

Recreatief

totaal

PLATFORM VOOR TRENDS
& NOVITEITEN IN LEISURE

10.

Interview met
Robin de
Lange, directeur
**Ouwehands
Dierenpark**

16.

**Natuurlijke
fantasierwerelden**
voor de hele
familie

EXTENDED REALITY | INRICHTING

De gebieden van Leisurelands zijn een platform voor recreatie en bewegen | Passie voor Recreatie | "Wij zijn jouw VrienDD" | Natuurlijke fantasiewerelden voor de hele familie | "Vandaag de dag is onze band met de natuur en elkaar belangrijker dan ooit" | Recreatiebranche gaat locaties toegankelijker maken voor mensen met een beperking | Met podcasts de recreatiesector inspireren | Bernadette en Bas startte in 2019 hun droomonderneming Parc Buitengewoon | "Wij proberen puur fun te verkopen" | Swiss Sense Business helpt RCN Vakantieparken aan grotere naamsbekendheid | Wat is Extended reality en hoe wordt dit in de recreatiesector toegepast? | Even ontsnappen aan de buitenwereld met immersive experiences | Outside Inn: een oneindige bron van creativiteit | Van VR snorkelen tot culinair rondzwerven | Poolse keten van vakantieparken kiest nieuwe naam: BalticParcs | Sinds jaar en dag een duurzaam en circulair partnership | REAL Madrid opent een themapark in Dubai | Terugblik Vakantiebeurs Vakdag 2023 | Column Kruidenier

Volg ons
ook op
LinkedIn



- › **Aankoop**
- › **Verkoop**
- › **Advies**

Henk-Jan Kruidenier staat voor een persoonlijke benadering en heeft ruime ervaring in de branche. Hij is een gekwalificeerd recreatiemakelaar die landelijk actief, maar lokaal bereikbaar is!



KRUIDENIER.NU



KRUIDENIER

Recreatiebedrijfsmakelaardij BV

T 0341 - 27 63 55

E info@kruidenier.nu

W www.kruidenier.nu

INHOUD



24.

“Vandaag de dag is onze band met de natuur en elkaar belangrijker dan ooit”

Meer dan ooit beschouwt Center Parcs de verbinding tussen mens en natuur als haar kerntaak. Om beide dichter bij elkaar te brengen binnen de vakantieparken zijn ze een transformatie ondergaan wat heeft geresulteerd in de nieuwe merkpositionering, gecombineerd met een verfrissende visuele identiteit.

37.

“Wij proberen puur fun te verkopen”

The Maxx opende zijn deuren eind 2016 en inmiddels zijn zij duizenden reserveringen verder. Denk hierbij aan groepen zoals: bedrijfsuitjes, kinderfeestjes, familiefeesten maar ook als individu is er genoeg vermaak en ontspanning. In gesprek met Eric gaan we in op de grootste veranderingen van de afgelopen tijd, waaronder het Simracen, en vragen we naar verdere toekomstplannen.

De gebieden van Leisurelands zijn een platform voor recreatie en bewegen	6
Passie voor Recreatie	10
“Wij zijn jouw VrienDD”	14
Natuurlijke fantasiewerelden voor de hele familie	16
Recreatiebranche gaat locaties toegankelijker maken voor mensen met een beperking	20
Met podcasts de recreatiesector inspireren	30
Bernadette en Bas startte in 2019 hun droomonderneming Parc Buitengewoon	32
Swiss Sense Business helpt RCN Vakantieparken aan grotere naamsbekendheid	40
Wat is Extended reality en hoe wordt dit in de recreatiesector toegepast?	45
Even ontsnappen aan de buitenwereld met immersive experiences	48
Outside Inn: een oneindige bron van creativiteit	50
Van VR snorkelen tot culinair rondzweven	54
Poolse keten van vakantieparken kiest nieuwe naam: BalticParcs	58
Sinds jaar en dag een duurzaam en circulair partnership	60
REAL Madrid opent een themapark in Dubai	65
Terugblik Vakantiebeurs Vakdag 2023	68
Column Kruidenier	71
Agenda	73
Bedrijvenindex	74

Volg ons op 

Recreatief Totaal biedt kennis, informatie en ondersteuning voor iedereen die professioneel betrokken is bij de dag- en verblijfsrecreatieve branche. Het platform biedt praktische informatie, nieuws en noviteiten, aansprekende praktijkvoorbeelden en reportages voor en van bedrijven in recreatie en toerisme. Recreatief Totaal is onafhankelijk van brancheorganisaties en bedrijven en besteedt aandacht aan de gehele recreatieve markt, van groot tot klein. Voor alle soorten recreatieparken, attractieparken/center, kampeerbedrijven, bungalowparken, accommodaties in Nederland en België. *Online vindt u recent nieuws en ook het magazine is gratis online te lezen via: www.recreatieftotaal.nl*

Uitgever Concept Plus Media bv, Hoenderkamp 27, 7812 VZ Emmen, T. 0591 - 659 259, info@conceptplusbv.nl, www.conceptplusbv.nl **Hoofredacteur** Linda Fijma, linda@recreatieftotaal.nl, T. 06-44178007
Redactie Jurgen Hillaert, Sandra Reusen, Hans van Leeuwen **Media adviseur** Michiel Bodewes, Hoenderkamp 27, 7812 VZ Emmen, T. 0591 - 659 259, michiel@recreatieftotaal.nl **Vormgeving** VDS Crossmedia, Emmen, Patrick Kramer **Abonnementen** €37,50 per jaar (Los nummer: € 7,50) **Oplage en verschijning** 6 keer per jaar, 5500 exemplaren offline (Nederland, België), 15.000 digitale E-magazine **Verspreiding** Dit ondernemersmagazine wordt verzonden aan RECRON campings & bungalowparken, VeBon, Stichting Natuurkampeerterreinen, SVR en VeKaBo kampeer-boeren, attractieparken, dierentuinen, recreatieschappen, musea en leden van de Club van Elf, Koninklijk Horeca vakgroep Recreatie en Toerisme en HISWA-leden.

BREED ASSORTIMENT AAN ZEROTURN MAAIERS



www.grasshoppermower.nl/

Midmount of frontmount met keuze uit diesel of bezine motor!

Maai met een Grasshopper in alle comfort en bedien de zeroturnmaaier zeer eenvoudig met de twee hendels. Door hun robuuste bouw en stalen constructie kan de maaier tegen een stootje. Het maaidek met duurzame messen kan mulchen, zijwaarts uitwerpen of opvangen. Altijd met uitstekende maaikwaliteit.



GRASSMAX™ MESSENSISTEEM – Ontworpen voor nauwkeurige prestaties.



Hoog-laag mulchen



Medium Lift



Contour



High-Lift Notched



Extreme High-Lift Notched



Shredder™

De GrassMax™ messen zijn speciaal ontworpen om de benodigde luchtstroom te creëren voor een nauwkeurig maaieresultaat onder uiteenlopende omstandigheden. De zes verschillende soorten GrassMax™ MARBAIN® messen zijn 6 mm dik en blijven langer scherp, waardoor ze beter snijden en twee keer zo lang mee gaan als niet-originele messen.



Interesse in de kwaliteit en eenvoud van een zeroturnmaaier van Grasshopper? Neem contact met ons op voor een dealer bij u in de buurt. Tel: 0481 371423 of bezoek onze website www.lozeman-import.com/dealers/



TYM



OREC

K3|H ARCHITECTEN



ZWEMBADEN

CENTRUMGEBOUWEN

SANITAIRGEBOUWEN

RECREATIEWONINGEN

(HER)ONTWIKKELING

TERREINPLANNEN

MASTERPLANNEN

TOEKOMSTVISIES

AANKOOPINSPECTIES

RECREATIEF BOUWEN MET DE BLIK OP DE TOEKOMST

T: 0529 485 888 | INFO@K3H.NL | WWW.K3H.NL     

VOORWOORD



Linda Fijma.

Hoofdredacteur vakblad Recreatief totaal.

linda@recreatieftotaal.nl.

De gast ervaringen meegeven die voor altijd blijven

De lente komt steeds dichterbij en vakantieparken maken zich weer klaar voor de eerste gasten van het seizoen. We zien dat ondernemers weer ruimte hebben om nieuwe uitdagingen aan te gaan en de gast dit jaar weer op innovatieve wijze zal verrassen.

In deze editie staan de thema's Extended Reality en Inrichting centraal. We schreven met behulp van Chat-GPT ons eerste artikel in dit magazine, om een voorbeeld te geven van deze nieuwste ontwikkeling op het gebied van digitale innovaties. Het afgelopen jaar zijn ook de immersive experiences en virtual reality attracties steeds meer naar voren gekomen. We gingen in gesprek met Henk Groenen van Europa-Park, een park die veel gebruik maakt van Extended Reality en zich op VR een expert kan noemen. Ook spraken we met Tessa van

den Bos van Camping Samoza over hun aanbod in gps-buitenavonturen die gasten kunnen bewandelen met behulp van hun telefoon en een speciale app. We merken dat de ondernemer, hoe digitaal minded ook, toch het stukje natuur en verbinding met de omgeving steeds meer doortrekt, de gast verlangt meer en meer naar de juiste balans hiertussen.

Begin dit jaar was ik te gast bij Center Parcs het Heijderbos, waar ik een presentatie bijwoonde over de vernieuwde merkidentiteit. Ook Center Parcs gelooft nu meer dan ooit in de verbinding tussen mens en natuur en zal zich meer focussen op natuurbeleving. Andres Neira de Back, Marketing Director bij Center Parcs Europe stelt; "We weten dat mensen zich het beste voelen wanneer zij zich echt verbinden met elkaar en met de

natuur. Dat is ook wat Piet Derksen 55 jaar geleden inspireerde toen hij Center Parcs oprichtte. Vandaag de dag inspireert ons dat nog steeds, terwijl we verder bouwen aan die ambitie."

Nu, vroeger en in de toekomst blijft het gaan om de gast ervaringen mee te geven die voor altijd blijven. Dit kan tegenwoordig zo uitgebreid mogelijk met virtuele, meeslepende belevingen, maar ook de ervaringen meer 'back to nature' zijn steeds meer top of mind.

Volg ons ook op LinkedIn, waar we regelmatig trends en ontwikkelingen delen. Daarnaast zijn we ook benieuwd naar ervaringen van ondernemers uit de sector. Volgen en reageren kan op [linkedin.com/company/recreatief-totaal](https://www.linkedin.com/company/recreatief-totaal).

ONZE PARTNERS



De gebieden van **Leisurelands** zijn een platform voor recreatie en bewegen

Ruim 4.5 miljoen strandbezoekers in 2022

Het jaar van 'buiten' - het jaar zonder verplicht 'binnen'. Een oneindig mooie zomer en een zachte kleurrijke herfst zorgde ervoor dat Nederlanders weer massaal op pad gingen in eigen land. De afgelopen jaren hebben we ons eigen land met z'n allen herontdekt en dat smaakt ook in het lock down vrije jaar naar meer. Het was een recordjaar! In 2022 bezochten ruim 4,5 miljoen bezoekers de recreatiegebieden van Leisurelands. Dit record zorgde voor een ander record in de vorm van het aantal verkochten kaarten en passen. Dit waren er bijna 400.000 stuks. "De gebieden van Leisurelands zijn een platform voor recreatie en bewegen voor mensen van dichtbij, maar ook van verder weg. Ik ben blij dat zoveel bezoekers ons gevonden hebben dit jaar", aldus directeur Kees Rutten.





Droomzomer en gekleurde herfst

In de zomer van 2022 werden er in De Bilt 81 warme dagen, 28 zomerse dagen en 9 tropische dagen geregistreerd. Normaal zijn dat er respectievelijk 64, 22 en 5. Een echte droomzomer die eindeloos leek en uiteindelijk werd opgevolgd door een prachtige gekleurde herfst. Voor Leisurelands een jaar van records en ontwikkeling. Vooruitgang en beweging in de breedste zin van het woord. Adriaan van der Linden, manager Ontwikkeling bij Leisurelands: "Dit was echt een jaar waarin we weer volop in beweging waren. Na jaren van crowd management was iedereen weer welkom. En dat hebben we geweten! Ondernemers en festivalorganisatoren konden weer doen waar ze goed in zijn. Met de plaatsing van een aantal urban sportsparken en een nog sterkere inzet op activiteiten voor honden en hun baasjes hebben we onze bezoekers uitgedaagd om onze gebieden ook eens in een ander seizoen dan de zomer te ontdekken. We zien dat die strategie goed werkt."

Ruim 2,7 miljoen strandbezoekers op de Veluwe

De Veluwe recreatiegebieden zoals Bussloo, Heerderstrand, Kievitsveld, Zandenplas, Zeumeren, Strand Nulde en Strand Horst kregen ruim 2,7 miljoen mensen op bezoek. Dit aantal is flink gestegen ten opzichte van vorig jaar. Net als andere jaren trok Bussloo in 2022 de meeste bezoekers,

namelijk ruim 1 miljoen. De grootste stijging in bezoekers op de Veluwe vond plaats op Heerderstrand, waar het bezoekersaantal met 118.000 steeg 280.000.

Actief in het Rijk van Nijmegen

Berendonck, Groene Heuvels, Mookerplas en Wylerbergmeer blijven erg populair met een bezoekersaantal van ruim 830.000. Met de opening van de grootste gratis sport-scholen van Gelderland en andere nieuwe ontwikkelingen op Berendonck steeg hier het aantal bezoekers met ruim 100.000. Zo blijft Berendonck in het Rijk van Nijmegen het populairste recreatiegebied.



Recreatiegebieden in Achterhoek en Liemers goed voor bijna 1 miljoen bezoekers

In de Achterhoek en Liemers trokken Rhederlaag, Hilgelo, Stroombroek, Hambroekplas en Nevelhorst weer veel bezoekers. Bijna 1 miljoen mensen trokken erop uit om te ontspannen of actief bezig te zijn op de recreatiegebieden. Ook veel Duitse badgasten wisten Hilgelo weer te vinden. De succesvolle derde editie van het Fahrenheit Festival trok ook weer een groot aantal festivalbezoekers naar dit recreatiegebied.

Volop leisure-activiteiten, eindelijk weer een mooi ondernemers jaar

De recreatiegebieden van Leisurelands kenmerken zich door goed zwemwater, zandstranden, veel groen en een breed aanbod aan voorzieningen. Er zijn ook volop activiteiten voor alle soorten bezoekers. Van speeltoestellen voor de kinderen tot verschillende faciliteiten voor sporten en be-





Spelen en sporten gaan hand-in-hand

Kinderen moeten leuk, lekker en veilig kunnen spelen en sporten in de buurt. VrienDD bedenkt, levert en onderhoudt duurzame buiten- en binnenspeelfaciliteiten (en straatmeubilair), oftewel alles wat met speelplaatsen te maken heeft. Binnen en buiten. Dat doen we voor gemeenten, recreatie-ondernemingen en onderwijsinstellingen.

Zo leveren, installeren en onderhouden wij sportkooien en andere sportfaciliteiten. Want spelen kan ook sporten zijn. Of andersom. Denk daarbij aan sportvelden, parcours en aanverwante faciliteiten. Onze partners leveren hiervoor toestellen die altijd van hoogwaardige materialen gemaakt zijn. Dat spel is voor ons een sport!

VrienDD
ALTIJD IN DE BUURT



wegen. In 2022 hebben er meerdere ontwikkelingen plaatsgevonden op het gebied van sporten en bewegen op de gebieden. Urban sports zijn razend populair bij jong en oud. Leisurelands brengt deze urban sports van de wijk, naar haar recreatiegebieden. Op de recreatiegebieden Berendonck, Zeumeren en Hilgelo kunnen bezoekers nu ook dagelijks terecht voor een sportieve uitdaging in de buitenlucht. Er zijn calisthenics en ninja gym opstellingen van Kratos, hardloop- en beweegroutes en als extraatje een 3x3 basketbal court op Berendonck.

Ook bij de ondernemers hebben ontwikkelingen plaatsgevonden. Er kwamen nieuwe ondernemers bij en de huidige ondernemers bleven hun ondernemingen vernieuwen en door ontwikkelen. Zo konden ook zij allemaal genieten van de droomzomer in de vorm van volle terrassen en drukte bij de verschillende aangeboden activiteiten.

Meer festivalbezoekers dan ooit!

Na enkele jaren van veel onzekerheid, maatregelen en lockdowns was 2022 het jaar van vrijheid en mogelijkheden. Evenementen waren weer mogelijk en dan ook op grote schaal aanwezig op meerdere recreatiegebieden; een evenementenseizoen als vanouds. Een recordaantal bezoekers maakte er een groot feest van op onder andere Down The Rabbit Hole op Groene Heuvels, Dreamfields op Rhe-

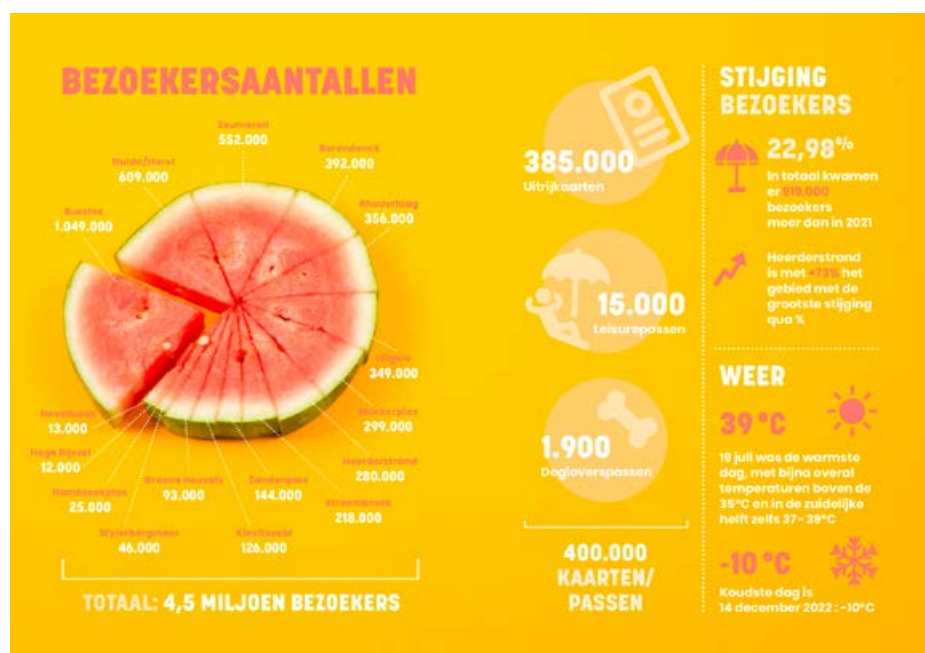
derlaag en Beachpull op Strand Nulde. Het nieuwe festival Lago Lago bleek een mooie toevoeging voor de Achterhoek. Lago Lago onderscheidt zich door de laid back vibe op deze meerdaagse festivalvakantie.

Onverwacht mooi, leuk en actief recreëren

Leisurelands wil mensen de deur uit laten gaan en steeds opnieuw laten ervaren hoe onverwacht mooi, leuk en actief je kunt recreëren in het buitengebied van Nederland.

In 2023 zullen de sport en speelfaciliteiten op de gebieden verder worden uitgebreid. Op diverse gebieden vinden grotere ontwikkelingen plaats van ondernemers en ook Veluwe aan Zee wordt flink onder handen genomen. Het aantal laadpalen op de gebieden zal verder toenemen en ook de festivalzomer staat weer geprogrammeerd. 2023 wordt een jaar van bouwen en realiseren.

Bron: Leisurelands





Interview met Robin de Lange, directeur Ouwehands Dierenpark

"Wij zien ons zelf als 'warriors',
strijders die de barricaden opgaan met
als doel herstel van de natuur!"

Ouwehands Dierenpark werd in 1932 opgericht en bestaat dus inmiddels al ruim negentig jaar. Het is één van de oudste dierentuinen van ons land. Sinds 2004 zwaait Robin de Lange de scepter over dit fraaie dierenpark op de Grebbeberg bij Rhenen. Een park wat onder zijn leiding is uitgegroeid van driehonderdduizend bezoekers per jaar tot meer dan één miljoen gasten op jaarbasis.

Passie voor Recreatie



Hoe ben je in dit vak beland?

Robin begint enthousiast te vertellen over zijn start in de recreatiesector bij Museumpark Archeon en zijn vervolgstap naar Vakantiepark Duinrell. "Nadat ik daar in 2000 marketingmanager was geworden werd ik in 2004 benaderd door Marcel Boekhoorn, de eigenaar van Ouwehands, om het gedateerde dierenpark in Rhenen een impuls te geven. Het park was praktisch failliet, er was sprake van achterstallig onderhoud en er was geen businessconcept. Om de noodzakelijke veranderingen door te voeren was niet eenvoudig. De eerste jaren

was vooral sprake van overleven, maar toen we het concept eenmaal duidelijk hadden, zette de groei zich in."

Kun je iets meer vertellen over hoe jullie het park als het ware opnieuw hebben ingericht?

Robin legt uit: "Het is belangrijk dat de gasten wat te beleven hebben tijdens hun bezoek. Zo hebben we op bijzondere plekken speelmogelijkheden gecreëerd. We waren de eerste diertuin met een overdekte speeltuin. RavotAapia is met 4000m2 een grote overdekte speeljungle

"Toen we het concept eenmaal duidelijk hadden, zette de groei zich in"

waar kinderen spelenderwijs van alles leren over het leven van dieren in het wild. In het Afrikaanse Umkhosi beleven kinderen spannende avonturen tijdens een klimsafari en in Het Berenbos kunnen jong en oud op expeditie."

"Verder hebben we ingezet op parkentertainment, waaronder een muzikale familie-show met ons karakter Bamboe Bill. En al eerder hadden we in samenwerking met Nickelodeon de populaire jeugd-soapserie Zoop opgenomen in ons park, waarin onder andere Nicolette van Dam speelde."



Businesspoint

Wanneer ontzorgen je aanspreekt!

Businesspoint* is dé totaalaanbieder als het gaat om ontzorgen in de Leisure branche. Ons assortiment is breed; van koffiekopje, tuinstoel, bed, keukenapparatuur tot aan centraal aangestuurde IP televisies en taylormade buitenkeukens, niets is ons te gek!

Een totaalaanbieder gaat in onze ogen verder dan alleen het leveren van de juiste producten. Wij leveren, installeren, leveren turn-key op en werken met eigen reparatieservice en onderhoudservice. Dus ook de nazorg kan worden geregeld, via één committed contactpersoon bij Businesspoint*.

Kunnen we je helpen met het ontzorgen bij jouw project van A tot Z? We worden graag uitgedaagd! Neem vrijblijvend contact op.

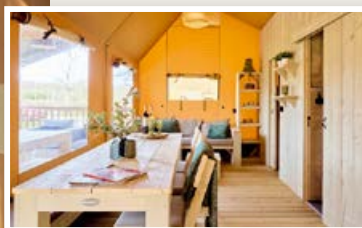
info@businesspoint.nl

085 - 4891 139



EEN OUTSTANDING KAMPEERBELEVING VOOR UW GASTEN

Meer dan ooit zijn gasten op zoek naar een uniek verblijf dichtbij de natuur. Als campingeigenaar speelt u daar snel op in met onze hoogwaardige safaritenten en lodges, die het comfort van thuis én het outdoor gevoel bieden. Ze hebben een hoge levensduur en het is ook nog eens een rendabele investering.



Benieuwd naar uw ideale safaritent?
Ontdek ons ruime assortiment!



☎ +31(0)318 575 056

✉ info@outstandingtent.nl

🌐 www.outstandingtent.nl



Wat zijn jouw persoonlijke drijfveren?

Robin geeft aan dat het runnen van een dierenpark teamwork is. "Wij hebben allemaal liefde voor dieren en natuur en willen dat overbrengen op onze bezoekers. Het gaat er niet alleen om dat onze gasten een leuke dag hebben, maar ook dat zij zich na hun bezoek meer bewust zijn van het belang van natuur- en diersoortenbehoud. Hiertoe is ook de stichting Ouwehand Zoo Foundation opgericht. In een wereld waar de natuur onder druk staat, wil Ouwehands Dierenpark bewondering voor de natuur stimuleren en mensen aanzetten tot nadenken en handelen. Vanuit de Ouwehand Zoo Foundation doneert Ouwehands Dierenpark jaarlijks ruim één miljoen euro aan projecten waarbij o.a. bescherming van leefgebieden tegen stroperij, educatie van de bevolking en soortbehoud centraal staan."

"Wij hebben allemaal liefde voor dieren en natuur en willen dat overbrengen op onze bezoekers"

Wat beschouw je als grootste succes en grootste tegenslag?

"De komst van de reuzenpanda's Xing Ya en Wu Wen heeft onze stoutste verwachtingen overtroffen en is een enorm succes geworden. We zijn hier jaren (vanaf 2000) mee bezig geweest. Onder anderen de premiers Kok, Balkenende en Rutte zijn betrokken geweest bij de gesprekken hierover met China. Maar in 2015 is het uiteindelijk gelukt. We namen hiermee wel een behoor-

lijk risico, want voor de huur van de panda's moeten we vijftien jaar lang één miljoen dollar overmaken aan de Chinezen. Een deel verdienen we terug met de merchandise rondom de panda's en uiteraard ook door het vele extra bezoek wat we trekken met de reuzenpanda's.

Een grote tegenslag was wel de vier sluitingen die we hebben moeten doorstaan tijdens de afgelopen twee corona-jaren. De na-weëen hiervan ervaren we nog steeds, maar we zitten nu ruim een jaar later weer bijna op ons normale niveau."

Hoe is jullie relatie met de lokale overheid?

"We hebben als grootste attractie van de regio uiteraard geregeld gesprekken met gemeente en grondeigenaar Utrechts Landschap, waarbij ook onze wens om te kunnen groeien besproken wordt. Om het dierenpark ook op de lange termijn succesvol te laten zijn is uitbreiding op termijn van levensbelang. Hierdoor blijven wij aantrekkelijk voor gasten en kunnen wij blijven bijdragen aan bewustwording en natuurbescherming. Het hoofddoel van Ouwehands Dierenpark!"

Tot slot heb je nog advies aan collega-ondernemers?

Robin sluit af: "Ondernemers moeten doen waar ze goed in zijn: ondernemen. De huidige personeelskrapte en prijsstijgingen zijn zorgelijk, maar juist nu moet je er als ondernemer vol voor gaan. Kijk waar je je in onderscheidt en focus op omzet."





“Wij zijn jouw VrienDD”

Inspireren om samen te spelen, sporten en ontmoeten, dat is de passie en kern van VrienDD. In 2014 is het bedrijf opgericht door twee hechte vrienden. Vrienden van elkaar en inmiddels ook van hun klanten en leveranciers. In gesprek met eigenaar Edo Gabes vragen wij naar de kernwaarden van het bedrijf, toekomstvisie en ontwikkelingen die zij zien op het gebied van spelen, sporten en ontmoeten in de recreatiesector.

Samenwerken, klantgerichte service, partnerships en hoge kwaliteit zijn woorden die centraal staan binnen VrienDD. Sinds 2014 analyseert, ontwerpt en richten zij binnen en buitenruimtes in. “Van speelplek tot sportplek, van recreëren tot werken, van midgetgolf tot multisport, van erfafscheiding tot de groenvoorziening, van fiets-parkeren tot overkappingen en van straatmeubilair tot fitness. Wij hebben altijd een passende, eerlijke en creatieve oplossing”, geeft Edo aan.

Kunnen we stellen dat de kernwoorden spelen, sporten en ontmoeten in jullie bedrijf verweven zitten?

“Jazeker. Spelen is één van de belangrijkste manieren waarmee kinderen actief zijn en blijven, waarop zij leren, hoe zij vrienden maken en op welke manieren zij leren socializen. Het is fundamenteel voor de

ontwikkeling en het welzijn van kinderen. Onze visie op spelen is gebaseerd op de ‘Speelcirkel’ en het principe van inclusief spelen. Buitenspielen is het leukste wat er is!

Wanneer we kijken naar sporten, streven we naar bewegen met plezier, ieder op zijn of haar eigen niveau in een fijne omgeving. Sporten is een fundamentele en vooral leuke manier om de gezondheid en het welzijn van kinderen, jongeren en volwassenen te verbeteren. Door te sporten bevorderen we onze activiteit, worden we fit en hebben we het naar onze zin. Kortom, sporten is leuk!

En dan de laatste, maar even belangrijk als de rest; ontmoeten. Wij vinden dat men zich in een openbare buitenruimte veilig en comfortabel moet voelen. Het moet een goed ingerichte plek zijn voor jong en oud, een plek van samenkomen en ontdekken.

Met ons uitgebreid programma park- en stadsmeubilair en doordachte concepten willen wij mensen ook aanmoedigen te socialiseren en meer tijd buiten door te brengen. Hergebruik van materialen staat daarbij centraal”, vertelt Edo ons.





Kun je wat meer vertellen over jullie producten en hoe jullie dit aanbieden in de recreatiesector?

“Wij bieden voor deze sector bijvoorbeeld de Sportkooi, met levenslange garantie en verkrijgbaar in alle kleurstellingen. Of de Mini Golf, glow in the dark en by far de meest duurzame en levensbestendige oplossing. Maar ook producten als een elektrische ranger track, padelbaan, pannaveld, animatiepodium en diverse speeltoestellen vind je in ons catalogus. We zien dat mooie speelgelegenheden tegenwoordig nodig zijn om een camping speciaal te maken. Het is een ontwikkeling wat naast de primaire faciliteiten als sanitair een van de eerstvolgende wenselijke is op het lijstje van de gast met kinderen. Ik weet hoe leuk kinderen het vinden om met elkaar te kunnen spelen en sporten als ze op vakantie zijn.

Hoe we de producten aan onze klanten presenteren? Een voorbeeld, onlangs hebben we een klant meegenomen naar een project waar we op een relatief klein oppervlakte 13 sporten hebben weten te realiseren. In plaats van hem een droog productverhaal te vertellen, stelde ik hem daar de vraag ‘En

hoe ga jij om met je sportieve faciliteiten?’. Heel open, eerlijk en vol in de beleving om hem op die manier te prikkelen en kennis te laten maken met onze oplossingen. Het gaat uiteindelijk in alle opzichten om de eigen identiteit van de klant en van daaruit zorgen wij voor een passende oplossing”, zegt Edo.

Welke service kunnen klanten verwachten wanneer de producten in gebruik zijn genomen?

“Met onze onderhoud & beheer pakketten gaan we verder dan alleen leveren en plaatsen. VrienDD adviseert om twee keer per jaar een inspectie en onderhoud te laten uitvoeren door VrienDD. Wij zijn daarnaast ook een partij die klanten wil ontzorgen en onderhouden en repareren dan ook niet alleen ons eigen, maar juist alle merken toestellen”, legt Edo uit.

Weten campinghouders in jullie ogen de gast blij te verrassen met hun huidige aanbod in spelen, sporten en ontmoeten?

“Wat mij vooral opvalt, is dat de faciliteiten die een camping aanlegt niet altijd aansluiten bij de ambities wat betreft animatie. Met de juiste materialen en een goede inrichting kan een divers aanbod worden gecreëerd dat iedereen kan bedienen. Zorg dat er voldoende wisselingen zijn, maar behoud de absolute publiektrekkers. Campinghouders zijn uiteraard altijd bezig met de inrichting van hun parken. Ze plaatsen voor veel geld een tennisbaan, voetbalveld, tafeltennistafels en diverse speeltoestellen. En daarbij nog de faciliteiten voor de animatie. Terwijl met goed aangelegde voorzieningen, de animatie ook gebruik kan maken van dat sportveld. Zoals het project daarnet uit mijn voorbeeld: een veld van 40x40 meter

kan zo ingericht worden dat daar 15 tot 20 verschillende sporten op mogelijk zijn. Het is dan ook helemaal niet nodig om meerdere tennisbanen aan te leggen, die staan het grootste deel van de dag toch leeg. Combineer binnen de beschikbare ruimte zoveel mogelijk sporten en je spreekt een scala aan doelgroepen aan, van jong tot oud. Deze tactiek werkt niet alleen maar met sportfaciliteiten. Ook speeltoestellen bieden mogelijkheden voor animatie, zolang er maar voor een goede inrichting wordt gekozen. Zo kan je een soort apenkooien nabootsen met speeltoestellen die zonder animatie ook al uitdagend zijn”, geeft Edo aan.

Heb je nog tips voor de recreatieondernemer op dit gebied?

“Vrijwel elke camping of vakantiepark heeft zijn of haar eigen speelruimtebeleid. Vaak is er ook een apart sportbeleid geschreven waarin prioriteiten gesteld worden aan breedtesport, topsport of recreatief sporten. Mijn idee is juist om een beleid te schrijven waarbinnen spelen en breedtesport/recreatief sporten gecombineerd uitgevoerd gaat worden. Sport en spelen gaat heel goed samen op een camping”, sluit Edo af.

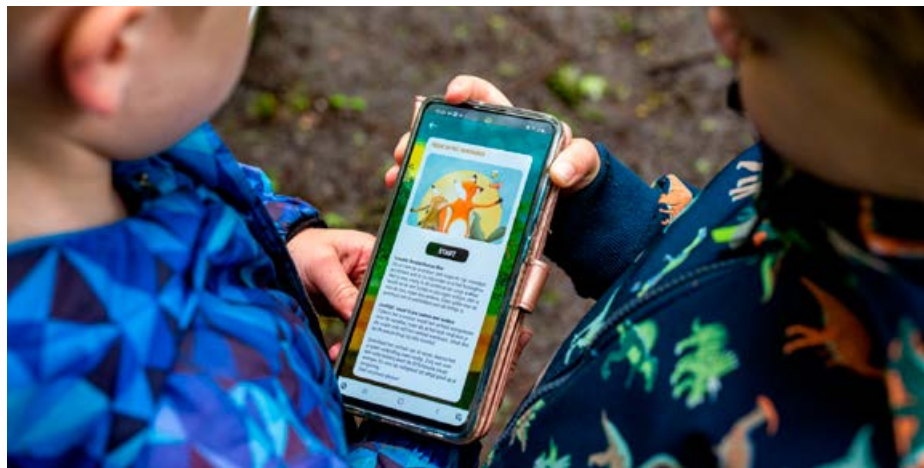


Over VrienDD

VrienDD levert slimme en creatieve totaaloplossingen zodat kinderen, jongeren en volwassenen veilig en met plezier binnen en buiten kunnen spelen, sporten en ontmoeten.

Meer weten over VrienDD?
www.vriendd.nl





Natuurlijke fantasiewerelden voor de hele familie

Camping Samoza is een camping speciaal gericht op gezinnen. De camping ligt midden in de bossen van de Veluwe en biedt tal van voorzieningen voor jong en oud. Bij Samoza zijn ze ervan overtuigd dat niemand zich hoeft te vervelen tijdens een verblijf op hun camping. In gesprek met Marketing Manager Tessa van den Bos vertelt ze hoe zij hun gasten verblijden met recente veranderingen en wat de samenwerking met Geralt Ploegstra, eigenaar van Soekky stories hierin heeft betekend.

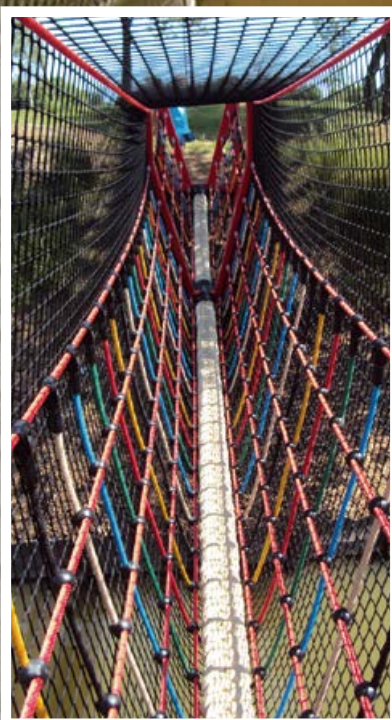


Het is begin januari en in de auto onderweg naar de camping kom ik steeds meer wit landschap tegen. Op de parkeerplaats loop ik door de sneeuw en word ik warm welkom geheten door Tessa van Samoza en Geralt van Soekky stories. Geralt nodigt mij vrijwel direct uit om aan het eind van het gesprek nog even een stukje te wandelen over het terrein waarbij ik met de Soekky stories app een waar 'Winteravontuur' kan beleven. Want nu er ook daadwerkelijk sneeuw ligt is dat natuurlijk het perfecte moment. Ik kijk er naar uit.

Tessa vertelt over de camping; "Onze camping is al bijna 100 jaar oud en is ooit gestart met drie losse campings die samen werden gevoegd. We bieden een

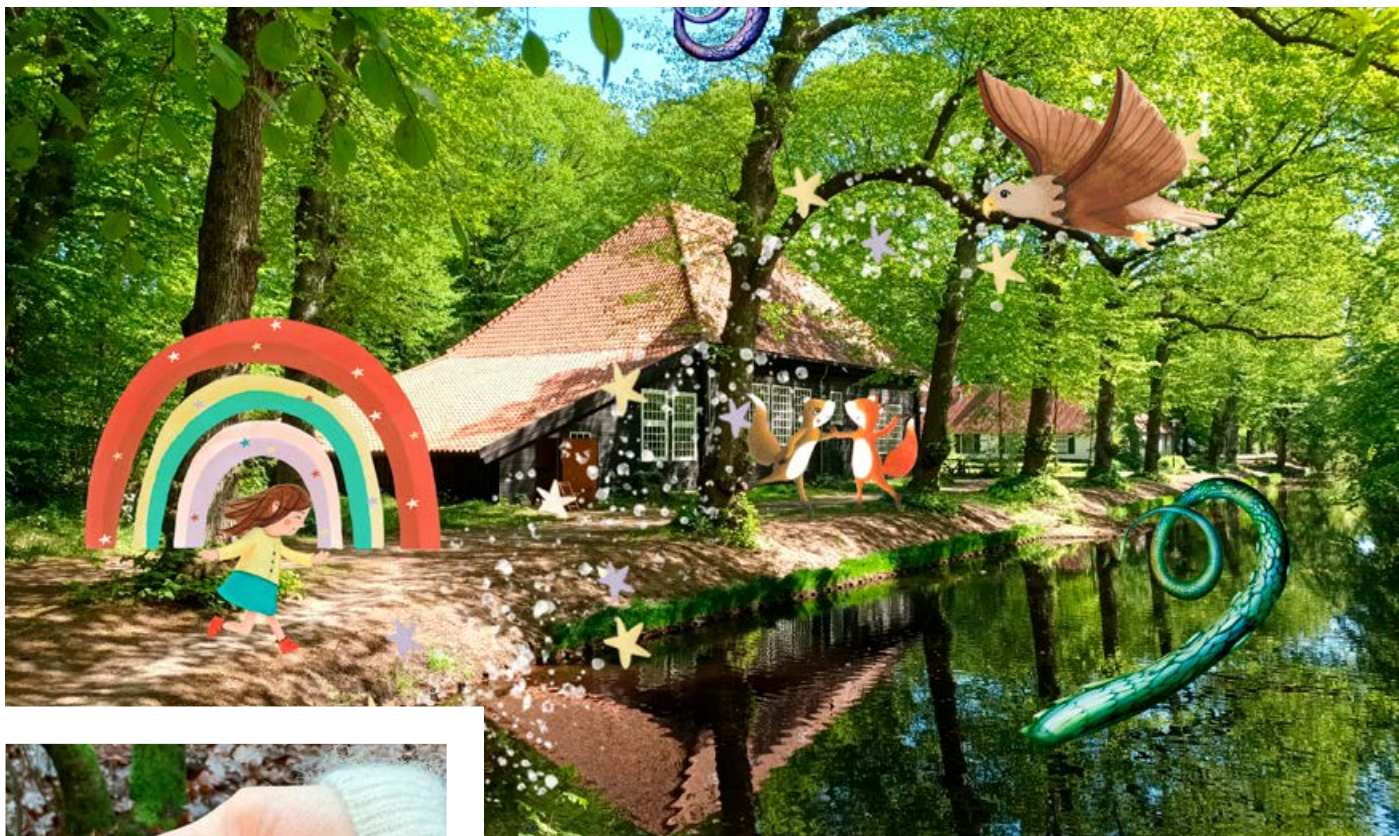
groot aantal kampeerplaatsen aan voor de toeristische gast, maar ook jaarplaatsen en seizoenplaatsen. Ook hebben we diverse accommodaties in de verhuur. Denk bijvoorbeeld aan bungalows, chalets maar ook Glamping accommodaties. We proberen deze accommodaties op unieke plekken te plaatsen op ons terrein, zodat je ook echt kunt genieten van de mooie natuur van de Veluwe om je heen.

In 2021 zijn we met een aantal vernieuwingen bezig geweest. Eén daarvan is het vernieuwen van ons buitenzwembad en de glijbanen, we hebben er zelfs een nieuwe waterspeeltuin bij laten bouwen. Nu kunnen families nog beter genieten van alle waterfaciliteiten op onze camping. Naast



HUCK TORIMEX
www.huck-torimex.com

Huck Torimex B.V.
Postbus 3065
2220 OB Katwijk
Kalkbrandersstraat 5
2222 BH Katwijk
the Netherlands
+31 71 4097700
+31 71 4097701



waterpret vinden wij de natuur ook erg belangrijk en denken wij dat het stimuleren van gezinnen om naar buiten te gaan ook één van onze taken is. In 2021 zijn we dan ook gestart met het aanbieden van de buitenavonturen van Soekky stories. Dit zijn verhalen die je al wandelend met je telefoon beleeft. Het enige wat je moet doen is de app downloaden en je GPS aanzetten, het verhaal kun je dan selecteren en over ons terrein bewandelen."

Geralt legt uit; "In 2016 is Soekky stories gestart speciaal voor de recreatiebranche. Naar mijn idee de branche met een grote afinititeit met de natuur, net als wij. De natuur verwerken wij dan ook in alle verhalen die wij schrijven en waar uiteindelijk zogeheten 'speurtochten' van gemaakt worden. De verhalen bevatten grootse avonturen voor elke leeftijd. Zo kunnen kinderen vanaf 3 jaar samen met ouders, lieve maar indrukwekkende avonturen beleven, en sturen we de iets oudere doelgroep op pad met spannendere avonturen en opdrachten."

"Het was – en is - dus een perfecte match voor ons, en aangezien de Corona periode bij de start van onze samenwerking ook gaande was konden we gasten toch nog een unieke en gezamenlijke activiteit aanbieden. Je ziet gasten genieten en die verbinding met de natuur en elkaar maken tijdens zo'n wandeling, dat is waar het uiteindelijk om draait!" geeft Tessa vervolgens aan.

Geralt vertelt ons nog dat er dit jaar ook een nieuw concept is gelanceerd. Het '52 weken Natuur Avontuur', waarbij er elke week een nieuw avontuur aangezet kan worden op locatie, zodat gasten altijd een ander avontuur kunnen beleven naast de basis verhalen. Daarnaast bieden ze de avonturen ook aan in het Duits, zijn andere talen ook een optie en worden alle stories op maat aangepast aan het park waar deze zal draaien.

Ik ben inmiddels erg nieuwsgierig geworden en start mijn Winteravontuur met Hazel en Noot in de echte sneeuw. Hazel en Noot zijn de hoofdpersonen in dit verhaal. Ik heb de app al gedownload en klik op het verhaal. Ik zie een kaart met daarop een wijzer die mij de juiste richting op stuurt; naar het volgende punt. Wanneer ik daar aankom begint mijn telefoon het verhaal van Hazel en Noot te vertellen. Ik luister aandachtig en kijk om me heen, ik zie deze twee muisjes bijna echt in de natuur hun verhaal afspe-

len... Ik krijg bij de markeringspunten tijdens de wandeling de avonturen te horen en te zien in de mooie illustraties van Hazel en Noot, maar ook leer ik over andere dieren uit de natuur, moet ik opdrachten doen en vragen beantwoorden over informatie die ik onderweg heb gekregen. Ik kan niet wachten om deze avonturen met mijn kinderen te beleven....!

Meer weten over Camping Samoza?
Kijk dan eens op www.samoza.nl

Geïnteresseerd in de toepassing van
Soekky stories? Neem contact op via
www.soekkystories.nl.





Recreatiebranche gaat **locaties toegankelijker maken** voor mensen met een beperking

10 toonaangevende bedrijven hebben onlangs samen met Accessibility onderzocht in hoeverre hun locatie ook toegankelijk is voor mensen met een (visuele of fysieke) beperking.

Uit onderzoek van Stichting Accessibility bij 10 verschillende bedrijven in de recreatiebranche is gebleken dat zij redelijk toegankelijk zijn voor mensen met een visuele of fysieke beperking. Tegelijk zijn er ook genoeg kansen om de ervaring van de bezoekers te verbeteren.

Rob Verberne, expert op het gebied van toegankelijkheid: "Over het algemeen zien we dat bedrijven nog winst kunnen boeken als het gaat om bijvoorbeeld verlichting,

contrasten, zicht vanuit rolstoelpositie, aangepaste toiletten en een toegankelijker website. Bij de meesten staat de GeoTag in GoogleMaps niet bij de ingang en bij het personeel zou meer bewustwording kunnen worden gecreëerd."

Opzet onderzoek

Het onderzoek dat is uitgevoerd bij pretparken, dierentuinen, musea, theaters, natuurparken en vakantieparken, bestond uit een gebruikersonderzoek en een tech-

nische scan. Verberne: "Het is belangrijk om niet alleen naar de technische aspecten van toegankelijkheid te kijken, maar juist de ervaring en beleving van de doelgroep mee te nemen. Alle inzichten verwerken we in een adviesrapport en bespreken we met de betreffende locatie."

Burgers' Zoo Arnhem

De onderzoekers hebben in september vorig jaar de toegankelijkheid bij Burgers' Zoo onderzocht. Sandra Brandts van Bur-

gers' Zoo vertelt hierover: "We vinden het belangrijk dat ook mensen met een beperking volop kunnen genieten van een dagje dierentuin. Daarom hebben we met Accessibility naar onze toegankelijkheid gekeken zodat we kunnen leren waar we nog kunnen verbeteren. Ik ben blij met het advies en plan met aanbevelingen, want het geeft aan dat we op de goede weg zitten, maar dat er ook een paar concrete verbeterpunten zijn. Het eerste waar we de komende tijd mee aan de slag gaan, is onder andere het plaatsen van extra arMLEUNINGEN en het extra markeren van afstapjes."

Inclusieve Samenleving

In Nederland hebben ruim 400.000 mensen een visuele beperking en 900.000 mensen hebben een motorische functiebeperking. Zij maken bijvoorbeeld gebruik van een rolstoel of rollator. Accessibility streeft naar een inclusieve samenleving, waarin alle mensen gelijkwaardig kunnen meedoen. Verberne: "Bedrijven denken vaak dat het duur of

ingewikkeld is om hun locatie toegankelijk te maken, maar dat hoeft helemaal niet zo te zijn. Er zijn genoeg kleine, relatief goedkope, aanpassingen die je kunt doen om te zorgen dat iedereen een plezierige dag beleeft. Wij geven hele praktische aanbevelingen die vaak direct toepasbaar zijn. En daarmee maken we een dagje uit een fijne beleving voor iedereen."

Belangrijkste punten uit het onderzoek op een rij

Rob Verberne, toegankelijkheidsadviseur bij Accessibility neemt ons mee in de opvallendste resultaten uit het onderzoek. Hierbij gaan we in op wat zij als rode draad tegen zijn gekomen met daarbij een aantal quick wins.

Digitale toegankelijkheid

Van de website tot de bediening van de ticketautomaat en het koffieapparaat. Voor mensen met een beperking is het belangrijk dat ze ook gebruik kunnen maken van de

website via spraaksoftware of bediening via het toetsenbord. "Het blijkt dat hier nog wel een uitdaging ligt. Daarnaast is het van belang dat op de website voldoende informatie te vinden is over de toegankelijkheid van de betreffende locatie. Ook daar hebben we voldoende adviezen kunnen geven. Zoals: geef op de website aan wat wel toegankelijk is, maar zeker ook wat niet of minder toegankelijk is, zodat mensen niet voor een teleurstelling komen te staan."

Verlichting en contrast

Voor iedereen is verlichting belangrijk, maar zeker voor mensen met een visuele beperking. Door de vergrijzing vallen ook steeds meer ouderen hieronder. "Verkeerd geplaatste spots, lampen met een verkeerd armatuur, het juist ontbreken van verlichting zijn zaken die we overal terugzien. Van theater tot dierentuin. Daarnaast is contrast is ook erg belangrijk als je slechtziend bent, maar dat geldt eigenlijk voor een groot deel van de bevolking. Zeker als het om

VOORBEELDEN UIT DE SECTOR



HIER WORDT GEWERKT MAAR ER IS GOED GEDACHT AAN SCOOTMOBIEL OF ROLSTOEL



LASTIGE DREMPELTJES



KIJKRUIMTES VOORZIEN VAN LAGE RAMEN



OVERAL GELEIDETEGEL EN AANDUIDING IN BRAILLE EN TEKST BIJ BIJ INFOBORDEN



START FAMILIEPAD OOK IN BRAILLE AANGEGEVEN



OVERAL AANDUIDINGEN IN BRAILLE

Met de **BIGGREEN** voorkom je kalkaanslag en geniet je van gefilterd drinkwater!

De BigGreen is een simpele, maar effectieve manier van kalkpreventie. De BigGreen gebruikt geen zout, stroom of chemicaliën. Mineralen zoals calcium en magnesium blijven in het water. Iets wat bij een traditionele ontharder niet het geval is en waardoor is de smaak van het gefilterde drinkwater optimaal blijft. De effectiviteit van de BigGreen is gelijk aan een ontharder.

De Big green professional is de grote versie van de Big green en geschikt voor oneindig veel toepassingen. We hebben

systemen tot 2280 liter per minuut. De professional is beschikbaar met en zonder actief kool. Het systeem zonder actief kool werkt zonder afvoer en is daarom makkelijk te plaatsen.

Omdat het systeem zonder zout werkt en de hardheid gelijk blijft is het apparaat een uitkomst in de horeca en plaatsen waar u water aan derden levert.

Uitermate geschikt voor o.a.:

- Hotels
- Bed en Breakfast
- Vakantieparken
- Campings
- Appartementencomplex



DE SIMPELE OPLOSSING TEGEN KALKAANSLAG

BIGGREEN
ZOUTVRIJE KALKPREVENTIE +

EX BTW VANAF
€ 855,-

SCAN VOOR MEER INFO



Neem contact met ons op voor een passende op maat gemaakte offerte.

www.big-green.nl • informatie 0299-321188



BIGGREEN



BIGGREEN PRO



WTC Kastanje hout

Uw Specialist in duurzaam hout



Zandlaan 9a
3843 NA Harderwijk

T. 0341 - 355 995
info@wtckastanjehout.nl

Openingstijden:
Maandag t/m vrijdag 08.30 - 16.30 uur

Om teleurstellingen te voorkomen:
bezoek altijd volgens afspraak

Heeft u nog vragen? mail ons dan op
info@wtckastanjehout.nl

www.wtckastanjehout.nl



NIET FIJN VOOR KLEINE WIELTJES

veiligheid gaat is verlichting i.c.m. contrast erg belangrijk. Denk hierbij bijvoorbeeld aan contrasterende markering op trap treden en glazen wanden. Op toiletten is vaak alles wit. De muur, de vloer, de accessoires. Een gekleurde achterwand met witte toilet pot of een contrasterende toiletbril kan dan al veel helpen."

Aangepaste parkeerplaatsen

Mensen die gebruik maken van een rolstoel hebben voldoende ruimte naast en achter de auto nodig om met hun rolstoel te kunnen manoeuvreren. "De meeste aangepaste parkeerplaatsen bleken te smal te zijn. Advies is dan om ze min. 350 cm breed te maken."

Aangepast toilet

"Bij elke locatie die we getoetst hebben, zijn aangepaste toiletten aanwezig. Vaak staat er 'Invaliden' op de deur. Deze term kan als zeer kwetsend worden ervaren, vandaar het advies om aangepast toilet of rolstoeltoegankelijk toilet te gebruiken. Het belangrijkste in een aangepast toilet is dat iemand zelfstandig gebruik kan maken van het toilet. Daar blijken toch overal wel ongeveer dezelfde aandachtspunten te zijn. Geen stang op de binnenkant van de deur om de deur dicht te kunnen trekken vanuit rolstoelpositie, niet voldoende ruimte naast de toilet pot om de rolstoel te plaatsen,

alarmkoord dat te laag hangt, wc-rol die te ver weg hangt, kledinghaakje dat te hoog hangt. In principe zaken die veelal makkelijk op te lossen zijn."

Horeca en souvenirshop

"Producten staan vaak te hoog om bij te kunnen vanuit rolstoelpositie. Advies is dan om producten zoveel als mogelijk verticaal te plaatsen in plaats van horizontaal. Ook goede toegankelijke tafels, die hoog genoeg zijn om met een rolstoel goed onder te kunnen rijden zijn belangrijk. Veelal komen we tafels tegen met een poot in het midden, die ervoor zorgen dat je met de voetsteunen van je rolstoel tegen de poot aankomt en dus niet voldoende ver onder de tafel kunt rijden. Daarnaast is het belangrijk om in ieder geval een aantal stoelen te hebben met rug- en armleuningen. Mensen die slecht ter been zijn gebruiken de armleuningen als steun bij het gaan zitten en opstaan."

Auditief en tactiel element

Als je een visuele beperking hebt kun je bijvoorbeeld informatieborden niet (goed) lezen. "Belangrijk is om ook een auditief element en soms tactiel (voelen) element toe te voegen. Bijvoorbeeld bij de infoborden bij dierenverblijven. Dit kan bijv. door toelichting/audiodescriptie via QR-codes en voorwerpen om te voelen."

Gastvrijheid

"Veelal kan je met een juiste bejegening ontoegankelijke situaties toch compenseren. Overall is de gastvrijheid erg positief beoordeeld. Wel komen overal dezelfde 'clichés' terug. Er werd tegen mijn partner gepraat, terwijl ik de vraag stelde. Mensen beginnen soms heel hard te praten. Ze noemen mijn man 'begeleider', maar hij is gewoon mijn man."

Algemene zaken

"Een te hoge balie, pinapparaten die vast op de te hoge balie staan, zware deuren, hoge drempels zijn zaken die we overal terugzien. Quick wins zijn dan vaak: het plaatsen van een drempelhelp, drangers verwijderen van deuren, pinapparaten met een lang kronkel snoer of draadloos."

Gratis Webinar

In het voorjaar organiseert Accessibility een gratis webinar over toegankelijkheid in de recreatiebranche. De opgedane kennis zal worden gedeeld met ondernemers. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden om hierover op te hoogte te blijven via rverberne@accessibility.nl

De onderzoeken zijn uitgevoerd door Accessibility, onderdeel van Bartiméus, en mede mogelijk gemaakt door het Bartiméus Fonds.

Over Stichting Accessibility

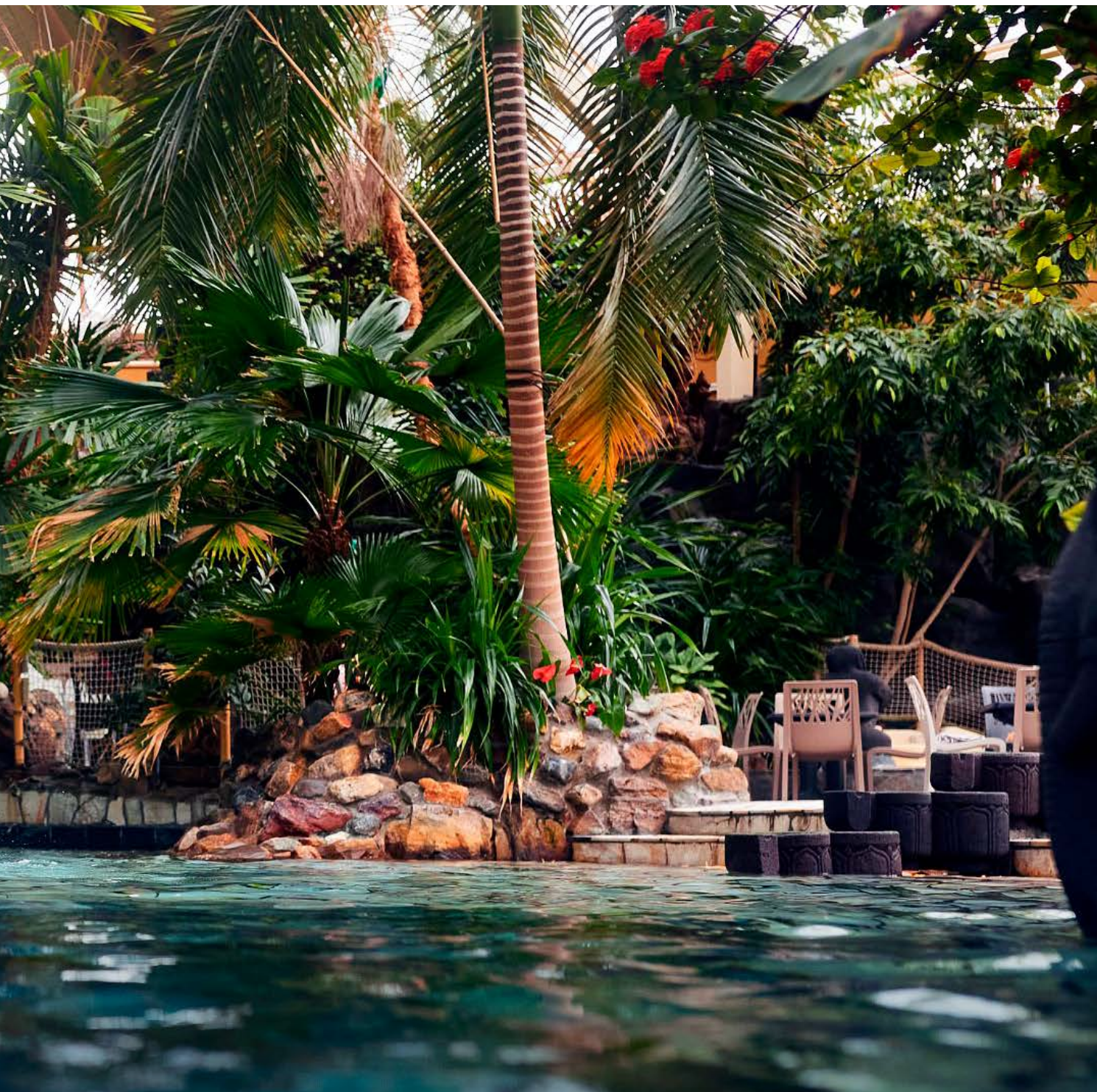
Stichting Accessibility zet zich in voor een digitaal, fysiek en sociaal toegankelijke samenleving. Een samenleving waarin iedereen, in het bijzonder mensen met een visuele beperking, in staat is zelfstandig deel te nemen aan het maatschappelijk verkeer en zich optimaal kan ontplooiën. De stichting adviseert en ondersteunt (maatschappelijke) organisaties en bedrijven bij het realiseren van toegankelijkheid en draagt zo bij aan een inclusieve samenleving waarin voorzieningen, producten en diensten zonder hulp toegankelijk en bruikbaar zijn voor iedereen.

accessibility.nl



“Vandaag de dag is
**onze band met de
natuur en elkaar**
belangrijker dan ooit”

Center Parcs Europe lanceert vernieuwde
merk- en visuele identiteit



Meer dan ooit beschouwt Center Parcs de verbinding tussen mens en natuur als haar kerntaak. Om beide dichter bij elkaar te brengen binnen de vakantieparken zijn ze een transformatie ondergaan wat heeft geresulteerd in de nieuwe merkpositionering, gecombineerd met een verfrissende visuele identiteit.

Om het merk naar een hoger niveau te tillen gingen er jaren van hard werk aan vooraf, die in mei 2021 resulteerden in "Reinvention 2025." Dit strategisch plan van Center Parcs omvat de vernieuwing van bestaande parken en een uitgebreider aanbod van ervaringen, met nog meer duurzame initiatieven en lokale projecten.

"De afgelopen jaren evolueerde het reisgedrag meer richting duurzaam reizen

en de wens voor persoonlijke en unieke ervaringen, als gevolg worden vakanties in de buurt en authentieke ervaringen tijdens die vakanties populairder. Center Parcs antwoordt vandaag én morgen op die behoeften", stelt Andres Neira de Back, Marketing Director bij Center Parcs Europe. "We weten dat mensen zich het beste voelen wanneer zij zich echt verbinden met elkaar en met de natuur. Dat is ook wat Piet Derksen 55 jaar geleden inspireerde toen

hij Center Parcs oprichtte. Vandaag de dag inspireert ons dat nog steeds, terwijl we verder bouwen aan die ambitie. Center Parcs vindt zichzelf opnieuw uit, met nieuwe en vernieuwde parken en ervaringen, met een gloednieuwe look en feel, met als basisidee de afstemming van onze parken op de omgeving en op het lokale toerisme. We geloven daarbij in een bredere interpretatie van 'samenzijn', een die betrekking heeft op meer dan families alleen.

ONZE RECREATIE ACCOMMODATIES SNEL UIT EIGEN PRODUCTIE GELEVERD.
NU BESTELD BETEKEND VOOR VOLGEND SEIZOEN GELEVERD.

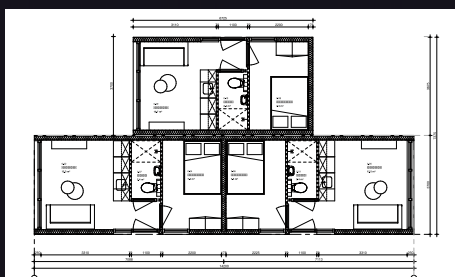


ONZE ACCOMMODATIES NET EVEN ANDERS

Keuze uit een breed & luxe Assortiment welke naar eigen wens zijn aan te passen. Kies bijvoorbeeld voor een extra opslag of veranda.

HOTEL CHALET UNIEK IN ZIJN SOORT

Optimaal qua ruimte gebruik en rendement. Tevens luxe voor uw gast.



LUXE PRIVE SANITAIR

Door gebruik te maken van duurzame materialen gaan onze units lang mee. Voor elke situatie hebben wij een passende oplossing.



DIT NAJAAR BESTELD BETEKEND VOOR VOLGENDE SEIZOEN GELEVERD.



Meer informatie? Bel ons team op 085-3031244 of stuur een mail naar info@precofab.nl



Vrienden, collega's, of sociale kringen: al je dierbaren zijn welkom om samen van mooie momenten te genieten in Center Parcs. Met onze nieuwe merkidentiteit willen we mensen herinneringen laten maken, en hen ervaringen meegeven die ze voor altijd bijblijven."

Iedereen inspireren en verbinden

De hernieuwde ambitie van Center Parcs 'iedereen te inspireren echt verbinding te maken met de natuur en met elkaar' omvat ons allen. Een groot verschil in voorgaande ambitie, waar de focus lag op families, maar met een duidelijke achterliggende gedachte. Hoe zorgt Center Parcs ervoor dat elk individu zich in 'iedereen' kan vinden en is er wel genoeg aanbod met zo'n verbreding qua doelgroep? Marthijn Tabak, Public Relations Officer Center Parcs NL/BE legt uit: "Center Parcs heeft altijd al andere doelgroepen aangetrokken. Maar in communicatie hebben we ons voornamelijk gericht op gezinnen. Tegenwoordig omvat het begrip familie veel meer, er zijn nieuwe vormen van gezinnen, maar ook vrienden kunnen zo hecht voelen dat ze de rol van familie overnemen. We ontvingen deze andere doelgroepen natuurlijk ook al, alleen met een veranderende communicatieboodschap bereiken we deze doelgroep actiever. Daarmee willen we er graag voor zorgen dat meer mensen zich aangetrokken voelen tot ons product. Deze doelgroepen hebben vaak ook de mogelijkheid om er op uit te trekken in andere periodes dan gezinnen met schoolgaande kinderen."



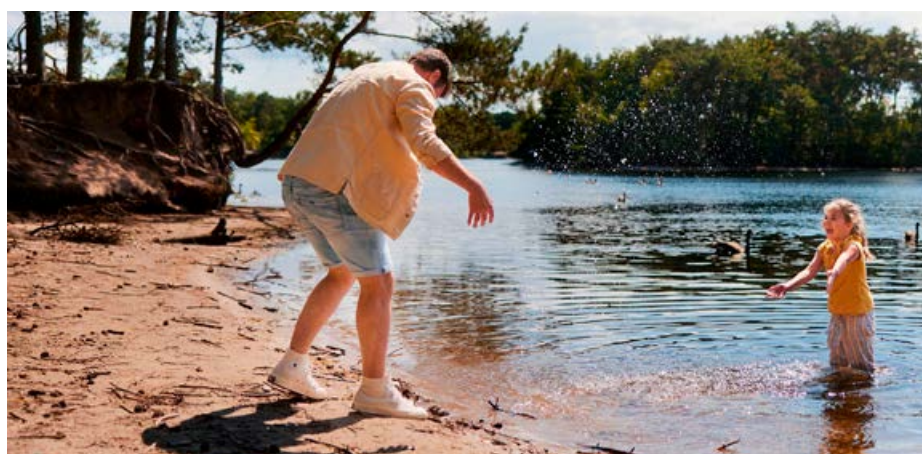
Wat het grootste verschil is tussen de huidige ambitie en de ambitie die Center Parcs hiervoor nastreefde? Tabak vervolgt: "De natuur krijgt een veel prominentere rol, dat onze parken in prachtige natuur liggen dat wisten we al. Maar nu zorgen we er met ons aanbod voor dat mensen zich meer met elkaar en met die natuur verbonden voelen. Dat doen we bijvoorbeeld door activiteiten aan te bieden waar de natuur centraal staat, maar ook door bijvoorbeeld onze natuurlijke omgeving meer bij ons aanbod te betrekken."

"Met onze nieuwe merkidentiteit willen we mensen herinneringen laten maken, en hen ervaringen meegeven die ze voor altijd bijblijven"

Een complete evolutie van het merk

Bij de nieuwe visuele identiteit hoort ook het nieuwe logo, een stijlvol en eigentijds design, ontworpen door het toonaangevende Engelse merkenbureau 'DesignStudio'. "Het logo symboliseert de sterke merknaam van Center Parcs", legt Neira de Back verder uit. "Het verwijst naar die elementen die voor ons het belangrijkste zijn: een sterke verbinding met onze dierbaren in het hart van de natuur. De letters CP staan voor Center Parcs, met een kleine aanpassing van deze letters illustreren ze nu de vorm van een boom, wat voor ons natuur doet voorstellen. De 'zijkanten' die omhoog wijzen illustreren een gevoel van vreugde en representeert daarmee het menselijke element."

Ons nieuwe kleurenpalet sluit volledig aan bij bovenstaande: de tinten zijn natuurlijk en levendig, en doen denken aan de verschillende kleurschakeringen die je terugvindt in de natuur. Denk bij groen bijvoorbeeld aan het bos en de geur van de natuur, bruin de velden en de frisse wind door je haren, blauw het water en het gespetter





Creëer een buitengewone kampeerbeleving



Ticra
Outdoor

De veelzijdige 'Camping Pod' van Ticra outdoor is in elk seizoen te gebruiken en geheel naar eigen wens in te richten, denk aan een ruimte voor bijv. een extra slaapplek of privé sanitair. Stel de ideale 'Camping Pod' samen waarin uw gasten comfortabel genieten van het buitenleven dit voorjaar!

Vooraf gemonteerd mogelijk | Snelle levertijden | ticraoutdoor.com/recreatie | info@ticraoutdoor.com | +31 (0)321 - 311 564

Uw Bed Professional

COMPLEET UITGERUST

Al sinds 2006 uw **beddenspecialist**



Boxsprings



Matrassen



Stapelbedden



Bedtextiel

www.uwbedpro.nl



+31 (0)88 33 22 310 advies@uwbedpro.nl

in de zomer en rood de ondergaande zon en de ontspanning die daarbij komt kijken. Daarnaast hebben we vormen toegevoegd aan onze uitingen, die de natuur en het samenzijn bij Center Parcs representeren. Van een waterdruppel die staat voor het verzorgende en groei, tot een huis die het comfort en familiegevoel bij Center Parcs vertegenwoordigen. Wanneer we dan ons logo, de kleurstellingen, onze vormen en de nieuwe fotografie samenvoegen resulteert dat in frisse, duidelijke en unieke visuele uitingen die overal naar voren komen, op het park, in de accommodaties, online maar uiteindelijk ook in de merchandising en branding binnen het park.

Kortom, onze nieuwe merkidentiteit is veel meer dan alleen een logo. Het is een rijk systeem van elementen, waarmee we de moderniteit en speelsheid van ons merk willen uiten. Een systeem dat volledig is gebaseerd op de kernelementen van onze hernieuwde positionering.”

Nieuwe parken en vernieuwing van bestaande parken resulteert in hoogwaardiger product

De transformatie van Center Parcs is al langer aan de gang, op bestaande parken, maar ook met nieuwe parken. Zo opende Terhills Resort by Center Parcs in België (in mei 2021), gevolgd door Les Landes de Gascogne in Frankrijk (in mei 2022). In 2024 opent ook Nordborg Resort in Denemarken haar deuren, gevolgd door een nieuw project in Duitsland. Daarnaast werden er ook bijkomende investeringen gemaakt in digitalisering, gericht op gastervaring (met de vernieuwde app en de interactieve armband, die gasten toelaat om hun cottage te openen, activiteiten te boeken, en bijvoorbeeld Aqua Mundo binnen te gaan en hun



kluisje te openen en te sluiten). Bovendien heeft Center Parcs de meeste bestaande cottages inmiddels grondig vernieuwd. Mark Giethoorn, Managing Director bij Center Parcs Nederland, legt uit: “De cottages, die bestaan in de types VIP, Premium, Comfort en verschillende specifieke thema’s (gaande van Boerderij- en Beach Chilla- tot Avontuur-cottages), werden voorzien van nieuw interieur en meubilair. Zo zullen onze gasten hun verblijf in de cottages van Center Parcs ervaren op een moderne en vernieuwde manier. Dat sluit ook aan bij de bijkomende vernieuwingen in onze parken, gaande van nieuwe faciliteiten in de Aqua Mundo, nieuwe binnen- en buitenspeeltuinen, en vernieuwde kinderboerderijen, tot duurzame en lokale initiatieven.”

Educatiever in de natuur

‘Learn, Do, Create’: met dit motto in gedachten verwelkomt Center Parcs gasten met een breed scala aan nieuwe ervaringen in of rond de parken. Allemaal zijn ze geïnspireerd op de omgeving en de unieke elementen van elk park. Met ‘natuurbeleving’ als focus nodigt Center Parcs mensen uit om de lokale omgeving ten volle te ervaren tijdens hun verblijf. In maart lanceert Center Parcs Het Meerdal (in Nederland) officieel

haar gloednieuwe beleefboerderij, maar ook vele andere parken bieden al activiteiten met een natuurthema aan. In Center Parcs De Vossemeren (in België) en Bispinger Heide (in Duitsland) kunnen gasten een avontuurlijke ‘Nature Trail’ ondernemen, of genieten van een inspirerende activiteit met de rangers van het park. Maar ook in het park Les Landes de Gascogne (in Frankrijk) kunnen gasten genieten van een complete boerderij-ervaring met een bijhoudend activiteitenprogramma. Het hoofddoel? “De aandacht van onze gasten trekken, door ze te laten leren over de natuur en de omgeving op een leuke en toegankelijke manier”, verduidelijkt Giethoorn. “Ons doel is om nieuwe leermomenten te creëren voor onze gasten, en tegelijkertijd een gevoel van verwondering te creëren. We willen de kennis van de natuur toegankelijk maken voor zoveel mogelijk mensen, of die nu in de stad of op het platteland wonen, of de interesse in onze gasten juist opwekken. Wij willen dat onze gasten iets nieuws hebben geleerd na hun verblijf, of het nu gaat om het maken van hun eigen brood, het planten van zaadjes in hun tuin, of het verzorgen van dieren.”





Met podcasts de recreatiesector inspireren

Sinds afgelopen twee jaar zijn de podcasts van ondernemer Richard Otten meer en meer onder de aandacht gekomen bij de toeristische sector. Iedere aflevering nodigt Richard een nieuwe spreker uit om samen de ontwikkelingen in deze sector te bespreken. Vanaf nu zijn de podcasts ook via de website van recreatieftotaal.nl te beluisteren.

Richard vertelt; “De podcast is gericht op toerisme, recreatie en vrije tijd. Ik spreek met vooraanstaande spelers in onze branche, denk aan eigenaren, leveranciers, tour operators, marketeers en andere spelers. In gesprek leer ik hoe ze werken, hoe ze perspectief houden in roerige tijden en hoe hun verhaal de rest van de recreatiesector kan helpen om klaar te zijn voor de toekomst. Het is voor mij een manier geweest om tijdens de Coronapandemie, waarbij

veel vanuit huis gewerkt moest worden, toch aan de keukentafel van de ondernemer te komen om het gesprek te voeren. Ik miste dat enorm! Het persoonlijke contact met andere ondernemers. Tegelijkertijd dacht ik dat verhalen van anderen inspiratie konden bieden aan iedereen in de branche, zodat we allemaal beter worden. Daarnaast heb ik het stiekem altijd leuk gevonden om journalist te zijn en schreef ik bijvoorbeeld in mijn middelbareschooltijd voor de schoolkrant.”

Hoe is het idee ontstaan?

“Het idee van de podcast had ik al langer en ik was zelf ook luisteraar van verschillende podcasts, maar ik kreeg het idee niet van de grond. Toen de Coronacrisis begon, had ik ineens tijd over en kon ik het zelf opzetten, op eigen titel. De afgelopen twee jaar heb ik dan ook al meer dan 25 afleveringen gemaakt. Bij het tot stand komen van de afleveringen werd ik vanaf het begin al geholpen door Luc Nieuwenhuizen, een

oud-medewerker van mij bij TOP Animation, inmiddels een freelancejournalist en podcast maker. Met hem deel ik de audiobeelden en hij monteert ze af. Eerst deed ik alles alleen nog digitaal via een audioverbinding, maar gaandeweg ook live op locatie bij de gast. Dit maakte de gesprekken nog exclusiever en beter en bovendien had ik daar enorm veel plezier in."

Kun je wat vertellen over de luisteraantallen?

"Het leuke van een podcast is dat er telkens nieuwe luisteraars komen luisteren, ook aan podcast die al wat ouder zijn. Zo heb ik flink wat verzoeken via LinkedIn gekregen de afgelopen tijd en zie we ook de luisteraantallen per aflevering verder oplopen. Gemiddeld zijn dit er zo'n 700 per aflevering."

Een aantal afleveringen uitgelicht

"Begin vorig jaar, seizoen twee van de podcast, heb ik een fijn gesprek gehad met Anne-Sophie Kat, eigenaresse van camping de Kleine Wolf. In 2019 nam ze samen met Peter het bedrijf over van haar ouders en vlak daarna brak de Coronacrisis uit. We bespraken hoe zij hier mee om ging en hoe ze tegen alle trends en ontwikkelingen aankijkt die er in onze branche spelen. Het gesprek had op geen mooier moment kunnen zijn, want Anne-Sophie had toen net in januari met haar team de prijs voor beste familiecamping van de ANWB in ontvangst genomen. Een mooi gesprek dus, met een jonge ondernemster die haar bedrijf leidt, vol respect voor de tradities, maar gericht op de toekomst."

In datzelfde seizoen reist Richard af naar de Achterhoek, voor een gesprek met Hendrik-Jan Mensink van Vakantiepark de Twee Bruggen. "Voor veel mensen een bekende naam in onze branche en iemand waar ik trots op ben dat ik hem heb kunnen spreken met een microfoon onder zijn neus... Op zijn 21e is Hendrik-Jan in de zaak beland van zijn ouders en heeft hij de camping elk jaar weer weten door te ontwikkelen, tot wat het nu is. En hoewel Hendrik-Jan zal zeggen dat het allemaal wel mee valt en het altijd beter kan, was ik onder de indruk van hoe ver het park al is en van de plannen die hij nog heeft voor de komende jaren. Wat mij betreft een ondernemer pur sang die altijd in scenario's denkt, niet bang is om z'n nek uit te steken en risico's durft te nemen.

Iemand die zichzelf ook gezonde druk oplegt om altijd kwaliteit te leveren en om telkens voorop te lopen."

Live op de Recreatie Vakbeurs

Naast dat Richard er op uit gaat voor zijn afleveringen, heeft hij ook dagelijks een podcast opgenomen tijdens de Recreatie Vakbeurs in Hardenberg afgelopen twee jaar. De podcasts werden live opgenomen in de studio in Hal 7. "Ik sprak tijdens de laatste editie van de beurs onder andere met Gerrit-Jan Hagedoorn van de Beerze Bulten en had ik het genoeg om te praten met Pim Meijkamp, eigenaar van vakantiepark Delftse Hout. Het gesprek gaat uiteraard over het vakantiepark Delftse Hout. We spreken over de kans die Pim kreeg om via een buy-in eigenaar te worden. En dat is juist iets dat de nieuwe generatie camping eigenaren gunt, de kans om een droom waar te maken. Pim is iemand met een sterke mening, en iemand die vooral ook van het aanpakken is, 'Visie is een vies woord'. Kortom: een échte ondernemer met een eerlijk verhaal."

"Luister vanaf nu naar de meest recente podcasts op www.recreatieftotaal.nl"

Nieuw seizoen

Voor het komende seizoen gaat Richard weer in gesprek met inspirerende ondernemers uit de sector. Richard laat weten:

"Afgelopen maand stonden de eerste gesprekken weer op de planning. Zo ging ik onder andere langs bij Marco Budding van Europarcs en sprak ik Erwin Hoevenaar van Jetcamp. Het is de bedoeling om juist ook wat andere soort spelers aan het woord te laten. Denk bijvoorbeeld aan de eigenaar van een fun en entertainment center, die-rentuinen, festival eigenaren, destinations en touroperators. Natuurlijk zullen we ook eigenaren van campings- en vakantieparken blijven spreken, maar we willen bewust de naam van de podcast (over toerisme, recreatie en vrije tijd) breed houden.

Daarnaast gaan we dit seizoen het format iets verdiepen en proberen we nog beter in te spelen op actuele thema's. Het doel blijft om mensen in onze mooie branches te inspireren. Daarnaast zou het ook leuk zijn om over een aantal jaar eens terug te keren naar een aantal gasten van het eerste uur om te horen of bepaalde plannen en ambities ook waar zijn gemaakt."

Heb je zelf een inspirerend verhaal of een duidelijke kijk op bepaalde trends en ontwikkelingen in de recreatiesector en wil je ook eens langskomen als gast tijdens een van Richard zijn podcasts? Neem dan contact op via richardotten.nl



A scenic landscape of a wetland or dune area. In the foreground, there's a sandy path with some low-lying vegetation. To the left, a large tree with green and yellowing leaves stands prominently. The middle ground features a dense line of trees, including some with white bark (possibly birches), and a body of water or a very shallow stream. The sky is filled with large, white, fluffy clouds against a blue background.

“Dit is onze plek en hier
gaan wij onze onderneming starten”

Bernadette en Bas
startte in 2019 hun
droomonderneming
Parc Buitengewoon

In Ven-Zelderheide, op een buitengewone plek in Noord-Limburg zijn Bernadette en Bas een aantal jaren terug hun droomonderneming gestart; Parc Buitengewoon. Het park biedt diverse Glamping accommodaties en bijzondere accommodaties als een Tiny house of Natuurhuisje. We spreken eigenaren Bernadette en Bas over de realisatie van hun park en waar zij vandaag de dag staan.

“Wij willen gasten bijzondere accommodaties laten ervaren en ze hiermee inspireren”

Bernadette en Bas vertellen; “Wij zijn hier eind 2019 komen wonen met de bedoeling bijzondere overnachtingen aan te bieden. Het was oorspronkelijk een oude expositietuin waar vele bezoekers per jaar de bijzondere tuinen kwamen bekijken en om geïnspireerd te raken. Met ons park is dat bijna niet anders, wij willen gasten bijzondere accommodaties laten ervaren en ze hiermee inspireren.”

Kunnen jullie iets vertellen over hoe de start is gegaan?

“Het aankoopproces heeft 2,5 jaar geduurd, maar gelukkig waren wij ervan overtuigd dat dit onze plek was en dat wij hier onze onderneming zouden starten. De locatie had daarnaast al 15 jaar stilgelegen en je kunt je voorstellen dat alle beplanting en de bomen gewoon doorgroeien in die tijd. We hadden na aankoop dus een beste klus te klaren om het park geschikt te maken voor onze accommodaties en natuurlijk om de gasten te ontvangen. Dus de eerste periode stond vooral in het teken van snoeien, snoeien en nog eens snoeien. Uiteindelijk zouden we in april 2020 open gaan, maar helaas kwam daar corona om de hoek kijken, waardoor we helaas niet open konden.”

Hoe zijn jullie daar mee om gegaan?

“We waren op dat moment ook nog beiden docent, dus we hadden nog wel wat financiële middelen om de periode

door te komen. In juli 2020 konden we dan eindelijk onze eerste gasten verwelkomen. We hadden toen zes eigen tentjes met stretchers en een douchegebouw staan. In die periode kwamen ook mooie kansen voorbij, als de vraag of wij festivaltenten wilden plaatsen op ons park, zodat de tenten toch nog ergens konden fungeren vanwege de stop op festivals in die periode. We begonnen toen met 9 extra accommodaties. Dit heeft uiteindelijk geresulteerd in dat wij vandaag de dag als het ware een showtuin zijn met bijzondere overnachtingsmogelijkheden van diverse leveranciers in Glamping en bijzondere accommodaties. Dit is voor ons een mooie toevoeging en voor de leverancier heel waardevol doordat wij de ervaringen van de gasten weer terugkoppelen.”

Waar staan jullie nu?

“Op dit moment hebben we 13 tenten en 20 luxere accommodaties op ons park staan. Waarbij we in de zomer dus op 33 accommodaties zitten en in de winter op 20. We hebben ook bewust gekozen om het hele jaar open te zijn, omdat wij echt in het winterkamperen geloven. We zitten nu ook op het niveau waarbij we de gast echt een beleving kunnen bieden met de juiste persoonlijke service waar wij voor staan. Daarnaast is de minimale leeftijd op ons park 18+ waardoor wij hopen dat de doelgroep die hiervoor kiest ook echt even ontprikkeld wordt.”

Ron, hoe hou ik grip op mijn resultaat en de kosten?

Wij zijn 15, 16 en 17 november aanwezig op de Recreatie Vakbeurs. Bezoek ons op stand 312!

Wil je dat jouw gasten het naar hun zin hebben? En wil je zelf grip hebben op het resultaat? Dan heb je behoefte aan iemand die je markt kent. Iemand die je niet alleen helpt met je (salaris)administratie, maar ook met financieringsoplossingen en het verbeteren van je rendement.

Expertiseteam Recreatie & Horeca
recreatie-horeca@countus.nl

COUNTUS.NL/RECREATIE

De recreatie- en horecaspecialisten van Countus hebben hier veel ervaring mee en kunnen jou helpen met het maken van strategische keuzes. Hiervoor hebben we zelfs een speciaal expertiseteam in het leven geroepen: Bertijn Vos, Jesca Wemmenhove en Ron Koopmeiners. Wil jij een keer brainstormen over de mogelijkheden voor jouw bedrijf? Neem vrijblijvend contact met ons op.

Countus
daar reken je op

IN EVENWICHT MET DE NATUUR

Een nieuwe dimensie

Om de stacaravans op uw camping nog beter te laten opgaan in het landschap, hebben zowel de buitenkant als de binnenkant van de IRM 2024-serie een unieke visuele signatuur gekregen.

Overdekt terras, ontspanningsruimte, extra slaapkamer of fietsenberging, de nieuwe leefmodules MODUL'HOMES passen zich aan iedereen aan. Elke vakantie krijgt hiermee een nieuwe dimensie. Een extra pluspunt om uw camping te onderscheiden door een evenwichtige sfeer.

mobil-home.com

Volg ons op social media



IRM
BIO HABITAT
GROUPE BENETEAU



De afgelopen jaren zijn wij er ook steeds meer achter gekomen waar wij blij van worden, dit houden wij ook altijd in ons achterhoofd, en elke keer op terugkomen. We vinden verbinding ook echt belangrijk, zoals de samenwerkingen die wij zijn aangegaan in ons proces. We zullen rustig aan gaan uitbreiden waar het kan, maar bewust kijken waar en hoe we de unieke accommodaties zullen plaatsen op ons terrein. Zo dat onze gast nog steeds het gevoel heeft van ruimte en rust in de natuur. En natuurlijk het gevoel van ontzorgd worden.

Hoe wordt de inrichting verzorgd?

"We doen dat allemaal zelf, we vinden dat ook erg leuk om te doen en proberen circulair te werken hierin. We zoeken dus zelf naar tweedehands spulletjes wat goed aansluit bij de accommodatie en het natuurlijke aspect en verzorgen op die manier de inrichting van de verblijven. We denken daar goed over na en is ook echt een heel proces. Daarnaast zijn we op het park ook continue bezig met de aankleding en proberen we dit 'buitengewoon' goed aan te laten sluiten op elkaar."

Wat is jullie kracht?

"We blijven altijd dicht bij onszelf en vinden persoonlijk contact erg belangrijk. 'What you

see is what you get'. Gastheerschap staat bij ons hoog in het vaandel, we zijn digitaal ook bereikbaar en actief, maar wij gaan gewoon net iets anders te werk en willen de gasten het gevoel geven dat ze in onze achtertuin verblijven."

Betekent dit dat jullie altijd aan moeten staan?

"Wij staan zeker 24/7 aan, maar dat gaat ook heel natuurlijk. We krijgen er zelf ook veel energie van en denken ook wel aan onze ontspanning hoor. Zo begint het ontbijt op ons park pas om half negen, waardoor we de dag zelf ook rustig kunnen beginnen en op zondag zijn we bijvoorbeeld met onze horeca dicht. Een van de redenen hiervoor was ook dat de horeca in onze regio allemaal maandag gesloten is. Waardoor we juist op maandag open zijn gegaan in plaats van zondag en zo onze gasten op elke dag kunnen genieten."

Wat zijn toekomstplannen?

"We houden ons steeds meer bezig met evenementen op ons park, zoals weekendtrouwerijen en wijnweekenden. We willen vooral meer beleving creëren op ons park en denken met zulke events dit te kunnen realiseren. We hadden deze ideeën al vanaf het begin, maar nu komt het dan ook op

ons pad, we worden steeds zichtbaarder en daardoor vinden samenwerkingen ook plaats."

Daarnaast zijn de accommodaties natuurlijk onze prioriteit en zullen we daar ook in blijven verbreden en onze gasten blijven verrassen."

Hebben jullie nog tips voor collega-ondernemers?

"Wij hebben zelf heel veel baat gehad aan het laten uitvoeren van een haalbaarheidsonderzoek en dat zou ons nummer 1 tip zijn. Wanneer je zo'n onderneming start of ideeën hebt voor uitbreiding gaat het daarnaast vooral om geduld en blijven ademen in het proces. Wees ook trouw aan je eigen gevoel, als je iets hebt waaraan je twijfelt niet doen. Wij begonnen zelf zonder hoge verwachtingen, en zijn zelf heel actief onszelf gaan laten zien en het netwerk gaan verbreden, dit heeft ook geresulteerd in al onze samenwerkingen vandaag de dag. Wij hadden nooit verwacht dat we hier nu al zo zouden staan, en dat komt niet vanzelf aanwaaien, daar moet je echt zelf de mouwen voor uitsteken. Uiteindelijk resulteert dat in hele mooie dingen!"

Meer weten over Parc Buitengewoon? parcbuitengewoon.nl of volg het park op instagram.

FOTOCREDITS: SUNFIELD PHOTOGRAPHY EN WHERESESHEGOES.NL



Green Care Professional, uw partner en pionier in integrale duurzame schoonmaak:

- 100% recycleerbare producten
- Cradle to Cradle gecertificeerde producten en verpakkingen
- Helemaal in harmonie met de natuur

www.green-care-professional.com



A circular future



Werner & Mertz Professional

WATER GAMES &more

Uw partner in waterrecreatie

Watergames & More is de totaalleverancier voor een onvergetelijke ervaring in uw recreatiepark, gemeente of zwembad. Onze experts helpen u graag bij het selecteren van onder andere de juiste waterglijbaan, spray park, waterspeelstructuur en/of inflatables. Daarnaast ontwerpen onze professionals innoverende waterspelconcepten tegen een all-in prijs.

Welke waterattractie u ook wenst, wij realiseren het. Geheel gebruiksklaar; van ontwerp t/m montage en onderhoud.

Meer weten? Kijk op onze site of neem contact op voor advies op maat.

watergamesandmore.com

Good
quality
fun

Watergames & More B.V.

Argonstraat 86, 2718 SN Zoetermeer
T +31 (0)79 206 5060
E info@watergamesandmore.com

**HISWA
RECRON**
TOP SUPPLIER





“Wij proberen puur fun te verkopen”

Indoor activiteitscentrum The Maxx Veenendaal biedt avontuurlijke indoor uitjes en is de ultieme plek voor actie en ontspanning. Activiteiten als karten, lasergamen, glow in the dark midgetgolfen of een Escape room zijn te vinden in dit centrum. Sinds kort kun je er ook Simracen, waardoor je kunt ervaren hoe het is om te racen als een echte Formule 1-coureur op de bekendste circuits in geavanceerde simulatoren. Wij gingen in gesprek met eigenaar Eric Achterberg.

The Maxx opende zijn deuren eind 2016 en inmiddels zijn zij duizenden reserveringen verder. Denk hierbij aan groepen zoals: bedrijfsuitjes, kinderfeestjes, familiefeesten maar ook als individu is er genoeg vermaak en ontspanning. In gesprek met Eric gaan we in op de grootste veranderingen van de afgelopen tijd, waaronder het Simracen, en vragen we naar verdere toekomstplannen.

Welke veranderingen hebben jullie de afgelopen tijd doorgemaakt?

“Wij zitten altijd redelijk vol en kunnen weinig uitbreiden. We zijn daardoor gaan zoeken naar betere verdienmodellen en hebben ons toen verdiept in andere mogelijkheden zoals Virtual Reality. Toch was dat qua verdienmodel niet interessant genoeg en sluit het eerlijk gezegd ook niet aan bij mijn voorkeuren. Uiteindelijk kwamen we uit bij het Simracen, wat eigenlijk heel goed past bij bijvoorbeeld het Karten en het is een activiteit die door Max Verstappen erg populair is geworden.

Hierdoor hebben wij gekozen om onze vergaderzaal, die weinig werd gebruikt, om te toveren tot een Simrace-hal met 16 professionele simulatoren” vertelt Eric. Simracen is een van de nieuwste varianten op autosport en geeft je de mogelijkheid om vanuit een stoel op de meest bijzondere

circuits te racen. Je hebt geen kart of eigen raceauto nodig, maar racet door middel van een simulator bestaande uit computer, racestuur, pedalen en headset, geheel virtueel. Bij The Maxx kunnen er tegelijkertijd 16 personen tegen elkaar racen.





CROSSOVER LODGE

CROSSOVER LODGE *MEDIUM*

🏠 49 m² | 👤 Max. 4 personen

Met zijn 49 m² is de Crossover Lodge Medium een populaire glamping tent. Deze ruime tent biedt een luxe getaway voor koppels en kleine gezinnen.

De Crossover Lodge is verkrijgbaar in de maten Medium (49 m²) en Large (68 m²).



www.crossoverlodge.com

info@crossoverlodge.com

+31 (0)76 2100 401

Komend
stookseizoen
terugverdiend

ICY

Wordt u geconfronteerd met extreem hoge energiekosten?

Bespaar 25% op uw verbruik

Niemand aanwezig? Temperatuur omlaag!

Optioneel op afstand instelbaar en
te koppelen met uw reserveringssysteem

Meer weten? Scan de code of
neem contact met ons op.



De slimme ICY Timer Thermostaat

www.icy.nl



Hoe wordt het Simracen ervaren door gasten?

"Bij The Maxx bieden wij de ultieme race-ervaring aan. Het is meer dan in een stoeltje gaan zitten en en gamen. Door gebruik van windsimulatie, rook- en lichteffecten en commentaar van onze operator is het een hele beleving. Ook merk je dat men zichzelf graag wilt verbeteren en heel erg fanatiek worden. Dit zagen we al op onze kartbaan, maar dit is nu een leuk alternatief of aanvulling hierop.

Het Simracen trekt eigenlijk alle doelgroepen aan, van kinderfeestjes tot bedrijfsuitjes, jong tot oud, man en vrouw. Wij willen

het toegankelijk houden voor iedereen en zo zijn onze Simulatoren ook afgesteld.", geeft Eric aan.

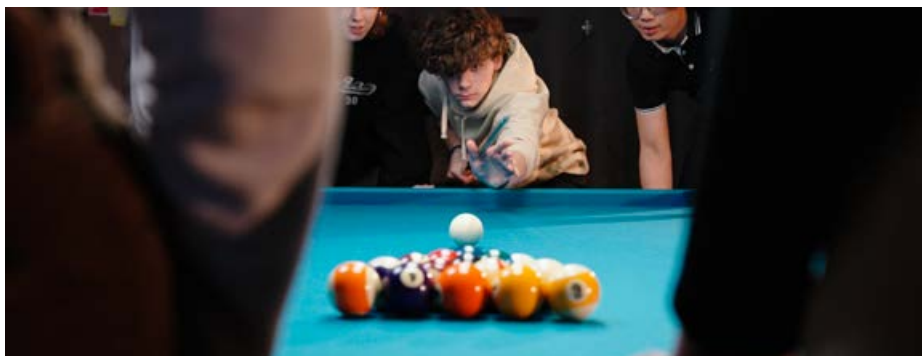
Hoe belangrijk is het stukje horeca voor jullie?

"Wij proberen de horeca op een hoog niveau neer te zetten. Dit doen we bijvoorbeeld met het aanbieden van ons tafelgrillarrangement. Hier geniet je twee uur lang van 8 soorten vlees van de slager, 2 soorten vis, groenten, salades, soepen, stokbrood, patat en saus. Wanneer men klaar is met eten wordt er afgesloten met ijs van Tamminga, het lekkerste ijs uit Veenendaal. Naast het Tafelgrillen bieden wij ook barbecue-arrangementen aan op ons terras, hebben wij een heerlijke a la carte menukaart en kun je uiteraard ook genieten van diverse bittergarnituren. Genoeg keuze dus.", glimlacht Eric.

Wat zijn verdere toekomstplannen?

"Halverwege dit jaar gaan wij beginnen met de bouw van maar liefst 14 bowlingbanen in ons centrum. Het idee om het Bowlen toe te voegen aan ons aanbod speelde al langer maar het gaat nu eindelijk van start. Helaas moeten wij hier wel ons Trampoline Park voor opofferen, maar we krijgen hier wel iets moois voor terug! Wij gaan hier namelijk ook hyperbowlen aanbieden; een nieuw spelvariant gebaseerd op het klassieke bowlen waar de bumpers onderdeel van het spel zijn en er geen worp verloren gaat. Ons doel is dan ook puur fun te verkopen voor al onze gasten en wij denken dat bowlen één van de activiteiten is die dit waarmaakt. En dat alles onder één dak in Veenendaal!", laat Eric enthousiast weten.

Meer weten over The Maxx?
www.themaxx.nl



Swiss Sense Business helpt RCN Vakantieparken aan **grotere naamsbekendheid**

Wie een RCN vakantiepark binnenrijdt, krijgt direct een vakantiegevoel. Overnacht je daar, dan wordt dat gevoel alleen maar sterker. Daarvoor zorgt RCN onder meer samen met het team van Swiss Sense Business, die de vakantieparken voorziet van comfortabele bedden. Marketing Manager Martin van Schaik vertelt over deze samenwerking en over hoe deze hen heeft geholpen aan een grotere naamsbekendheid.





Eén RCN-gevoel op alle parken

Met meer centraliteit als stip op de horizon, is Martin al sinds zijn start bij RCN bezig met het verder vormgeven van de ingezette organisatieverandering. "Toen ik hier vijf jaar geleden begon legde ieder park andere accenten in identiteit. Hierdoor blijft de naam RCN niet altijd hangen, hoewel mensen onze parken wel goed kennen. Om ons merk sterker in de markt te zetten, werken we steeds meer toe naar één herkenbare identiteit op al onze parken, in stijl én kwaliteit."

'Samen met Swiss Sense Business maken we het RCN-gevoel voor iedereen zichtbaar'

Kwaliteitsboxsprings in de accommodaties

Een goed voorbeeld van de weg die RCN inslaat, is de samenwerking met Swiss Sense Business. Dit was één van de initiatieven van Roland, parkmanager van RCN Toppershoedje uit Ouddorp. Martin: "Roland zocht naar bedden met een goede prijs-kwaliteitverhouding en uit zijn research bleek dat - anders dan gedacht - Swiss Sense ook voor ons als vakantiepark een betaalbare optie was. Mooi nieuws, want we worden graag met zo'n kwaliteitsmerk geassocieerd. Al gauw bleek dat Swiss Sense Business meer voor ons kon doen

dan boxsprings leveren, bijvoorbeeld in marketing. Dat was voor ons de start van een partnership."

'Boxsprings uit de collectie van Swiss Sense Business bleken ook voor ons een betaalbare optie'

Campagne voor naamsbekendheid: gratis minivakantie

De eerste gezamenlijke marketing-campagne zag het licht in 2022. "Van begin juni tot midden juli ontving iedereen die een boxspring bij Swiss Sense kocht na levering een voucher voor een gratis minivakantie bij een RCN vakantiepark," legt Martin uit. "Dat zorgde voor ons voor extra verblijven in het rustigere laagseizoen, waarbij gasten kennismaakten met ons, het verblijf verlengden en hopelijk nog eens terugkomen. Op deze manier maken we samen met Swiss Sense Business het RCN-gevoel voor iedereen zichtbaar."

Proefslapen bij RCN?

Over de samenwerking met Swiss Sense Business is Martin zeer te spreken. "Marion is mijn vaste contactpersoon met wie ik periodiek ideeën voor onze samenwerking bespreek. Al brainstormend kwamen we op het idee om de gezamenlijke marketing-campagne op te zetten, waarmee klanten van Swiss Sense én gasten van RCN in de watten worden gelegd. Het was een spontaan idee en daardoor qua planning

een uitdaging. Maar Marion heeft met haar team alles in het werk gesteld om dit op korte termijn te lanceren, uiteraard samen met mijn collega's."

'Deze campagne levert ons extra verblijven op in het laagseizoen'

"Ik zie deze eerste campagne als een fijne basis om samen nog meer mooie dingen te doen. Marion en ik hebben ideeën genoeg, de creatieve plannen zijn niet van de lucht tijdens onze meetings. Maar als ik even een gooi mag doen: het lijkt ons ontzettend tof om van RCN een vaste proefslaaplocatie te maken. Want hoe heerlijk is het als je een boxspring uit de collectie van Swiss Sense een nachtje kunt proberen, gewoon op een vakantiepark bij jou in de buurt?"

Marion van Swiss Sense Business vertelt over de samenwerking met RCN

"Zo enthousiast als Martin is, ben ik ook. Wat een mooie ideeën komen er vanuit RCN Vakantieparken! Zij onderstrepen nog maar eens dat het gewoon kan, kwaliteit en betaalbaarheid verenigen. We zijn er trots op dat RCN hun naam wil verbinden aan Swiss Sense en andersom geldt dat zeker ook."

We hechten veel waarde aan samenwerken. Naast leverancier zijn van goed slaapcomfort, willen we ook op andere niveaus een partnership vormen met elkaar. Martin sprak al over de gezamenlijke campagne waarvan de eerste reacties lovend zijn. Men vindt het een sympathiek gebaar en hadden zo'n cadeau bij hun aankoop niet verwacht. Op deze manier werden ze blij verrast, en zien wij dat de NPS score meteen een stuk hoger uitvalt.





Scandivik Buitenleven

Sinds 10 jaar importeren en verkopen wij met veel passie en plezier Finse kota's, barrels, sauna's en glampinghutten. Dat doen wij met respect voor de mens en het milieu.



Kleinschalig en persoonlijk, dat is onze kracht.

Wij zijn erkend trekkershuttenleverancier en leveren door heel Europa. Plaatsen wordt verzorgd onze zelfstandige ZZP teams in NL en BE. Bekijk onze lovende reviews op [Scandivik.nl](https://www.scandivik.nl).

Wij denken graag met u mee en komen desgewenst op locatie. Maak vrijblijvend een afspraak in onze gezellige Finse Kota

avontuurlijk genieten

Finse Kota's | Pods | Barrels | Boshutten | Sauna's | Hottubs | Finse superschoonmel
Maatwerk houtbouw | Outdoor Cooking | Outdoor Living | Tikkurila Onderhoudsproducten



Diamond Suite



Armadillo



Rebelhouse

Unieke recreatiewoningen verkrijgbaar bij
NEW CONCEPT HOUSING



 www.newconcepthousing.com
 +31 (0)30 307 9140



LINK



BUILD



CREATE



SUSTAIN

Wij zijn ervan overtuigd dat ons merk de kwaliteit van het slapen en daarmee het verblijf op een vakantiepark kan verbeteren

Naast campagnes als deze hebben we ook via ons partnerprogramma Stap-Extra een wederzijdse personeelsaanbieding ingericht: collega's van Swiss Sense overnachten met korting op een RCN vakantiepark en collega's van RCN krijgen korting op een boxspring. Een leuk voorbeeld van wat er allemaal mogelijk is."

Swiss Sense en de recreatiemarkt

"Wij zijn ervan overtuigd dat ons merk de kwaliteit van het slapen en daarmee het verblijf op een vakantiepark kan verbeteren. We merken dit aan alles, van goede slaapreviews van gasten, tot de ervaringen van de parkmedewerkers. Bij het ontwerp van onze Hotelcollection Valk Exclusief hebben we de wensen van de schoonmaak meegenomen, denk aan handige tools als wietjes en handvatten. Maar ook wensen van de gast zijn hierin meegenomen, hierbij kun je bijvoorbeeld denken aan een antislip laag voor de topper.

We merken dat er nog veel parken zijn die denken dat een bed uit de collectie van Swiss Sense Business niet binnen het budget valt, maar niets is minder waar. Wij willen goed slapen voor iedereen en overal mogelijk maken, dus ook voor de parken met een kleiner budget. Daar hebben we onze instapmodellen voor.

Bij een samenwerking met Swiss Sense Business zullen we ook niet stoppen met onze service wanneer de bedden zijn afgeleverd. Wij vinden het belangrijk om ervaringen en wensen te horen zodat wij dit weer mee kunnen nemen in het verbeteren van onze producten en services. Een samenwerking met Swiss Sense Business bestaat uit het voortraject waarin we samen kijken welke producten het beste bij de klant, het park en de uiteindelijke gasten passen. Volgens horen wij graag of de klant vindt dat hij goed is geholpen, en na levering of het proces naar wens is geweest. Uiteindelijk,



als er wat tijd verstreken is en de producten in gebruik zijn genomen nemen wij contact op om te horen hoe de gasten de bedden ervaren. Op deze manier blijven we nauw betrokken bij onze klanten, ervaren we wat hun gasten van onze producten vinden en kunnen wij onze producten van de juiste comfort en kwaliteit voorzien voor de uiteindelijke gebruiker."

Intern trainingsprogramma 'Slaap is magisch'

"Naast dat we onze klanten willen voorzien van de beste kwaliteit en het juiste comfort zodat hun gasten een optimale nachtrust krijgen, willen we dit natuurlijk ook voor onze medewerkers en zijn we ervan overtuigd dat ook onze mensen het beste uit zichzelf kunnen halen wanneer ze de juiste nachtrust krijgen. Om dit te realiseren en ons nog meer als expert op het gebied van slapen te profileren, zijn we een samenwerking met Dr. Els van der Helm, gerenomeerd neurowetenschapper en slaapexpert, aangegaan.

De samenwerking start met een intern trainingsprogramma aan de 1.100 medewerkers van Swiss Sense in Nederland, België, Duitsland en Oostenrijk. Iedereen in het bedrijf, van collega's in de winkel tot het hoofdkantoor en de eigen bezorgers, volgt een reeks trainingen en webinars die zijn ontwikkeld en worden gegeven door dr. Els van der Helm. Door een online test krijgt iedereen inzicht in de kwaliteit van zijn of haar slaap. Daarnaast leert Dr. Els van der Helm ze tijdens trainingen wat er in het brein en lichaam gebeurt tijdens de slaap en waarop slaap invloed heeft. Ook ontvangen medewerkers tips om de eigen slaapkwaliteit in kleine en realistische stappen te verbeteren."

Een betere gezondheid en meer levensgeluk voor iedereen

"Naast het opzetten van dit intern trainingsprogramma 'Slaap is magisch' gaan we de slaapexpertise van Dr. Els van der Helm ook inzetten voor consumenten, zodat dit op een praktische en positieve manier toegankelijk wordt voor iedereen. Denk daarbij aan tips om beter in te slapen, informatie om de kwaliteit van je nachtrust te verbeteren en bewustwording over hoe belangrijk je dagelijkse routine is voor je slaap. Want een goede nachtrust leidt tot een betere gezondheid en meer levensgeluk, ook op vakantie", sluit Marion af.

Benieuwd hoe Swiss Sense Business van waarde kan zijn voor jouw vakantiepark? Plan een koffiemoment met Marion of download het gratis magazine

SCAN DEZE QR CODE



Marion, Business Development Manager.

T: 0413 - 820830

E: business@swissense.nl

SWISS SENSE
BUSINESS



Wat is **Extended reality** en hoe wordt dit in de recreatiesector toegepast?

Dit artikel is geschreven met behulp
van Chat GPT – een voorbeeld

Extended reality (XR) is een term die een reeks technologieën dekt, waaronder augmented reality (AR), virtual reality (VR) en mixed reality (MR). Deze technologieën bieden meeslepende digitale ervaringen die de echte wereld vermengen met de virtuele wereld. XR-toepassingen kunnen op verschillende gebieden worden gebruikt, waaronder entertainment voor de recreatiebranche.

XR kreeg voor het eerst mainstream aandacht in de jaren negentig, toen de eerste VR-headsets voor consumenten werden uitgebracht. De technologie werd voornamelijk gebruikt voor gaming en entertainment, maar werd al snel ook op andere gebieden toegepast. In de vroege jaren 2000 begon AR een vlucht te nemen met de release van de eerste mobiele AR-applicaties. Met deze toepassingen konden gebruikers digitale inhoud over de echte wereld bekijken. Sindsdien is XR steeds populairder geworden en wordt het nu gebruikt in een breed scala van industrieën, van de gezondheidszorg tot het onderwijs tot de detailhandel. In de afgelopen jaren is XR enorm populair geworden dankzij de introductie van 5G-netwerken, die snellere, betrouwbaardere verbindingen en betere toegang tot XR-inhoud mogelijk hebben gemaakt.

Extended reality in de recreatieve sector in Nederland

Nederland is hard op weg koploper te worden in de recreatieve sector voor extended reality (XR). Met een focus op meeslepende ervaringen, worden deze technologieën ge-

bruikt om de bezoekerservaring op verschillende manieren te verbeteren. Zo wordt XR nu gebruikt om uiteenlopende ervaringen te creëren, variërend van virtuele rondleidingen door musea tot interactieve games. Zo heeft het Amsterdams Historisch Museum een virtuele rondleiding door de stad gemaakt waarmee bezoekers op een meeslepende manier de bezienswaardigheden en attracties van Amsterdam kunnen verkennen.

In het NEMO Science Museum in Amsterdam kunnen bezoekers op een interactieve en meeslepende manier de wereld van de wetenschap verkennen. XR wordt gebruikt om een virtual reality-lab te creëren, waar bezoekers op een praktische manier over wetenschap kunnen leren. Het museum gebruikt XR ook om interactieve games en activiteiten te maken waar bezoekers van kunnen genieten. Ook De Nieuwe Kerk in Amsterdam gebruikt XR om interactieve ervaringen te creëren. Bezoekers kunnen de historische kerk in 3D verkennen en op een meeslepende manier meer te weten komen over de geschiedenis ervan.



“Als we naar de toekomst kijken, wordt verwacht dat XR in populariteit zal blijven groeien”

Naast musea gebruikt Nederland XR ook om meeslepende ervaringen te creëren in zijn themaparken. Zo heeft onder andere attractiepark de Efteling een virtual reality-achtbaan. Bezoekers kunnen een VR-headset opzetten en een achtbaanrit in een virtuele wereld beleven.

XR wordt ook gebruikt om interactieve ervaringen te creëren in de vele dierentuinen van Nederland. Bezoekers kunnen XR gebruiken om de dieren op een meeslepende

manier te verkennen en meer te weten te komen over hun leefgebieden.

Tot slot wordt XR ingezet om interactieve ervaringen te creëren in de vele theaters en podia van Nederland. Het Nationale Ballet van Nederland heeft XR gebruikt om een interactieve ervaring voor het publiek te creëren, waardoor ze op een meeslepende manier de wereld van ballet kunnen verkennen.

Toekomst van Extended Reality

Nederland is hard op weg koploper te worden in de recreatieve sector als het gaat om extended reality. Met de combinatie van VR, AR en MR creëert Nederland unieke ervaringen die de komende jaren zeker meer bezoekers zullen trekken. Als we naar de toekomst kijken, wordt verwacht dat XR in populariteit zal blijven groeien naarmate de technologie toegankelijker wordt en de toepassingen ervan wijdverspreid worden.

5 voorbeelden van extended reality in vakantieparken

1. Augmented Reality (AR) Treasure Hunt: een AR-game die gasten door het park leidt, verborgen voorwerpen ontdekt en puzzels oplost.
2. Virtual Reality (VR) Escape Room: een VR-game die gasten uitdaagt om te ontsnappen uit een virtuele kamer met behulp van aanwijzingen, items en strategieën.
3. 3D-mapping: een 3D-kaart van het park waarmee gasten het park op een meeslepende en interactieve manier kunnen verkennen.
4. AR Games: AR games waarmee gasten op een spannende manier met hun omgeving kunnen interacteren.
5. Mixed Reality (MR) Experience: een MR-ervaring die de fysieke en virtuele wereld combineert, waardoor gasten het park vanuit een uniek perspectief kunnen verkennen.

5 voorbeelden van extended reality in dagrecreatie

1. Augmented reality (AR) in musea: bezoekers kunnen hun smartphone bijvoorbeeld op een schilderij richten en een gedetailleerde beschrijving van het kunstwerk krijgen.
2. Ritten in virtual reality (VR) in pretparken: gasten kunnen een virtuele omgeving ervaren die meeslepender en spannender is langer dan een typische achtbaan.
3. Mixed reality (MR) winkelen: klanten kunnen kleding virtueel passen in de winkel voordat ze deze kopen.
4. Interactieve projectiemapping in winkelcentra: shoppers kunnen communiceren met geprojecteerde afbeeldingen en animaties die reageren op hun bewegingen.
5. Draagbare augmented reality-bril (AR): deze bril geeft mensen toegang tot een verscheidenheid aan digitale inhoud, zoals kaarten, instructies en informatie, terwijl ze onderweg zijn.

5 voorbeelden van Extended Reality in Family entertainment centers

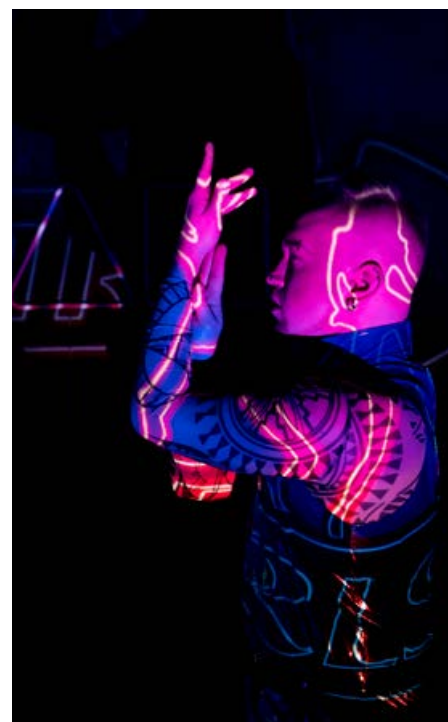
1. Augmented Reality (AR)-games: AR-games worden steeds populairder in gezinsentertainmentcentra, waardoor spelers kunnen communiceren met virtuele objecten in de fysieke wereld.



- Voorbeelden zijn AR-bowling, AR-minigolf en AR-doelschieten.
2. Virtual Reality (VR)-games: VR-games bieden een volledig meeslepende game-ervaring, waardoor spelers virtuele werelden kunnen betreden en interactie kunnen hebben met objecten op manieren die onmogelijk zijn in de echte wereld. Voorbeelden zijn VR-achtbanen, VR-escape rooms en VR-lasergames.
 3. Mixed Reality (MR)-ervaringen: MR-ervaringen combineren elementen van zowel AR als VR om unieke en boeiende ervaringen te creëren. Voorbeelden zijn MR escape rooms, MR paintball en MR

schattenjachten.

4. Interactieve projectiemapping: Interactieve projectiemapping is een technologie die projecties gebruikt om interactieve ervaringen te creëren. Voorbeelden hiervan zijn interactieve projectiewanden, interactieve projectievloeren en interactieve projectieshows.
5. Hologrammen: Hologrammen zijn 3D-beelden die in de lucht lijken te zweven. Voorbeelden hiervan zijn hologramconcerten, hologramraces en hologramshows.





Even ontsnappen aan de buitenwereld met **immersive experiences**

In Nederland openen steeds vaker (tijdelijke) immersive experiences. Deze nieuwe attracties dompelen je helemaal onder in licht, geluid en verdere zintuigelijke ervaringen. In Nederland zijn er afgelopen jaar verschillende immersive experiences ontwikkeld. Denk bijvoorbeeld aan Amaze, Fabrique des Lumières en Remastered in Rotterdam. Een blik op deze experiences.



Een immersive experience is letterlijk een meeslepende ervaring die wordt gefaciliteerd door digitale technologie. Deze technologie probeert een fysieke wereld te imiteren via een digitale of gesimuleerde wereld door omringend zintuiglijk gevoel te creëren, waardoor een gevoel van onderdompeling wordt gecreëerd. In eenvoudiger bewoordingen, met meeslepende ervaringen, worden iemands perceptuele en zintuiglijke ervaringen van de echte wereld volledig overschreven door een virtuele ervaring. In Nederland zijn er afgelopen jaar meerdere immersive experiences gecreëerd, waarvan we drie succesvolle experiences uitlichten in dit artikel.

AMAZE

Een prikkelende immersive tour door zeven zalen van een Amsterdamse nachtclub. Hier ontsnap je aan de buitenwereld en word je meegezogen in dampende beats en flitsende lichten. Het is een intense ervaring waarbij je letterlijk in een andere wereld stapt bij het openen van de deur, tot dat je deze weer achter je terugtrekt. De experience heeft ook interactieve elementen. In sommige ruimtes sta je zelf aan de lichttafel om de effecten te matchen op de beat van de muziek. En in een spiegeldoolhof zie je foto's van jezelf terug waardoor je letterlijk even de weg kwijtraakt.

Qua licht en geluid spektakel is er in Nederland weinig anders wat dit kan overtreffen. In combinatie met de top elektronische muziek uit Nederland moet dit concept over de hele wereld geëxporteerd kunnen

worden. AMAZE is toegankelijk vanaf 10 jaar en het totaal bezoek duurt bij elkaar zo'n 60 minuten. Meer informatie op amaze-amsterdam.nl

Fabrique des Lumières

Het begon allemaal in Parijs in 2018 met de opening van Atelier des Lumières, gecreëerd door Culturespaces. In een paar jaar tijd trok dit moderne museum meer dan drie miljoen bezoekers, die hier gedigitaliseerde werken konden ontdekken van kunstenaars als Vincent van Gogh, Claude Monet, Gustav Klimt en Salvador Dalí.

Sinds afgelopen jaar is het digitale kunstproject Fabrique des Lumières ook in Nederland te bewonderen, in de Westergasfabriek in Amsterdam, onder de naam: Fabrique de Lumières. De historische Westergasfabriek werd gebouwd in 1885 en is vanaf 1990 omgebouwd tot culturele ruimte. Gelegen in het Westerpark, tien minuten van het historische stadscentrum, biedt de locatie een projectie oppervlakte van 3.800m². De producties zijn afgestemd op de unieke architectuur van de locatie, met zijn zeventien meter hoge muren.

De experience is zeer geschikt voor zowel de minder als de meer beoefende kunstliefhebber. De fantasierijke en creatieve presentatie, maakt de kunst toegankelijk en prettig voor een doelgroep die nog minder bekend is met kunst. Voor wie dit stadium is gepasseerd, is de zintuiglijke ervaring en de innovatieve wijze van Lumières een 'must see and do'. Je kunt er gemakkelijk

twee uur in verdwalen. De foto's geven je misschien een idee van de verschillende exposities, maar het is totaal anders als je de kunst van dichtbij ziet en ervaart. Er is geen minimale leeftijdsgrens voor deze experience.

Meer informatie op fabrique-lumieres.com.

Remastered

Onder de Erasmusbrug in Rotterdam word je in ruim een uur tijd in meerdere ruimtes van in totaal 2000 m2 verrast en vermaakt tijdens een interactief spektakel. Remastered bestaat uit een locatie van meer dan 1.500 m2, inclusief 60 ultramoderne projectoren, 50 luidsprekers, 15 km kabels en 245 miljoen pixels met een resolutie van 20.000 pixels en het grootste indoor LED-scherm van Europa.

De allerbeste Nederlandse digitale artiesten hebben een nieuwe wereld gecreëerd. Een wereld waarin je wordt meegenomen in een optocht van de wonderbaarlijke figuren van Jeroen Bosch, je wordt ondergedompeld in de kleurrijke taferelen van Van Gogh en je kunt dansen op de beat van Mondriaans "Victory Boogie Woogie".

Deze unieke ervaring van 60 minuten omvat ook wandelen door een waterval, je eigen UFO laten vliegen op een gigantisch LED-scherm, communiceren met scholen vissen en zeilen door de wolken. De minimale leeftijd voor deze experience is 6 jaar. Meer informatie op remastered.nl.



Outside Inn: een oneindige bron van creativiteit



Een oude bedrijfshal in Amsterdam, van maar liefst 1000 m², omtoveren tot een groene indoor camping met unieke luxe vintage caravans. Een behoorlijke onderneming, een waar Willem Megens vol in geloofde en uiteindelijk, met behulp van zijn compagnon Bob Kuijs, begin 2020 heeft kunnen waarmaken. Een bijzonder concept. Hoe hebben zij dit aangepakt en wat zijn de ervaringen tot nu toe?

In zijn vroegere jaren was Willem altijd al op zoek naar iets wat hij echt leuk vond. Dit ging van werken en trainingen geven in de microchipwereld tot aan het restaureren van klassieke auto's. Al had dat laatste toch meer zijn voorkeur. "Het leek mij zo gaaf om een overdekte camping in Amsterdam op te zetten waarbij ik zelf vintage caravans zou kunnen oppikken tot luxe accommodaties en gasten te ver-

welkomen. Omdat dit een enorm project zou worden had ik tot 2016 geen manier gevonden dit te realiseren, maar bleef het altijd in mijn hoofd hangen", vertelt Willem.

Vakantie

Op vakantie in het jaar 2016 kwam Willem uiteindelijk in gesprek met Bob en vertelde over zijn droom; het starten van een indoor camping in Amsterdam en de twee

besluiten een samenwerking aan te gaan. In 2020 wordt deze droom werkelijkheid. Willem geeft aan: "Het was een lang en lastig traject want de overheid wist ook niet in welk hokje zo'n indoor camping past. Na lang puzzelen en onderhandelen is het gelukt om een uniek concept neer te zetten waarin creativiteit, comfort en veiligheid samen zijn gekomen."

CAMP SOLUTIONS

Ontwerpen, produceren en verkopen
van Glamping accommodaties

CampSolutions

CampSolutions is expert in het realiseren van belevenisrijke, tijdelijke campings en in het ontwikkelen en verkopen van comfortabele glamping- en safaritenten.

Ons assortiment glampingtenten met inrichting is breed en divers, heeft een luxueuze uitstraling en wordt vervaardigd met kwalitatief hoogwaardige materialen.

Met zorg en toewijding blijven onze vakmensen de tenten doorontwikkelen en tot in de kleinste details verbeteren om de 'return on investment' voor u te optimaliseren. We denken graag samen met u na over de tenten en aankleding die het best passen bij de beleving die u wilt creëren.

Beleving, comfort, kwaliteit, creativiteit en service; bij CampSolutions vindt u de tenten die bij u of bij uw klanten en gebruikers passen.



Panorama



Wood Lodge

Koppelstraat 9 | 7391 AK Twello | The Netherlands
+31 55 50 50 510 | <mailto:sales@campolutions.com>

C.A.T. Control Systems B.V.

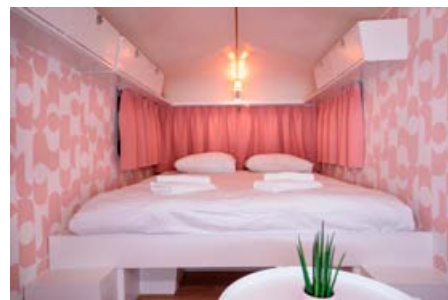
Een betrouwbare oplossing
voor uw recreatiepark



Bezoek onze website



Toegangscontrole - Slagbomen - Kentekenherkenning
CAT Access - CAT Energy - CAT SmartHome - CAT Lock - CAT App
Easy Camperparking - Receptieloos inchecken - Betaald parkeersystemen



Accommodaties

De camping is van alle gemakken voorzien. Denk aan een ontbijtservice, een zelf-voorzien-bar, een kelder met gezellige zitkamer en bordspellen die vrij te gebruiken zijn. Inmiddels zijn er 21 accommodaties gerealiseerd, allemaal door Willem zelf gerestaureerd, gemoderniseerd, opgeleukt en ingericht. Net als de inrichting van de camping zelf. De accommodaties hebben een nostalgische uitstraling, maar dan wel met een comfortabel tweepersoonsbed. Je kunt kiezen uit classic caravans, een strandhuisje of een speciaal voertuig. "Wij werken dagelijks aan nieuwe elementen en caravans om het park verder te verfraaien en komen binnenkort bijna aan 30 accommodaties. Het niveau ontstijgt elke camping en niet alleen omdat dit kampeerterrein overdekt is, maar ons gehele pand is bijvoorbeeld ook voorzien van vloerverwarming, het sanitair is luxe, de Engelse lounge uniek, de service hoog en de ontvangst allerhartelijkst. We doen dan ook alles zelf, van het contact met de gasten tot aan het leggen van de vloerverwarming", zegt Willem.

Ligging

De ligging van de indoor camping ervaart Willem als zeer positief: "We liggen 10 metrominuten van hartje Amsterdam, maar ook 10 fietsmomenten van schone natuur als weilanden en water. Op die manier past elke doelgroep bij ons. We zien wel dat stelletjes, vrienden(groepen) en buitenlandse toeristen het meest als onze gasten behoren. Daarnaast verwelkomen we ook de festivallers en concertgangers. Het is natuurlijk een perfecte locatie om na een festival of concert in Amsterdam of omgeving te vertoeven, in groepen, paren of alleen. Zalen als Ziggo

Dome en AFAS live zijn bijvoorbeeld op loopafstand!"

Toekomst

Op de eerste verdieping heeft Willem nog wat ruimte. "We denken eraan om hier misschien een strand te realiseren met een dakterras waar je dan ook echt kunt gaan barbecueën. We proberen zo ook een stukje buiten te creëren, maar dan wel op een unieke manier waarbij het indoor gedeelte de hoofdmoot speelt. We zullen altijd blijven creëren, dat maakt dit concept zo leuk, het blijft inspireren", laat Willem nog weten.

Wat gasten zeggen

Margriet - "Familieweekend gehad om Sint-terklaas te vieren met achttien volwassenen

en 2 kinders. Echt geweldig! Fijne bedden, maf campinggevoel en onder de indruk van de behulpzaamheid van Willem. Wat een ontzettend leuke, creatieve en gastvrije plek om te logeren!!"

Chris - "Afgelopen weekend op deze unieke camping geslapen. Ondanks de regen zat je gewoon droog "buiten" op de camping! Heerlijke bedden, goed sanitair, dicht bij het openbaar vervoer en zo in het centrum! Echt een aanrader! Ga zo door!!!"

Wendy - "Superleuke slaapplek in Amsterdam. Comfortabele huisjes en caravans, bedjes zijn opgemaakt, koffie en thee staan klaar, er zijn spelletjes, er is plek voor kinderen om rond te rennen, er is een koelkast voor als je zelf een drankje mee wil nemen, kortom top hotel maar dan net ff anders."

Meer weten over Outside Inn?
outsideinn.nl

"Top hotel maar dan net ff anders"





Van VR snorkelen tot culinair rondzweven

Europa-Park blijft bezoekers verrassen met de nieuwste innovaties

Uit recent onderzoek dat Europa-Park heeft uitgevoerd onder parkgasten blijkt dat 82% binnen drie jaar opnieuw het park bezoekt. Zo gek is dat niet, Europa-Park is inmiddels uitgegroeid tot een van de best bezochte attractieparken van Europa. Met nieuwe ontwikkelingen van de laatste jaren als de toevoegingen van Waterwereld Rulantica in 2019, het VR-experiencecentrum YULLBE in 2020 en de diner-experience Eatrenalin in 2022, heeft het park een sterke marktpositie ingenomen. In gesprek met Marketing en communicatiemanager Henk Groenen blikken we terug, kijken we vooruit en bespreken we de nieuwste ontwikkelingen binnen het park.





“Het is een beleving die je echt eens meegemaakt moet hebben om er een goed beeld bij te krijgen”

Europa-Park is oorspronkelijk ontstaan met als doel een levende showroom te worden van de producten die het familiebedrijf Mack zelf ontwikkelt. Die ontwikkeling gaat ver terug in de tijd. In het jaar 1780 richtte Paul Mack een bedrijf op dat gespecialiseerd was in het bouwen van houten postkoetsen. Jaren later, in 1921 werd de eerste houten achtbaan voor een attractiepark gerealiseerd; de start van Mack Rides en inmiddels een van de grootste spelers in het produceren van attracties en achtbanen. Henk vertelt; “Nieuwe producten van Mack Rides worden meestal als eerste in Europa-Park geplaatst. Hierdoor maken parkbezoekers steeds als eerste kennis met innovaties. Virtual reality op achtbanen werd bijvoorbeeld voor het eerst in Europa-Park toegepast. Vandaag de dag hebben we dit systeem al aan ruim 60 parken over de hele wereld geleverd. Bij deze

experience dragen bezoekers een speciale bril en bevinden zich in een andere wereld terwijl ze tegelijkertijd de wind, krachten en bewegingen van een echte achtbaan ondergaan.”

Doorontwikkelingen op het park

Naaft expert te zijn in het bouwen van achtbanen en het toepassen van VR hierop, zagen zij ook het belang van doorontwikkeling met andere attracties, om zo het park ook op de lange termijn en voor een brede doelgroep aantrekkelijk te houden. “Eind november 2019 opende Europa-Park de deuren van Waterwereld Rulantica. Een van de grootste investeringen van de familie Mack in de geschiedenis. Een van de recente innovaties waar we hier onze gasten mee kennis laten maken is het VR-zwemmen met onze Snorri Snorkling VR experience waarbij je in een zwembad

met VR bril op wordt meegenomen in de wondere wereld van het leven onder de zee. Daarnaast hebben we een jaar later, in 2020, ook ons eigen VR-experiencecentrum YULLBE geopend. Hier gaan bezoekers op reis naar vreemde werelden en laten ze de realiteit even achter zich. Het is een beleving die je echt eens meegemaakt moet hebben om er een goed beeld bij te krijgen”, legt Henk ons uit.

Culinair hoogstaande restaurants

Naaft de achtbanen en attracties zag het familiebedrijf ook kansen op culinair vlak, uiteraard vaak in combinatie met entertainment. “We hebben inmiddels het grootste aantal restaurants op één locatie in Duitsland. We vinden de kwaliteit in deze restaurants erg belangrijk, ook al is er best fastfood te vinden in ons park. Maar we stemmen de gerechten af op de the-





magebieden van ons park om daarmee de beleving door te trekken. Zo vind je overal typische lekkernijen van de gepresenteerde landen, zoals poffertjes in Nederland, tapas en paella in Spanje” en Shepherd's Pie in Ierland”, zegt Henk.

Uiteraard mag een restaurant in stijl van een achtbaan op dit park niet missen, dat is Foodloop. Hier wordt het eten via een achtbaan met een tweetal loopings op tafel geserveerd. Daarnaast heeft het restaurant Ammolite twee Michelin-sterren, en is Europa-Park daarmee het enige park ter wereld met dit kwaliteitszegel. Henk vult aan; “Nog zo'n mooi voorbeeld is ons in 2022 nieuw geopende diner-experience Eat-renalin. Hierbij worden restaurantbezoekers ondergedompeld in verschillende werelden. Niet alleen door geuren en smaken, maar ook visueel, akoestisch en met bewegingen;

met je stoel zweef je als het ware door tien verschillende ruimtes.”

Toekomst

Europa-Park etaleert zich meer en meer als een resort. Met een water- en een attractiepark, verblijfsaccommodatie en culinair en virtueel entertainment is het een kortverblijf-bestemming van allure geworden. “De familie Mack heeft nog voldoende plannen voor verdere uitbreiding van het resort. Ze focust zich nu op de opening van een nieuw themagebied met een spectaculaire achtbaan in het attractiepark, de uitbreiding van het waterpark met een glijbaantoren en andere vormen van entertainment zoals het eigen streaming platform VEEJOY en de productie van bioscoopproducties. Ook op deze gebieden wil men de bezoekers blijven verrassen”, geeft Henk nog aan.

Over Europa-Park

Europa-Park is gelegen in Rust, Duitsland en is al acht keer op rij uitgeroepen tot beste park ter wereld. In het attractiepark zijn 15 Europese landen tot in de kleinste details nagebouwd. Verdeeld over deze themagebieden bevinden zich de meer dan 100 achtbanen, attracties en shows. Waterwereld Rulantica staat garant voor water- en glijplezier in een Scandinavische sfeer. Aan de rand van het park staan zes bijzondere themahotels. Voor de avontuurlijkere overnachtingen kan men terecht bij het Camp Resort met ingerichte tipitenten, huifkarren en blok-hutten of campinggedeelte waar ruimte is voor een eigen caravan of camper.

Meer weten?

Moederbedrijf en een van de grootste leveranciers van achtbanen ter wereld Mack Rides:

mack-rides.com

Het attractiepark Europa-Park:
europapark.de/nl

Het Waterpark Rulantica:
rulantica.de

De onderneming verantwoordelijk voor het ontwikkelen van de VR-experiences:
vrcoaster.de

Het VR-experiencecentrum:
yullbe.com





Poolse keten van vakantieparken
kiest nieuwe naam:

BalticParcs



Een startende Poolse keten van vakantieparken, met inmiddels 2 parken operationeel, heeft besloten om onder een nieuwe naam naar buiten te treden: BalticParcs – HolidayParcs and Lake Resorts. Tegen een eerder gekomen naam was bezwaar binnengekomen door Landal Greenparks, die vond dat de naam teveel op hun merknaam leek.



Om verwarring en problemen te voorkomen heeft de startende Poolse keten daarom besloten tot een naamswijziging. De organisatie achter BalticParcs heeft toegezegd om deze naam 'P.....!' niet meer te noemen.

BalticParcs staat aan de vooravond van een voortvarende uitrol van vakantieparken in Polen. Er zijn inmiddels twee parken open; Barkocin Village in het Noord-Poolse merengebied en Ustka Wytowno, gelegen op 3 km van de Baltische zee kust. Deze twee eerst parken in aanbouw verwachten de komende tijd extra investeringen in nieuwe uitbreidingsfasen en voorzieningen. Daarnaast liggen er goedgekeurde (bouw) plannen voor nog zes nieuwe parken in de komende twee jaar.

Naast de concrete plannen voor de kortere termijn, worden er ook al voorbereidingen getroffen voor een verdere expansie. Daarmee wil BalticParcs binnen afzienbare tijd doorstromen naar het marktleiderschap op het gebied van vakantieparken in Polen. De CEO van BalticParcs, Marek Zabek, heeft nog ruim 150 grondposities in het land, waarmee er voldoende opties zijn voor toekomstige ontwikkelingen. In samenwerking met het Nederlandse adviesbureau Pleasureworld wordt bovendien gewerkt aan een bedrijfsstructuur die gericht is op het faciliteren van een grote keten van parken, waarin diverse ervaren professionals uit de Nederlandse recreatiemarkt een ondersteunende rol hebben.

Investeren in vakantieparken in Europese groeimarkt Polen

Waar de markt voor vakantieparken in veel Europese landen redelijk verzadigd begint te raken, is de Poolse markt nog maar net begonnen. Dat biedt kansen voor investeerders, projectontwikkelaars en particulieren op zoek naar een vakantieverblijf. BalticParcs is een nieuwe ambitieuze partij met een portefeuille van interessante projecten en locaties. Via het bedrijf BalticParcs Investment kunnen investeerders en projectontwikkelaars participeren in de snelle groei van deze nieuwe keten van Poolse vakantieparken.

Poolse markt voor vakantieparken in ontwikkeling

De Poolse vakantiemarkt wordt nu nog gedomineerd door hotels, bed and breakfasts en vrijstaande vakantiehuizen. De Poolse economie heeft in de afgelopen jaren een snelle groei doorgemaakt, waardoor het gemiddelde Poolse inkomen in de buurt is gekomen van het Europese gemiddelde. Dat heeft gevolgen voor de vrijetijdsbesteding van de Polen. Door vakanties in het buitenland heeft men o.a. de markt van luxere campings en vakantieparken leren kennen. Daardoor is er ook in eigen land meer vraag naar kwalitatief hoogstaande accommodaties met uitgebreide voorzieningen ontstaan. Het huidige aanbod van verblijven in Polen is vrij gedateerd. Nieuwe parken, die voldoen aan de hedendaagse wensen, zijn dan ook bijzonder populair en kennen een hoge bezetting.

BalticParcs heeft een ijzersterke uitgangspositie

BalticParcs is momenteel druk in de weer met de ontwikkeling van twee vakantieparken in Polen w.o. Barkocin Village in het Noord-Poolse merengebied en Ustka Wytowno, gelegen op 3 km van de Baltische zee kust. Deze twee eerst parken verwachten de komende tijd extra investeringen in nieuwe uitbreidingsfasen en voorzieningen. Daarnaast liggen er goedgekeurde (bouw) plannen voor nog zes nieuwe parken in de komende twee jaar. Oprichter van BalticParcs, Marek Zabek, is al enkele jaren actief in het verwerven van grondposities in Polen op locaties (inmiddels ruim 150) die geschikt zijn voor het realiseren van een vakantiepark. Doordat hij daar al vroeg mee is begonnen heeft hij vaak de eerste keuze gehad in het aankopen van de beste locaties.

Autonome groei en partnerships

Om de snelle groei mogelijk te maken is BalticParcs op zoek naar verschillende vormen van samenwerking. Zo staat de nieuwe keten o.a. open voor projectontwikkelaars die zelfstandig een park willen ontwikkelen, franchisenemers en participatie door investeringsmaatschappijen.

Meer informatie:
www.balticparcs.com

Wildlands Adventure Zoo Emmen
en Green Care Professional

Sinds jaar en dag een duurzaam en circulair partnership



Wildlands Adventure Zoo Emmen, één van de meest duurzame dierenparken in Europa. Waar energie, water, grondstoffen en afvalstromen duurzaam en circulair ingezet worden. Waar duurzaamheid ook steeds in het teken staat van het welzijn van de medewerkers, de beste zorg voor de dieren én een topbeleving van elke bezoeker. We spraken Eline over schoonmaak en zebra's. Als 'Eerste Medewerker Park' is Eline nauw betrokken bij de organisatie van de schoonmaaktaken, heeft ze een praktische kijk over het reilen en zeilen in de teams en deelt ze graag haar visie op duurzaamheid in de recreatiesector.





Van een studie binnen het domein van juridische dienstverlening naar een job in een dierenpark

Eline: "Ik ben iets meer dan 2 jaar geleden afgestudeerd en was op zoek naar een eerste baan. Ik zag de job als parkmedewerker bij Wildlands initieel als een soort tussenfase. Binnen het jaar kon ik hier doorgroeien naar 'Eerste Medewerker Park', heb ik een fulltime baan, een vast contract en werk ik in een topteam. Geen enkele dag is hier hetzelfde. Heel leuk vind ik het als je 's morgens het park even helemaal voor jezelf hebt! En het blijft een unieke werkomgeving... Dus de tussenfase is nu wel voorbij."

Wat maakt Wildlands duurzaam?

Eline: "Eerst en vooral onze zonnepanelen, dat zijn er meer dan 1.800 allemaal samen, die ervoor zorgen dat we energie besparen. Ook zijn er onze Tomra's, de zogenaamde PET-fles prullenbakken die er wel voor zorgen dat je er een plastic flesje ingooit. Zo inspireren we de volgende generatie op een interactieve manier en we informeren onze bezoekers daarbij over het recycling proces van plastic. In samenwerking met Coca-Cola worden namelijk alle verzamelde PET-flesjes verwerkt tot nieuwe."

Een ander voorbeeld; in onze restaurants gebruiken we uitsluitend gerecycled papier voor het serveren van eten en drinken.

Maar wat velen niet weten, is dat we in het park al het afvalwater en regenwater zuiveren om het opnieuw te gebruiken. Het

afvalwater komt in onze eigen Waterfabriek – het zuiveringsstation - terecht voor verdere zuivering, alvorens het terug gebruikt wordt om bijvoorbeeld de toiletten door te spoelen en om de planten in het park water te geven."

In totaal wordt in Wildlands jaarlijks 10.000.000 m3 water gezuiverd – dat zijn ongeveer 8.000 zwembaden vol water).

"Dat water gebruiken we uiteraard ook om te poetsen. Het is nogal logisch dat als we die inspanningen doen voor waterzuivering,

we dan ook reinigingsproducten gebruiken die biologisch afbreekbaar zijn, milieuvriendelijk, en niet schadelijk voor de dieren. Zo hebben we in het werelddeel Jungola de Rimbula River met beplanting en bootjes. In het water zwemmen dieren. Daar maken we bewust schoon met alleen water of met een product dat gemakkelijk afbreekbaar is en niet schadelijk is voor de dieren. Zodat als er product in het water komt, het geen grote (en voor de dieren schadelijke) schuimparty wordt."

Wat is jouw rol in de aanpak van de poetstaken als Eerste Medewerker Park?

Eline: "Team Park telt zo'n 75 medewerkers; de afdeling attracties en de ploeg die instaat voor het onderhouden en schoonmaken van het park. Als Eerste Medewerker sturen we een team aan, zetten we opdrachten uit, maken we de planning, coördineren we opleidingen, dragen we verantwoordelijkheid en zijn we vraagbaken voor onze mensen."

Dat lijkt me een goed gevulde agenda?

Eline: "Absoluut. Vooral in het hoogseizoen en de overige vakanties vraagt alleen al de schoonmaak van alle 120 toiletten in het park een strakke planning. In het park hebben we 3 werelddelen: Jungola, Serenga en Nortica. Elke medewerker is verantwoordelijk voor een werelddeel. Bedenk daarbij dat we 6 tot 8 rondes per dag doen en elk werelddeel 2 toiletgroepen heeft... Al onze medewerkers zijn dan ook erg fit, kun je nagaan!





In het hoogseizoen moeten we knallen en is er geen ruimte voor andere taken boven op de dagelijkse schoonmaak. Tijdens het laagseizoen, van november tot maart, komt er tijd vrij voor de grote klussen zoals bv. de nijlpaardenpool helemaal leegmaken en poetsen en het grondige onderhoud van onze gebouwen en dierenstallen.”

Hoe vertaal je duurzaamheid naar de schoonmaakmedewerkers?

Eline: “Het welzijn en de gezondheid van onze medewerkers maakt deel uit van onze duurzaamheidsaanpak. Zo worden nieuwe collega's gekoppeld aan een ervaren schoonmaakmedewerker. Zij ontvangen een 1-1 schoonmaaktraining over de Green Care Professional producten die ze dagelijks zullen gebruiken, waar, hoe en waarom. En elk jaar herhalen we die training ook als opfrissing voor iedereen.

Onze schoonmaakmedewerkers komen alle dagen in contact met de reinigingsproducten. Gezondheidsklachten door chloor in een verstuiver of door contact met de huid willen we niet. Daarom kiezen we resoluut voor het gamma van Green Care Professional. En als deze producten dan

nog eens lekker ruiken, dan is dat mooi meegenomen.”

Heb je een favoriet Green Care Professional product?

Eline: “Jazeker, met stip op nummer 1: De WC lemon. Toen ik hier kwam werken, gebruikten we alleen WC mint. Als je lang hetzelfde product gebruikt, ruik je het na een tijdje niet meer. Een andere geur zorgt voor afwisseling en de citroengeur van de WC lemon is ook heerlijk fris.”

Hoe houd je je team gemotiveerd?

Eline: “Iedereen heeft wel eens een baaldag. En ook als het regent zijn we open... Gelukkig hebben we een ontzettend hecht team. Alle collega's dragen elkaar. Je hebt wat over voor elkaar en je krijgt er zo veel voor terug! Dat draagt bij aan een aangename werksfeer. Ook sparren we onderling over wat we nog meer kunnen doen rond duurzaamheid. Zo is onze werkkledij duurzaam geproduceerd en onze oude werkkleding is verwerkt tot picknickbank, handig om samen buiten te lunchen. Door die initiatieven ben je ook gemotiveerd om duurzaamheid ook door te trekken in eigen leven. Zo ben ik veel bewuster geworden

over afval sorteren en komt plastic bij mij niet bij restafval. En die fles reinigingsmiddel met chloor blijft wat mij betreft in de supermarkt staan.

We organiseren ook elk jaar de 'Dream Night'. Die avond nodigen we kinderen die ziek zijn of het zwaar hebben uit om met hun hele gezin naar Wildlands te komen. Alle attracties zijn open, er is een DJ en op het einde van de avond vormen we met alle collega's een erehaag, klappen we voor de kinderen en zwaaien we hen uit. Iedereen doet mee en elke collega werkt die avond op vrijwillige basis. De dankbaarheid die we voor dit gebaar in de plaats krijgen, is onbeschrijfelijk.”

Wat is jouw ultieme tip voor duurzame schoonmaak in de recreatiesector?

Eline: “Schoonmaken zal altijd blijven gebeuren. Bij Wildlands zorgen we ervoor dat de collega's binnen hun job toch afwisseling kunnen ervaren door bijvoorbeeld niet standaard ingedeeld te worden op 1 werelddeel als werkplek. Toegegeven, niet iedereen werkt in een dierenpark met werelddelen, maar toch. Afwisseling in de teamplanning en in de geurtjes van producten zijn kleine dingen die echt een verschil kunnen maken. En als de keuze voor duurzame producten zoals die van het Green Care Professional gamma beter is voor het milieu, waarom zou je het niet doen? Je draagt zorg voor de aarde en je waakt even goed over het welzijn en de gezondheid van de medewerkers. Ook dat maakt deel uit van een duurzaam verhaal.

Dus mijn boodschap is: kijk wat je kan doen en wees lief voor de aarde. We stoten met zijn allen zo veel rommel uit. Dus kijk wat je zelf kan doen, ook al is het maar iets kleins.”



“Wij denken graag
met u mee bij de
inrichting van
speelplekken!”



Kinderland
Speeltoestellen

www.kinderlandspeeltoestellen.nl / +31 318 630372



REINA CHALETS

advies, verkoop & ontwikkeling

Specialist in chalets, stacaravans & mobilhomes

Kom op uw gemak de chalets beleven!

BEKIJK ONS AANBOD
ALVAST ONLINE



Reina Chalets Showterrein Konneweg 6b 3234 KG Tinte

☎ +31 (0)181 727 030

✉ info@reinachalets.nl

🌐 reinachalets.nl



De 'immersive' entertainisering van voetbal

REAL Madrid opent een themapark in Dubai

Met producten als voetbal videogames, -restaurants, -musea, -retailstores, -club-experiences en -themaparken, heeft de voetbalwereld definitief haar intrede op de wereldwijde entertainmentmarkt gedaan. Vice versa levert de entertainisering van voetbal een waardevolle en positieve bijdrage aan de gehele voetbalsport, onder een zeer brede doelgroep.

Voetbal wordt steeds populairder

Tijdens het WK in Qatar 2022 steeg de Oranjeboer weer naar ongekende hoogte. Voetballen is niet meer voorbehouden aan de fans van een bepaalde club, maar een nationaal fenomeen. Voetbal(len) is het populairste tijdverdrijf ter wereld, dus het is niet verwonderlijk dat er steeds meer voetbalproducten op de markt komen. Een korte analyse van het 'voetbal vrijetijdsproduct' levert de volgende resultaten op.

Voetbal videogames

Al jaren doen de voetbal videogames het goed op de playstation, X-box and andere devices. De meest populaire zijn FIFA (EA Sports FC), UFL, Rocket League, Soccer Story en efootball. Spellen kosten tussen de 20 en 80 euro en het is een populair tijdverdrijf onder een brede doelgroep.

Voetbal cafés en restaurants

Sportcafés kennen we al geruime tijd, maar we zien

nu ook een ontwikkeling van specifieke voetbalrestaurants over de Spaanse voetbalcompetitie, onder de merknaam LaLigaTwentyNine's, 's werelds eerste LaLiga gethematiseerde restaurant. In 2021 werd de eerste LaLiga TwentyNine's geopend, in PortAventura World, als onderdeel van een nieuw te realiseren voetbalthemapark (hierover meer verderop in dit artikel). In 2022 werd het tweede en derde LaLigaTwentyNine's restaurant geopend in resp. Madrid en Doha Qatar.

Vernoemd naar het jaar waarin LaLiga in Spanje werd opgericht (1929), biedt dit nieuwe restaurantconcept een gastronomische ervaring in een innovatieve ruimte, waar je volledig wordt ondergedompeld in de wereld van LaLiga. Je kunt ondermeer live, vanaf de tribune, kijken naar de wedstrijden van je (Spaanse) team, sportieve uitdagingen aangaan met je vrienden en familie in de eSports-ruimte of een augmented reality-ervaring ondergaan in The Beat Challenge-ruimte.



(Interactieve) Voetbalmusea

Ook de voetbalmusea zijn inmiddels een begrip geworden, vaak als onderdeel van een club experience. De meest bekenden zijn, Museu do Futebol, São Paulo/Brazilië; 's werelds grootste voetballand kan natuurlijk niet zonder een voetbalmuseum met de complete geschiedenis van het Braziliaanse voetbal. Het National Football Museum in de Britse stad Manchester is, naar eigen zeggen, het grootste voetbalmuseum ter wereld, met 140.000 objecten die met voetbal te maken hebben. Onze oosterburen hebben hun eigen Deutschen Fußball Museum, in Dortmund met maar liefst 7700 m2 aan hoogtepunten in het Duitse voetbal. Schotland kent een rijke voetbalhistorie vanaf de 19e eeuw, tentoongesteld in het Scottish Football Museum. In 1937 was het Schotse Hampden Park het grootste voetbalstadion ter wereld met plek voor 183.724 toeschouwers. Wereldvoetbalbond

FIFA opende in 2016 haar eigen voetbalmuseum in de Zwitserse stad Zürich. En ook de Verenigde Staten, waar voetbal steeds populairder wordt, heeft haar National Soccer Hall of Fame.

De meeste musea bieden virtual reality-ervaringen waarbij je in de voetsporen kunt treden van de populaire profs.

Voetbal experiences

Daarnaast biedt nagenoeg iedere professionele voetbalclub tegenwoordig een clubmuseum als onderdeel van een 'club-experience', waarmee het fans een uniek inkijkje in de wereld van de club biedt. Een experience omvat vaak dezelfde 'ingredienten': Een stadiontour (inclusief de spelers kleedkamers en de catacomben); één of meerdere virtual reality ervaring(en); een clubmuseum, -restaurant en -retail/merchandisestore; al dan niet gecombineerd met een fandag of een ander clubevenement/wedstrijd. Het verhaal van de club wordt verteld en het creëert ambassadeurs voor de club.

Voorbeelden van club-experiences zijn:

- » **FC Barcelona:** Barça Stadium Tour & Museum (Camp Nou);
- » **AC Milaan:** 'San Siro Experience, treed in de voetsporen van de kampioenen';
- » **Manchester United:** 'Old Trafford Tour, visit the home of Manchester United FC', de tour benadrukt de historie en heritage van één van Engeland's meest succesvolle clubs inclusief een bezoekje aan het befaamde 'Red Café';

- » **Ajax:** Ontdek de wereld van Ajax in het Amsterdam Johan Cruijff ArenA (inclusief het Ajax Museum Amsterdam); ook PSV en Feyenoord bieden deze tours aan inclusief een eigen museum;
- » **Real Madrid:** 'Tour Santiago Bernabéu' door het historische stadion

Ten aanzien van het benchmarken van de tours: Camp Nou experience verwelkomt meer dan 2 miljoen bezoekers per jaar en meer dan een miljoen toeristen doen jaarlijks Tour Santiago Bernabeu in Madrid. Ajax-voor wordt jaarlijks door zo'n 100.000 mensen gedaan rondleidend, Manchester United en Arsenal ontvangen circa 200.000 bezoekers voor hun experience.

Voetbalclub 'branded themeparks'

Een vrij nieuw fenomeen is de ontwikkeling van een branded themapark rondom een internationale voetbalclub. We kennen brandexperiences zoals Heineken Experience Amsterdam of Ferrari World in Abu Dhabi. We zoomen in op een aantal recente ontwikkelingen.

Manchester United 'Theatre of Dreams' Beijing (2021)

In 2021 werd 'Manchester United - Theatre of Dreams Experience and Entertainment Center' geopend, een 'next-generation gaming & sports experience' in hartje Beijing. Het is geen toeval dat de Engelse club voor een entertainment center in Azië gekozen heeft, want Manchester is één van de meest populaire Europese voetbalclubs in China.

Theatre of Dreams biedt innovatieve activiteiten en attracties die zijn ontworpen



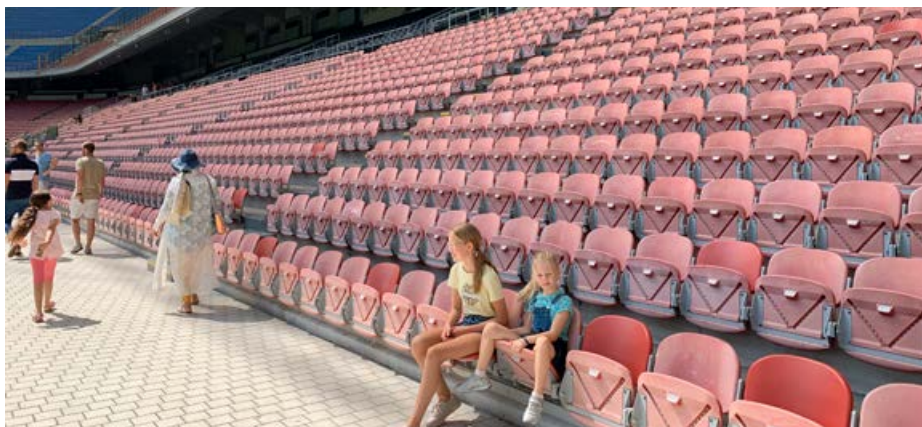
voor fans. Een bijzondere attractie is de 'training pod', waarbij je in een interactieve training 'skills', zoals dribbelen, schieten en goalkeeping, kunt testen samen met een Manchester-avatar. Daarnaast zijn er de nieuwste voetbalattracties zoals: 'Enter te DreamCube', een meeslepende herbeleving van een memorabele finaledwedstrijd, 'The Sights and Sounds of Old Trafford', een sensationele nabootsing van de aankomst van de spelers in het Old Trafford-stadion op de wedstrijddag en 'Interactive Dressing Room' met de stem van coach Sir Alex Ferguson op de achtergrond.

In het museumgedeelte is een interactieve reis door de 145-jarige geschiedenis van de club te zien, en natuurlijk is er een uitgebreide retailstore en een restaurant met authentieke Engelse pubgerechten. De reviews van bezoekers zijn erg goed, met een hoge waardering voor de interactiviteit en sensitiviteit. De Engelse club is van plan nog vier Theatre of Dreams-centers te openen in China waar de sfeer en het gevoel van de club geproefd kan worden.



REAL Madrid Dubai (2023)

Real Madrid Club de Fútbol gaat een themapark met merknaam openen in Dubai. De verwachte openingsdatum is het vierde kwartaal van 2023. Het eerste thema familiepark van Real Madrid wordt ontwikkeld binnen de grenzen van Dubai Parks and Resorts, die reeds 4 themaparken en 2 resorts huisvestigt. De Spaanse club beweert een wereldwijde fanbase te hebben van ongeveer een half miljard mensen. De innovatieve ontwikkeling stelt derhalve miljoenen gepassioneerde fans uit alle delen van de wereld in staat, zich te laten meeslepen en



onderdompelen in de cultuur van 's werelds grootste voetbalclub.

Bezoekers krijgen de kans om deel te nemen aan interactieve, Real Madrid gerelateerde, ervaringen, waaronder een verscheidenheid aan unieke games, voetbalwedstrijden, attracties en rides, geïnspireerd op het verhaal van Real Madrid als de grootste club van de 20e eeuw. Tevens zal er een REAL Madrid Museum, restaurant, memory lane en retail store aan toegevoegd worden.

LaLiga-themapark 'The Beat Challenge' (gefaseerd vanaf 2021)

In Spanje is een nieuw samenwerkingsverband van betaalde voetbalclubs opgericht dat zich inzet voor de ontwikkeling van een voetbal themapark gelieerd aan de Spaanse voetbalcompetitie. Ze wil hiermee haar aanwezigheid op de entertainmentmarkt versterken, de merkpositionering bij het grote publiek vergroten en contact te maken met een jong en familiair publiek.

Het eerste deel van het project werd in 2021 opgeleverd in de vorm van LaLiga TwentyNine's PortAventura World, een thema restaurant over de Spaanse voetbalcompetitie. Daarnaast is een online applicatie gelanceerd (de gratis app 'The Beat Challenge') en is een retailstore geopend op het pretparkterrein van PortAventura World (Tarragona Spanje). Het restaurant en de winkel zijn gelegen bij de hoofdingang van PortAventura en vrij toegankelijk (zonder ticket voor het themapark).

Deze eerste projecten zijn een prachtig startpunt voor de strategische overeenkomst tussen PortAventura World en LaLiga. LaLiga is een wereldleider in sport en investeert in entertainment. PortAventura World is één van de grootste vakantiebestemmingen in Europa en reeds een succesformule.

Verdere plannen zijn het ontwerp en de ontwikkeling van een LaLiga-themapark binnen PortAventura World. De plannen zijn vergevorderd en gaan gemoeid met een investering van 100 miljoen euro inclusief een licentie van 15 jaar voor PortAventura World om dit 'format' uit te rollen op de internationale markt.

Trend

Voetbal is populairder dan ooit en opeens is het van ons allemaal. Decennia geleden heeft voetbal al haar voorzichtige intrede gemaakt in de entertainmentwereld, in eerste instantie met een stadiontour en clubmuseum. De retail/merchandise, games, restaurants en interactieve experiences zijn hieraan toegevoegd. De branded themaparken die nu worden ontwikkeld door Manchester United, Real Madrid en LaLiga zijn de voorvaders van een revolutie die gaat komen in de immersive entertainisering van de voetbalsport!





Terugblik **Vakantiebeurs** **Vakdag 2023**

Op 11 januari kwamen vele reisprofessionals weer samen tijdens de Vakantiebeurs Vakdag. Dit event staat jaarlijks in het teken van netwerken, kennisdelen, inspireren en elkaar live ontmoeten. Na een feestelijke opening op deze dag werden er in verschillende theaters op de beursvloer interessante en informatieve sessies gegeven over de laatste reistrends, innovaties en uitdagingen in de markt. Daarnaast werden de stands drukbezocht om te netwerken, afspraken te maken en nieuwe contacten op te doen. De dag werd afgesloten

met een drukbezochte Vakdag borrel, waarbij het netwerken en de gezelligheid centraal stond.

Volgend jaar zal de Vakantiebeurs Vakdag gehouden worden op 10 januari 2024.

FOTOCOLLAGE VAN FOTO'S VAKANTIEBEURS VAKDAG

BRON FOTOMATERIAAL: VAKANTIEBEURS UTRECHT 2023 – FOTOGRAAF: MICHIELTON.COM





INTERIEUR-HULP NODIG?
ONS MONTAGE-TEAM STAAT
STARTKLAAR VOOR JULLIE!



INstyle Concepts complete interiors

WIS LEVEREN SPRAAKMAKENDE INTERIEURS!

Contact: info@instyleconcepts.nl
Of bel ons: 038 - 205 5555

Volg ons op:



Goed slapen begint hier

Even weg van alle dagelijkse dingen en heerlijk bijkomen, dat is echt vakantie. Het eerste is al bereikt als je gasten bij jouw vakantiepark arriveren. De boxsprings uit de Hotel Collection van Swiss Sense zorgen voor het tweede. Ze kunnen tegen een stootje en zijn samen te stellen volgens jouw budget- en housekeepingwensen. Van aankoop tot levering, wij regelen alles voor je. Daar slaapt iedereen beter van.

Our **brand**. Your **business**.

"Meer naams-
bekendheid en gasten"
Lees het verhaal
in ons magazine



SWISS SENSE
BUSINESS

De verkoop van een recreatiebedrijf

De verkoop van een recreatiebedrijf is een emotionele beslissing in de zin dat de ondernemer zijn levenswerk verkoopt. De verkoop van een recreatiebedrijf is voor veel ondernemers meer dan een vastgoedtransactie en dat is logisch. Bedrijven in andere branches gebruiken vastgoed voor huisvesting. Deze 'huls' kan verkocht worden met of zonder de bedrijfsactiviteiten. Bij Leisure vastgoed en specifiek campingbedrijven is het vastgoed de ziel en motor van het bedrijf en mensen. De emotie maakt dat er wel naar een punt van verkoop wordt toegeleefd, maar een rationeel en goed overwogen voorbereiding is ook essentieel. De verwachting dat kinderen het bedrijf voortzetten doet zo'n verkoopbeslissing soms voor zich uitschuiven.

Veel recreatiebedrijven worden geëxploiteerd in een persoonlijke ondernemingsvorm of rechtspersoon, veelal een vennootschap onder firma of een BV structuur. In beide gevallen heeft de wetgever voorzien in tal van mogelijkheden om het bedrijf fiscaal vriendelijk over te dragen aan de kinderen of een bedrijfsopvolger. Mits tijdig voorbereid. Hierover in een volgende column meer.

De verkoop van een recreatiebedrijf kan op twee manieren plaatsvinden: Door de verkoop van activa/passiva en door verkoop van aandelen. In de eerste situatie verkoopt de ondernemer zijn vastgoed en bedrijfsmiddelen, in de praktijk aangeduid als going concern. De onderneming gaat mee over met contracten, vergunningen personeel etc. Dat lijkt heel dicht bij de aandelentransactie te liggen maar is wel wat anders. Bij de aandelentransactie verkoopt de rechtspersoon de aandelen in de vennootschap en gaan alle rechten en verplichtingen van de ondernemer mee over. Bij de activatransactie worden minder verplichtingen overgenomen zoals aansprakelijkheden en fiscale claims. Reden voor een koper om bij de aandelentransactie nader onderzoek in te stellen naar de geschiedenis van de vennootschap (Due Dilligence). In veel gevallen zal voor de verkoper de deelnemingsvrijstelling in de vennootschapsbelasting van toepassing zijn waardoor de verkoper geen winstbelasting hoeft te betalen (holdingstructuur). Daar staat tegenover dat de koper geen goodwill kan afschrijven ten laste van de fiscale winst. In de praktijk blijkt de koper lang niet altijd in zijn prijs te verdisconteren dat hij via de koop van de aandelen ook de latente vennootschapsbelastingclaim overneemt. Ook maakt het verschil welke uitgangspunten gehanteerd worden bij het vaststellen van de aandelen prijs. Om achteraf niet voor verassingen te staan is het raadzaam hier advies over in te winnen tijdens of voor de onderhandeling door te anticiperen op de mogelijke scenario's. Die onderhandeling gaat veelal over de prijs op basis van activa. De uitgangspunten voor de herberekening naar een aandelenprijs worden regelmatig onvoldoende geformuleerd. Zowel de activa/passiva transactie als de aandelentransactie hebben voor- en nadelen die beter tijdig in kaart kunnen worden gebracht. De makelaar kan hierin een belangrijke rol spelen samen met accountant/fiscalist door op tijd te signaleren en te adviseren. Omdat de markt zich niet altijd laat dwingen voor de ene of andere verkoopvariant (bijvoorbeeld door een herinvesteringsreserve) is communicatie met uw adviseurs van evident belang.

Henk-Jan Kruidenier | Kruidenier Vastgoed



Full. service. web bureau.



wer_media:

</> Web **Development**

👍 Digital **Marketing**

💡 Visual **Design**

Hoenderkamp 27 - 7812 VZ Emmen - 0591 - 20 81 03 - info@wermedia.nl

www.wermedia.nl

AGENDA

Hieronder treft u een selectie aan van beurzen en kennissessies die de komende maanden gepland staan voor de toeristisch-recreatieve sector.

Event Summit

9 maart

Jaarbeurs Utrecht

eventsummit.nl

Vakdag Het nieuwe dagje uit

13 maart 2023

Locatie: nb

nritmedia.nl/agenda

Inspiratiesessie Trendcongres 2023

16 maart

Online

nritmedia.nl/agenda

Second Home beurs

17 t/m 19 maart 2023

Jaarbeurs Event & Exhibition Centre Utrecht

vakantiebeurs.nl

Zwembadbranche congres

22 maart

Locatie: Apeldoorn

zwembadbranche.nl/congres

Webwinkel Vakdagen

29 & 30 maart

Jaarbeurs Utrecht

webwinkelvakdagen.nl

Uitgelicht



7 maart

STRATECH LEISURE IN BUSINESS

Kennisdag voor de verblijfsrecreatie georganiseerd door Stratech. Het inspirerende programma bestaat uit 4 keynote sessies en 20 parallelsessies, verdeeld over 5 parallelsessierondes.

Locatie: Utrecht

[STRATECHLEISURE.NL/LEISURE-IN-BUSINESS](https://stratechleisure.nl/leisure-in-business)

24 maart

OPENING TOERISTISCH SEIZOEN 2023

Sinds 2005 organiseert Stichting Bureau Toerisme jaarlijks het netwerkevenement Opening Toeristisch Seizoen. Het evenement waarbij relaties uitgenodigd worden om het seizoen te openen.

Locatie: Molen de Zwaluw Kesteren

[BUREAUTOERISME.NL/OPENING-TOERISTISCH-SEIZOEN-2023](https://bureautoerisme.nl/opening-toeristisch-seizoen-2023)



Bedrijvenindex

Glamping, Tenten en Chalets

Outstanding, the new way of camping



Marchandweg 45
3771 MN Barneveld
0318 575 056
info@outstandingtent.nl
www.outstandingtent.nl

Leverancier van compleet ingerichte
safari tenten en lodges

Scandivik.nl



Oude Huijbergsebaan 315
4625 CK Bergen op Zoom
+31 (0) 164 820 233
klantenservice@scandivik.nl
www.scandivik.nl

Scandivik buitenleven, avontuurlijk genieten.

Kinderland Speeltoestellen



Zuiderkade 44
6718 PJ Ede
0318 63 03 72
www.kinderlandspeel
toestellen.nl

Wij denken graag met u mee bij het inrichten
van speelplekken!

Reina Chalets



Konneweg 6b,
3234 KG Tinte
info@reinachalets.nl
0181 727 030
www.reinachalets.nl

Wij verkopen chalets, stacaravans
& mobilhomes met plezier!

Ticra Outdoor



De Oude IJssel 14
8253 PV Dronten
info@ticraoutdoor.com
+31 321311564
www.ticraoutdoor.com

Ticra Outdoor is het adres voor prachtige barrel
sauna's, houtgestookte hottubs, elektrische hottubs,
Finse Kota's, de Polar Grill en Camping Pods.

Huck Torimex



Kalkbranderstraat 5
2222BH Katwijk aan Zee
+31 (0) 71 409 77 00
www.huck-torimex.com

Speeltoestellen en klimnetten, van ontwerp
tot en met realisatie!

Witgoed

LIFFIN | Diamond Suite



Demkaweg 25
3555 HW Utrecht
info@diamondsuite.nl
+31 (0)20 208 21 62
www.diamondsuite.nl

Duurzame recreatiewoningen
Bio-based | razendsnel | flexibel & modulair

Businesspoint*



A.T.L. Hasselbachweg 26
7448 AP Haarle
info@businesspoint.nl
085 - 4891 139
www.businesspoint.nl

Wanneer ontzorgen je aanspreekt

Watervoorzieningen

Watergames & More bv



Argonstraat 86
2718 SN Zoetermeer
+31 (0)79 206 5060
www.watergames
andmore.com

Specialist in spelen met, in, rond en op het water

Inrichting

Creative Structures



Minervum 7049
4817 ZL Breda
www.crossoverlodge.com
+31 (0)76 2100 401

Instyle Concepts



Eiffelstraat 2
8013 RT Zwolle
038 - 20 55 555
info@instyleconcepts.nl
www.instyleconcepts.nl

Specialist in interieur concepten voor hotels,
recreatie, short stay en zorg/wmo

Wesseling waterbehandeling



Bronsvorderdijk 16
7437 PZ Bathmen
0570 - 86 73 86
www.thuisinwater.nl

Waterbehandeling

Speeltoestellen

Campsolutions



Koppelstraat 9
7391 AK Twello
055 505 0510
sales@campssolutions.com
www.campssolutions.com

Hoogwaardige glamping- en safaritenten en huren
van tijdelijke (festival) tenten en -accommodaties

VriendDD BV



Raasdorperweg 189A
1175 KV Lijnden
088 5679900
info@vrienddd.nl
www.vrienddd.nl

VriendDD analyseert, ontwerpt en richt
de buiten- en binnenruimte in

Big Green



Parallelweg 37
1131 DM Volendam
info@big-green.nl
Tel: 0299 321188
www.big-green.nl

Zoutvrije kalkpreventie,
de simpele oplossing tegen kalkaanslag

Sanitair

Campplus



Boonsweg 50,
3274 LH Heinenoord
www.campplus.nl
0186 769 054

Facilitaire dienstverlening

Werner & Mertz Professional Benelux



Avenue Jean Monnet 1 box 6
1401 Nivelles, Belgium
+32 (0)2 352 04 00
info@werner-mertz.com
www.green-care-professional.com

Green Care Professional, uw partner en
pionier in integrale duurzame schoonmaak

Installatietechniek

CAT control bij installatietechniek



Penningweg 108
1507 DH Zaandam
+31 75 612 73 45
info@catcontrolsystems.nl
www.catcontrolsystems.nl

Slagboomsystemen, toegangscontrole, software
en service

Financiële dienstverlening

Countus



Dokter Stoltweg 2
8025 AV Zwolle
038 45 526 00
 zwolle@countus.nl
www.countus.nl

Financiële dienstverlening voor
de recreatiebranche

Makelaardij

Kruidenier



Stationslaan 81A
8071 CL NUNSPEET
T. 0341 - 27 63 55
info@kruidenier.nu
www.kruidenier.nu

Overwegend in leisure vastgoed

Marketing

We'R Media



Hoenderkamp 27
7812 VZ Emmen
0591 - 208 103
info@wermedia.nl
www.wermedia.nl

Full service online marketing bureau met
kennis van websites, webshops en online marketing.

Uw bedrijf of dienst in de bedrijvenindex? Dat kan!

Recreatief

PLATFORM VOOR TRENDS
& NOVITEITEN IN LEISURE

totaal

Contactpersoon Michiel Bodewes T. 0591 - 21 04 04 | michiel@recreatietotaal.nl



Openbare baden

Duurzame verwarming

Wellness

Prive zwembaden

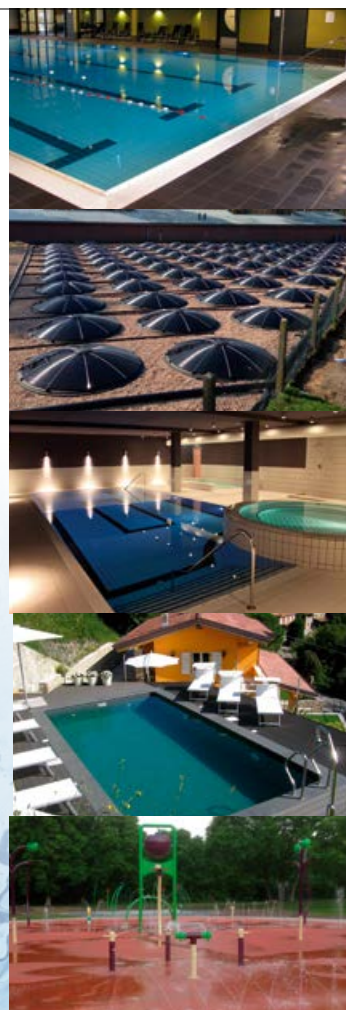
Waterspeeltuinen

Thuis in water

Specialist in het ontwerpen en
aanleggen van zwembaden, well-
ness-techniek, water-recreatie
en zonne-energie installaties.

Naast ontwerp en aanleg hebben wij
ook veel ervaring in het onderhouden
van praktisch alle typen zwembaden
voor wat betreft installaties,
afdekkingen, automatiseringen,
doseersystemen en zwembadpompen.

Wesseling Waterbehandeling Technieken BV
Bathmen | Tel. 0570-867386 | info@thuisinwater.nl | www.thuisinwater.nl



CampPlus privé sanitair

Past in
elk landschap

Plug & Play

Waar voor je geld

Natuurlijke uitstraling

Specialist in privé sanitair

Meer dan 300 units geplaatst

SOLO

DUO

