gasten een kampeerervaring bezorgen die ze voor altijd zullen koesteren?

Ticra Outdoor heeft een uitgebreid aanbod van Camping Pods en Finse Kota's.

Deze bijzondere accommodaties kunnen volledig naar eigen wens worden ingericht, met opties zoals extra slaapruijnte of privé-sanitair.

Hottub | Buitensauna | Finse Kota | Camping Pod | Buiten koken

www.ticraoutdoor.com | info@ticraoutdoor.com | 0321 - 311 564 | De Oude Ijssel 14 8253 PV Dronten

**WATER
GAMES
&more**

*Uw partner in
spray parks*

Trakteer uw gasten op een duurzaam en veilig waterparadijs met uw eigen spray park! Kinderen voelen zich van nature aangetrokken tot water. En zeker met het steeds mooiere weer zoeken mensen verkoeling. Met een spray park speelt u slim in op deze behoefte en vergroot u de aantrekkingskracht van uw locatie!

*Good
quality
fun*

Onze ervaren teams helpen u bij elke stap, van ontwerp t/m montage en onderhoud. Dankzij onze strenge veiligheidsnormen en uitgebreide service en onderhoudspakketten blijft uw spray park veilig en schoon.

Kijk op onze website of neem direct contact op voor uw eigen unieke interactieve waterspeelplaats.

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **244**

watergamesandmore.com

Watergames & More B.V.

Argonstraat 86, 2718 SN Zoetermeer
T +31 79 206 5060
E info@watergamesandmore.com

**HISWA
RECRON**
TOP SUPPLIER

IAAPA
MEMBER

RECREAD

E W A

Oekraïners op je vakantiepark: een verdienmodel?

Je leest het, je hoort het en als je er in de buurt woont zie je het ook: vakantieparken die zijn veranderd in opvanglocaties. Voor arbeidsmigranten, statushouders en nu ook Oekraïners. Allemaal met een aparte status. Ondernemers worden benaderd of ondernemen zelf actie om het verblijf van deze groep(en) mogelijk te maken in samenwerking met de gemeente.

Ik heb sympathie voor de opvang, begrijp de noodzaak en meedenken en meewerken is mijns inziens zelfs een must. Ik kan me deze keuze dan ook goed voorstellen. Zeker als je bedenkt dat menig ondernemer in recreatieland worstelt met niet alleen zijn positionering, maar ook met het resultaat. Investeren is noodzakelijk, maar wat als je financiën en financierbaarheid dit niet toelaten?

Wanneer je dan vervolgens op rijksoverheid.nl leest dat de vergoeding voor een Oekraïner aanzienlijk ruimer is dan voor een andere groepering, snap ik dat je besluit een deal met de gemeente te sluiten over de tijdelijke huisvesting van Oekraïners.

1, 2 of misschien wel meerdere jaren zo'n opvang maakt het mogelijk om je park schoon te vegen van vaste jaar- en seizoengasten en een nieuw plan te maken voor over een x-aantal jaren. Want het rekensommetje laat zien dat de plaatsing van een 100-tal (of een veelvoud) Oekraïners loont. Erg voor de statushouder die nog op een woning wacht, maar dat is niet aan jou om op te lossen toch?

Ik wil opkomen voor de eigenaar die het probleem van opvang van Oekraïners op deze wijze kan en wil helpen aanpakken. De eigenaar die op deze wijze mogelijk afscheid kan nemen van jaargasten met achterstallig onderhoud en jaargasten die mogelijk zaken doen die je niet wil hebben op je terrein.

Het belangrijkste is om na afloop van de noodzakelijke opvang een gezond toeristisch product neer te zetten. Dat je dat alleen maar kunt doen met investeringen is duidelijk! Zo kunnen vakantieparken een herstructurering realiseren waardoor het toeristisch product weer op 1 komt te staan. Welkom Oekraïners.

Ron Koopmeiners,
Branchespecialist Recreatie & Horeca bij Countus



Effect overdrachtsbelasting

Het afgelopen jaar zagen we in korte tijd voor de tweede keer de overdrachtsbelasting stijgen. Eigenlijk waren er nog meer veranderingen want in de afgelopen jaren kregen woningen al een ander tarief en ook dat tarief is de afgelopen jaren veranderd voor verschillende 'soorten' huiseigenaren. De woningmarkt laten we hier maar even buiten beschouwing maar de grootste verandering heeft inmiddels vooral invloed voor de bestaande recreatiewoningen die van 2 naar 10,4% stegen. De verwachte invloed bij verkoop van recreatiebedrijven blijft ook niet onopgemerkt. Veel recreatiebedrijven waarbij de activa worden verkocht (en waar door de ondernemingsvorm een aandelenverkoop geen optie is) hebben voor de koper als gevolg dat de overdrachtsbelasting van aanzienlijke invloed is. Tel daarbij de rentestijgingen die we hebben gezien dit jaar en de financiering wordt van twee kanten moeilijker. Het effect op termijn laat zich raden: dit heeft een prijscorrectie en mogelijk lagere opbrengst bij verkoop tot gevolg. Tot nu toe was dit effect nog weinig merkbaar. Kopers zoeken daarnaast in de marge oplossingen door de koopsom te splitsen naar bedrijfswoning, bedrijfsmatig o.g., inventaris en goodwill. De laatste twee zijn niet voor overdrachtsbelasting vatbaar. Deze vraag wordt ons ook nogal eens gesteld bij de taxatie ten behoeve van de financiering bij aankoop. Maar daar wringt de schoen weer met de financiering. Los van de fiscale mogelijkheden zijn dit geen zekerheden voor een bankfinanciering. Houd zaken uit de koopovereenkomst voor de bepaling van de overdrachtsbelasting en onderbouwing naar notaris daarom gescheiden van de taxatie. Het is ook maar de vraag of en in welke mate, bij een grondgebonden exploitatiebedrijf met een aanzienlijk aandeel onroerende zaken, sprake is van goodwill die niet direct toewijsbaar is aan de activa en passiva.

Henk-Jan Kruidenier
Kruidenier Vastgoed





HUCK TORIMEX
www.huck-torimex.com

Huck Torimex B.V.
Postbus 3065
2220 OB Katwijk
Kalkbrandersstraat 5
2222 BH Katwijk
the Netherlands
+31 71 4097700
+31 71 4097701

AGENDA

Hieronder treft u een selectie aan van beurzen en kennissessies die de komende maanden gepland staan voor de toeristisch-recreatieve sector.

Recreatie Vakbeurs

14, 15 en 16 november

Locatie: Hardenberg

recreatie-vakbeurs.nl

Family Attraction Expo

15 & 16 november

Locatie: Birmingham, Engeland

familyattractionexpo.co.uk

IAAPA Expo

17 t/m 17 november

Locatie: Orange County Convention Center Orlando,
Verenigde Staten

iaapa.org/expos/iaapa-expo

Workshop 'Verover de recreatiemarkt'

28 november

Locatie: Hotel Haarthuis, Arnhem

pleasureworld.nl/verover-de-recreatiemarkt-commerciele-verkooptraining/

LeisurUp

28 t/m 30 november

Locatie: Cannes, Frankrijk

leisurup.com/en-gb.html

Horecava

8 t/m 11 januari

Locatie: RAI Amsterdam

horecava.nl

Vakantiebeurs

11 t/m 14 januari

Locatie: Jaarbeurs Utrecht

vakantiebeurs.nl

Uitgelicht



OPENHUIS PLAYDOME ROOSENDAAL

12 december

Deze dag staat in het teken van ontmoetingen van collega's uit de branche, kennisuitwisseling door presentaties van top sprekers en nieuwe producten en diensten op het innovatieplein. Op bezoek bij Nicky en zijn dochter Sydney vertelt hij over zijn visie op Family Entertainment Centers en kun je een kijkje achter de schermen nemen.

Locatie: Playdome Roosendaal

PLEASUREWORLD.NL/OPENHUIS-PLAYDOME-FEC-RETAILTAINMENT

RECREATIE NEXT LEVEL

24 & 25 januari

Recreatie Next Level is een tweedaags kennis- en netwerkevent voor recreatieondernemers met ambitie! De ultieme verdieping van Recreatie Vakbeurs. Thema's die uitgelicht worden zijn 'Digitalisering & Marketing', 'Dienstverlening' en 'Recreatietechniek'.

Locatie: Evenementenhal Hardenberg

RECREATIE-NEXTLEVEL.NL



Bedrijvenindex

Automatisering

Booking Experts



Booking Experts
Pantheon 28
7521PR Enschede
088 - 11 68 901
support@bookingexperts.nl
www.bookingexperts.nl

Hét #1 platform voor de recreatiebranche

Outstanding, the new way of camping



Marchandweg 45
3771 MN Barneveld
0318 575 056
info@outstandingtent.nl
www.outstandingtent.nl

Leverancier van compleet ingerichte safaritenten en lodges

Installatietechniek

CAT Control Systems



Penningweg 108
1507 DH Zaandam
+31 75 612 73 45
service@catcontrolsystems.nl
www.catcontrolsystems.nl

Slagboomsystemen, toegangscontrole, software en service

Facilitaire dienstverlening

Werner & Mertz Professional Benelux



Avenue Jean Monnet 1 box 6
1401 Nivelles, Belgium
+32 (0)2 352 04 00
info@werner-mertz.com
www.green-care-professional.com

Green Care Professional, uw partner en pionier in integrale duurzame schoonmaak

Reina Chalets



Konneweg 6b,
3234 KG Tinte
info@reinachalets.nl
0181 727 030
www.reinachalets.nl

Wij verkopen chalets, stacaravans & mobilhomes met plezier!

Makelaardij

Kruidenier



Stationslaan 81A
8071 CL NUNSPEET
0341 - 27 63 55
info@kruidenier.nu
www.kruidenier.nu

Overwegend in leisure vastgoed

Financiële dienstverlening

Countus



Dokter Stolteweg 2
8025 AV Zwolle
038 45 526 00
 zwolle@countus.nl
www.countus.nl

Financiële dienstverlening voor de recreatiebranche

Ticra Outdoor



De Oude IJssel 14
8253 PV Dronten
info@ticraoutdoor.com
+31 321311564
www.ticraoutdoor.com

Ticra Outdoor is het adres voor prachtige barrel sauna's, houtgestookte hottubs, elektrische hottubs, Finse Kota's, de Polar Grill en Camping Pods.

Marketing

We'R Media



Hoenderkamp 27
7812 VZ Emmen
0591 - 208 103
info@wermedia.nl
www.wermedia.nl

Full service online marketing bureau met kennis van websites, webshops en online marketing.

Glamping, tenten en chalets

Campsolutions



Koppelstraat 9
7391 AK Twello
055 505 0510
sales@campsolutions.com
www.campsolutions.com

creating comfortable outdoor spaces

Inrichting

Instyle Concepts



Eiffelstraat 2
8013 RT Zwolle
085 080 54 20
info@instyleconcepts.nl
www.instyleconcepts.nl

Specialist in interieur concepten

Sanitair

Campplus



Boonsweg 50,
3274 LH Heinenoord
06 8442 5656
info@campplus.nl
www.campplus.nl

Speeltoestellen

Huck Torimex



Kalkbranderstraat 5
2222BH Katwijk aan Zee
+31 (0) 71 409 77 00
www.huck-torimex.com

Speeltoestellen en klimnetten, van ontwerp tot en met realisatie!

Creative Structures



Minervum 7049
4817 ZL Breda
www.crossoverlodge.com
+31 (0)76 2100 401

Kitchen at Work



Smitspol 12R
3861 RS Nijkerk
085 080 54 20
info@kitchenatwork.nl
kitchenatwork.nl

Voor elk project een passende keuken. Kitchen at Work maakt meer mogelijk.

INTERIEUR-HULP NODIG?
ONS MONTAGE-TEAM STAAT
STARTKLAAR VOOR JULLIE!

instyle concepts complete interiors

WIS LEVEREN SPRAAKMAKENDE INTERIEURS!

Contact: info@instyleconcepts.nl
Of bel ons: 038 - 205 5555

Volg ons op:
f i in

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vabbeurs | 187
Hardenberg

Uw bedrijf of dienst in de bedrijvenindex? Dat kan!

Recreatief totaal

PLATFORM VOOR TRENDS
& NOVITEITEN IN LEISURE

Contactpersoon Michiel Bodewes T. 0591 - 21 04 04 | michiel@recreatieftotaal.nl

Watervoorzieningen

Kinderland Speeltoestellen



Zuiderkade 44
6718 PJ Ede
0318 63 03 72
www.kinderlandspeeltoestellen.nl

Wij denken graag met u mee bij het inrichten van speelplekken!

Big Green



Parallelweg 37
1131 DM Volendam
info@big-green.nl
Tel: 0299 321188
www.big-green.nl

Zoutvrije kalkpreventie, de simpele oplossing tegen kalkaanslag

Wesseling waterbehandeling



Nering Bögelweg 37/39
7418 HJ Deventer
0570 - 86 73 86
www.thuisinwater.nl

Voor openbare en privé zwembaden, eigen pp baden productie.

Witgoed

VrienDD BV



Raasdorperweg 189A
1175 KV Lijnden
088 5679900
info@vriendd.nl
www.vriendd.nl

VrienDD analyseert, ontwerpt en richt de buiten- en binnenruimte in

Watergames & More BV



Argonstraat 86
2718 SN Zoetermeer
+31 (0)79 206 5060
www.watergamesandmore.com

Specialist in spelen met, in, rond en op het water

Businesspoint*



A.T.L. Hasselbachweg 26
7448 AP Haarle
info@businesspoint.nl
085 - 4891 139
www.businesspoint.nl

Wanneer ontzorgen je aanspreekt

CampPlus privé sanitair

Past in
elk landschap

Plug & Play

Waar voor je geld

Natuurlijke uitstraling

Specialist in privé sanitair

Meer dan 300 units geplaatst

SOLO

DUO

