

Recreatief

totaal

PLATFORM VOOR TRENDS
& NOVITEITEN IN LEISURE

6.

“Er is geen standaard definitie van Glamping waar we het over eens zijn”

13.

In gesprek met Ben van Ooijen

Beursspecial:

Recreatie Vakbeurs Hardenberg
Pagina 50 t/m 73

Glamping

Recreatie Vakbeurs special

Vrijheid in de natuur en op de beursvloer | “Er is geen standaard definitie van Glamping waar we het over eens zijn” | In gesprek met Ben van Ooijen | Bij Glamping draait het tegenwoordig om de totaalbeleving | Floriade mikt op 2 miljoen bezoekers voor groen dagje uit in 2022 | Comfortabel kamperen met luxe en onderhoudsvriendelijk sanitair | Duurzaam kamperen, Yes we care! | “Deze markt moet luxer worden” | Het creëren van innovatieve beleavingsrecreatie | België ziet toekomst in korte vakanties! | De ontwikkeling van glamping in de Golfregio | Van harte welkom op dé enige vakbeurs voor de gehele recreatiebranche! | Het team van Easyfairs | De kennissessies tijdens Recreatie Vakbeurs in Hardenberg | Recreatie Vakbeurs 2021 Exposantenlijst | Meer festival dan kamperen? | Columns



16 - 18 NOVEMBER 2021



Wij staan voor u klaar!

Ook dit jaar staan wij op de Recreatie Vakbeurs in Hardenberg.
Bezoek onze stand en laat u verrassen door ons actuele aanbod!

Evenementenhal Hardenberg



**Van de
Loosdrecht**
makelaars
DÉ RECREATIE BEDRIJFSMAKELAAR

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **602**

F.A. Molijnlaan 28
8071 AG Nunspeet

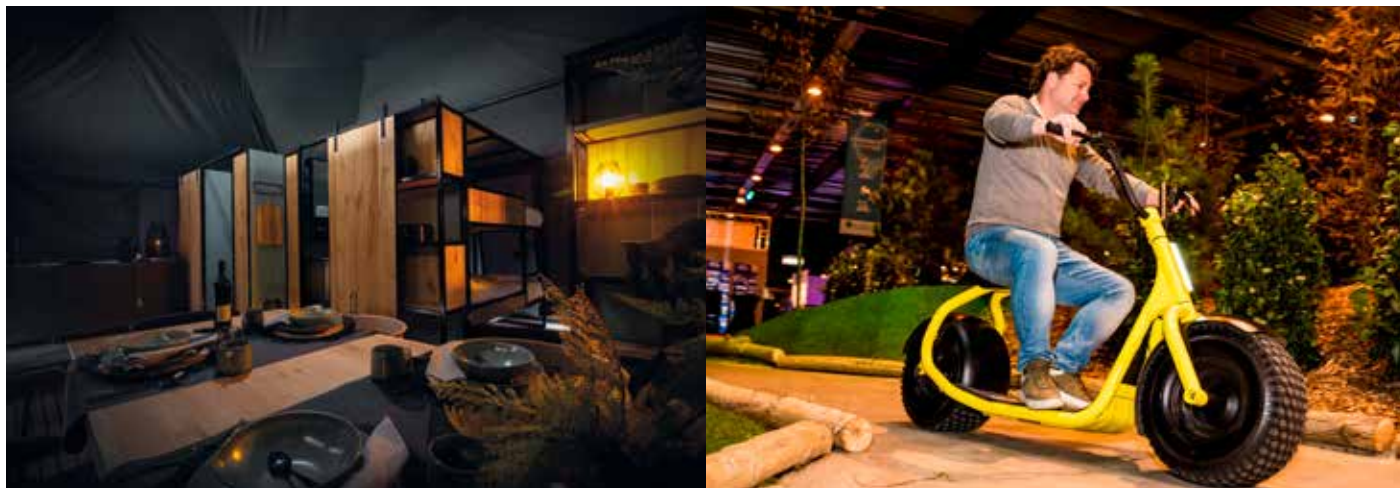
Tel: 0341 - 25 23 63
www.vandeloosdrechtbrm.nl



RICS



INHOUD



32.

“Deze markt moet luxer worden”

Net als bij iedere andere product staat ook het doorontwikkelen van accommodatievormen niet stil. Intussen is er zoveel aanbod in ‘unieke overnachtingen’ dat men zich af kan vragen in hoeverre dit nog een werkelijke unieke beleving biedt.

54.

De kennissessies van de Recreatie Vakbeurs te Hardenberg

De 19e editie van Recreatie Vakbeurs kan eindelijk doorgaan en biedt ook dit jaar weer volop inspiratie en relevante informatie voor u als recreatie ondernemer.

Vrijheid in de natuur en op de beursvloer	5
“Er is geen standaard definitie van Glamping waar we het over eens zijn”	6
In gesprek met Ben van Ooijen	13
Bij Glamping draait het tegenwoordig om de totaalbeleving	18
Floriade mikt op 2 miljoen bezoekers voor groen dagje uit in 2022	24
Comfortabel kamperen met luxe en onderhoudsvriendelijk sanitair	28
Duurzaam kamperen, Yes we care!	30
“Deze markt moet luxer worden”	32
Het creëren van innovatieve belevingsrecreatie	37
België ziet toekomst in korte vakanties!	40
De ontwikkeling van glamping in de Golfregio	47
Van harte welkom op dé enige vakbeurs voor de gehele recreatiebranche!	50
Het team van Easyfairs	53
De kennissessies tijdens Recreatie Vakbeurs in Hardenberg	54
Recreatie Vakbeurs 2021 Exposantenlijst	69
Meer festival dan kamperen?	74
Columns	79

Volg ons op

Recreatief Totaal biedt kennis, informatie en ondersteuning voor iedereen die professioneel betrokken is bij de dag- en verblijfsrecreatieve branche. Het platform biedt praktische informatie, nieuws en noviteiten, aansprekende praktijkvoorbeelden en reportages voor en van bedrijven in recreatie en toerisme. Recreatief Totaal is onafhankelijk van brancheorganisaties en bedrijven en besteedt aandacht aan de gehele recreatieve markt, van groot tot klein. Voor alle soorten recreatieparken, attractieparken/center, kampeerbedrijven, bungalowparken, accommodaties in Nederland en België. *Online vindt u recent nieuws en ook het magazine is gratis online te lezen via: www.recreatieftotaal.nl*

Uitgever Concept Plus Media bv, Hoenderkamp 27, 7812 VZ Emmen, T. 0591 - 659 259, info@conceptplusbv.nl, www.conceptplusbv.nl **Hoofredacteur** Linda Fijma, linda@recreatieftotaal.nl, T. 06-44178007
Redactie Jurgen Hillaert, Sandra Reusen, Hans van Leeuwen, Yvonne van den Nieuwenhuizen, Sanne Bakker **Media adviseur** Michiel Bodewes, Hoenderkamp 27, 7812 VZ Emmen, T. 0591 - 659 259, michiel@recreatieftotaal.nl **Vormgeving** VDS Crossmedia, Emmen, Werner Koopman **Abonnementen** €37,50 per jaar (Los nummer: € 7,50) **Oplage en verspreiding** 6 keer per jaar, 5500 exemplaren offline (Nederland, België), 15.000 digitale E-magazine **Verspreiding** Dit ondernemersmagazine wordt verzonden aan RECRON campings & bungalowparken, VeBon, Stichting Natuurkampeerterreinen, SVR en VeKaBo kampeer-boeren, attractieparken, dierentuinen, recreatieschappen, musea en leden van de Club van Elf, Koninklijk Horeca vakgroep Recreatie en Toerisme en HISWA-leden.

Optimaal comfort met behoud van het échte kampeergevoel!



Een unieke kampeerbeleving voor uw gasten

Laat uw gasten zich verrassen door de **luxe** en het **totaal concept** van de Yorvik Glamping accommodatie.

De Yorvik is een **geïsoleerde pod** dat beschikt over vele gemakken voor een **zeer comfortabel** verblijf. Het is de perfecte oplossing voor hotels, recreatieparken, campings en B&B's die op zoek zijn naar een uitstekende turn-key oplossing voor een **5-sterren accommodatie**.

Inspiratie opdoen? Kom naar onze vernieuwde showroom, laat u inspireren en vrijblijvend adviseren.

Beleef onze Scandinavische manier van buitenleven

Hottub | Buitensauna | Finse Kota | Camping Pod | Buiten koken

www.ticraoutdoor.com/campingpod | info@ticraoutdoor.com | +31 (0)321 - 311 564

VOORWOORD

Vrijheid in de natuur en op de beursvloer



Linda Fijma.

Hoofdredacteur vakblad Recreatief totaal.

linda@recreatieftotaal.nl

Nu de zomer toch echt is afgelopen en de herfst daadwerkelijk zijn intrede heeft gedaan zijn we ook weer toe aan warme ontmoetingen waarbij we kunnen terugblikken op een, wederom, bijzondere zomer. Ook kijk ik er naar uit om met u vooruit te kijken naar de toekomst. Hopelijk kunnen we elkaar deze winter wat vaker ontmoeten op locatie, waar het ondernemen en recreëren daadwerkelijk moet gebeuren, dan wel bij beurzen en bijeenkomsten.

In deze editie staat het thema Glamping centraal. Waar we vorig jaar nog een trend zagen in de opkomende luxe van sanitair en accommodaties binnen Glamping locaties,

zien we nu ook steeds meer de zoektocht naar een totaalbeleving van een Glamping vakantie. Wat deze totaalbeleving dan volgens de recreant moet inhouden leest u in de interviews en artikelen in dit magazine.

We gingen onder andere in gesprek met Richard Otten, al ruim 9 jaar expert in Glamping trends en tevens spreker op de Recreatie Vakbeurs. Ook spraken wij met Ben van Ooijen in Appeltern. Volgens van Ooijen is de grootste uitdaging binnen onze sector te kunnen blijven inspelen op de snelle veranderingen. Om erachter te komen wat grote veranderingen op het gebied van Glamping producten zijn, spraken we ook met diverse aanbieders en trendsetters op dit gebied.

Daarnaast treft u in deze editie ook de special van de Recreatie Vakbeurs te Hardenberg van 16, 17 en 18 november 2021. Wat hebben we hier allemaal lang naar uitgekeken. Dit jaar zijn er maar liefst zeven volle beurshalen te vinden met prachtige stands, nieuwe producten, exposanten, beleving, gastvrijheid en informatieve kennisessies. Meer informatie over de inhoud hiervan kunt u vinden in dit magazine waarbij het beursteam van Easyfairs u warm welkom heet. Het plannen van de drie beursdagen kan beginnen! We hopen u ook een van deze dagen te ontmoeten.

ONZE PARTNERS



“Er is geen standaard definitie van Glamping waar we het over eens zijn”

Bij Glamping speelt gemak een grote rol. Men verwacht dat de accommodatie volledig is ingericht, gepaard met luxe faciliteiten. De vraag naar Glamping accommodaties is het afgelopen jaar in sterke mate toegenomen. Toch gaat het daarbij niet alleen meer om de luxe die de accommodatie biedt, maar wordt het doorgetrokken naar de totale beleving eromheen. Om meer inzicht te krijgen in de trends op het gebied van Glamping spraken wij met ondernemer en Glamping expert Richard Otten. Richard is al 9 jaar eigenaar van Glamping.nl en volgt als geen ander de laatste trends op het gebied van Glamping.





Alle informatie op één plek

Tot ziens op de
Recreatie Vakbeurs:
Hal 3 Stand 345



Scan qr-code of ga naar:
guestcompass.nl/vakantieparken



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs | **345**
Hardenberg

Recreatief totaal

PLATFORM VOOR TRENDS
& NOVITEITEN IN LEISURE

Recreatief totaal is het meest totale platform in de vrije tijd en verblijfsrecreatie voor u als ondernemer!

Recreatief totaal biedt praktische informatie, nieuws en noviteiten, aansprekende praktijkvoorbeelden en reportages voor en van bedrijven in recreatie en toerisme. Uw bedrijf of dienst ook onder de aandacht brengen binnen deze sector? Met onze crossmedia-pakketten bieden wij u diverse vormen van aandacht binnen de juiste doelgroep. Dit doen wij via onze on- en offline kanalen.

Het platform Recreatief totaal bestaat uit:

- **Magazine Recreatief totaal** - verschijnt 6 x per jaar
- **Website** www.recreatieftotaal.nl - 12.000 unieke bezoekers per jaar
- **Social Media** via LinkedIn
- **Digitale nieuwsbrief** Recreatief totaal - verschijnt 6x per jaar

Zorg dat u ook opgemerkt wordt binnen de sector, neem contact met ons op voor de mogelijkheden!

Het magazine wordt in een oplage van 5.500 via controlled circulation verzonden aan beslissers, managers en geïnteresseerden in de vrije tijd sector en verblijfsrecreatie.

**Uw bedrijf of dienst
hier uitgelicht? Dat kan!**



Contactpersoon Michiel Bodewes | T. 0591 - 21 04 04 | michiel@recreatieftotaal.nl



Wat is volgens jou de meest innovatieve Glamping locatie? En wat betreft accommodaties?

"Dat is een hele moeilijke vraag. Er zijn zo veel bijzondere locaties en accommodaties. Als ik dan toch een locatie zou moeten noemen is dat Camping Huttopia De Roos in Beerze. Dit totaalplaatje klopte gewoon. Over alles was nagedacht en wat ik al eerder noemde, het gaat tegenwoordig echt om de beleving die verder doorgetrokken wordt dan alleen de accommodatie. Papillon Country Resort in Denekamp gaat ook die kant op, zij zijn dit jaar net begonnen, dus ze zullen de komende jaren nog door investeren, maar die zijn al echt op de goede weg. Wat betreft een innovatieve accommodatie moet ik zeggen dat de Romanov Residence lodge van Yala, met een investering van meer dan een ton, natuurlijk het summum is, maar ook dus met dito prijskaartje."

We beginnen het gesprek met een korte introductie over Richard zelf en vragen hem naar zijn ontstane passie voor Glamping. "In 2009 ben ik officieel ondernemer geworden toen ik mij inschreef bij de Kamer van Koophandel met mijn eerste bedrijf. In 2013 ben ik ook gestart met Glamping.nl, Een marktplaats voor het aanbod van luxe kamperen en Glamping met een focus op de Nederlandse markt. Hiervoor ben ik toen met Vacanceselect een affiliatie samenwerking aangegaan, wat inmiddels niet meer zo is, en ik denk dat zij ook mijn inspiratiebron waren in de jaren ervoor en de reden dat ik kansen zag in de website Glamping.nl. Vooral oud-eigenaar Loek van de Loo inspireerde mij tijdens een Camping weekend aan het Gardameer. Naar mijn idee zijn zij een van de voorlopers geweest van het begrip Glamping. Toen ik in 2015 uitgenodigd werd voor de Glamping Summit in Denver was ik helemaal zeker van de ultieme mogelijkheden op het gebied van Glamping. Ik weet nog dat ik dacht 'Als het hier aanslaat, dan kan het nog wel eens heel groot gaan worden', en dat is in een sneltrein vaart ook zo gebleken", vertelt Richard.

Wat kunnen ondernemers in Nederland in deze tijd nog leren van buitenlandse collega's?

"Dat het vooral om de totaalbeleving gaat. Zorg dat je een goed restaurant hebt, de wellness aanwezig is, flora en fauna goed op orde is. Dat totaalplaatje zorgt voor de ultieme Glamping beleving. In landen als

Frankrijk en Italië hebben ze dat op veel locaties al helemaal uitgewerkt. Daarnaast is het belangrijk dat we hier in Nederland de traditionele kampeerder ook kenbaar maken dat Glamping niet altijd duur hoeft te zijn. BudgetGlamping, een kleine touroperator in Frankrijk doet dit bijvoorbeeld al heel goed. Wanneer dit besef er in Nederland ook is, zal een nog grotere doelgroep bereikt worden."

Wat versta jij onder de definitie van Glamping?

"Er is geen definitie voor Glamping. Na onderzoek in meer dan 280 publicaties en bronnen is er geen standaard definitie van Glamping te geven waar we het over eens zijn. Bij Glamping heb je dan ook geen sterren classificatie. Het ligt eraan met welk gezelschap je bent en waar je interesse ligt. Naar mijn idee kun je Glamping niet





HUCK TORIMEX
www.huck-torimex.com

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **555**

Huck Torimex B.V.
Postbus 3065
2220 CB Katwijk
Kalkbrandersstraat 5
2222 BH Katwijk
the Netherlands
+31 71 4097700
+31 71 4097701



als een enkel segment zien, maar is deze in te delen in vier segmenten namelijk; Glamping Experience, Glamping Nature, Glamping Villages en Glamping Camping. Waar het bij Glamping Experience vooral gaat om een bijzondere accommodatie en unieke locatie, echt 'Instagrammable' zegmaar. Bij Glamping Nature gaat het vooral om het kleinschalige, vrij van elkaar, off the grid zijn. Glamping Villages is vooral gericht op de beleving eromheen en de luxe van de accommodatie. Als laatste dan nog de Glamping Camping, waarbij je nog twee delen hebt, met aan de ene kant nog de gewone camping en de faciliteiten van de camping, en aan de andere kant een Glamping terrein."

Welke trends zijn er dankzij Corona te zien in de wereld van Glamping?

"Je ziet dat er vooral veel pop-up Glamping locaties zijn neergezet. Of dit een blijvende trend is, ik denk het niet. Bij veel locaties als dag attracties was er het afgelopen jaar 'tijd over', ik vraag me af hoe dat gaat als er weer minder tijd is voor deze innovaties. Ik denk wel dat dit ervoor gaat zorgen dat de festivalisering in de campingwereld wordt aangejaagd. Als je de pop-up Glamping aan festivals toevoegt is het daarnaast gelijk een visitekaartje voor de daadwerkelijke Glamping locaties."

Wat zijn trends die je voorziet voor komend jaar?

"Glamping over the top. Waarbij Diamond Suites bijvoorbeeld al is begonnen met Hotelaccommodaties in de Glamping wereld. Hotels zullen hun accommodaties en ruimte ook meer naar de buitenlucht uitbreiden vanwege het succes van Glamping en de steeds grotere raakvlakken. Maar ook het contactloos inchecken en het optimaliseren van de gastbeleving speelt een steeds grotere rol. Daarnaast zal circulair zijn en de

verbinding met de lokale omgeving steeds meer een ding gaan worden."

Heb je nog tips voor de recreatieondernemer om zich te onderscheiden op het gebied van Glamping?

"Zorg dat je een 360 graden view hebt en besef je dat een Glamping doelgroep

anders is dan je huidige doelgroep, met andere behoeftes. Laat je goed informeren en adviseren en stel je in op langetermijndenken. Ben je bereid dat te doen, dan ben je al een heel eind op weg naar de ultieme Glamping locatie!"

'Foto's gemaakt bij Papillon Country Resort in Denekamp'



Over Richard Otten en Glamping.nl

Gevoed door een passie voor Frankrijk, toerisme en recreatie is Richard het ondernemersavontuur aangegaan. Sinds 14 jaar is hij oprichter van bekende bedrijven als Glamping.nl, TeamAnimation, RED online marketing en France-Compagnie. Richard spreekt op grote evenementen als de Vakantiebeurs, Glampingshow UK en Glamping Summit USA en is daarnaast vaak te horen als spreker tijdens webinars en gastcolleges. Zijn kracht ligt in het verbinden van mensen, het ontwikkelen van nieuwe ideeën en het op innovatieve wijze realiseren van ambities.

www.glamping.nl

DÉ PARTNER VOOR EEN ULTIEME TENTBELEVING

De tenten van **De Waard** zijn al meer dan 70 jaar te vinden op de Nederlandse campings. Een iconisch merk. Niet alleen vanwege de hoge kwaliteit, maar ook door het opvallende en unieke ontwerp.

De Waard Business staat al jaren bekend om zijn unieke tenten en accommodaties voor campings, bungalowparken en festivals.

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **614**

Complete tentaccommodaties | Huurkoop mogelijkheden | Maatwerk tenten

www.dewaardbusiness.com

'In gesprek met Ben van Ooijen'

Begin jaren '80 startte Ben van Ooijen in Appelteren zijn eigen hoveniersbedrijf. Zonder het te weten was juist die activiteit het begin van De Tuinen van Appelteren. Als ik Ben interview, bevindt hij zich op de Bundesgartenschau in Erfurt, Duitsland. 'Een soort Floriade' legt hij mij gelijk uit. Op mijn vraag of hij al plannen heeft om komend jaar op de Floriade in Almere te gaan exposeren, antwoordt hij dat Flevoland voor hem toch wel een stukje verder weg is dan de Floriade in Venlo en dat dat qua bezetting dus ook wel lastiger te regelen is. Hij is er dus nog niet uit of de Tuinen van Appelteren zich in 2022 op de Floriade zullen presenteren.



**DÉ VAKBEURS
VOOR DE GEHELE
RECREATIEBRANCHE**



**RECREATIE
VAKBEURS**

ZET IN UW AGENDA!

16, 17 & 18 NOVEMBER 2021
EVENEMENTENHAL HARDENBERG

WWW.RECREATIE-VAKBEURS.NL

by EASYFAIRS



Wat direct opvalt als je Ben van Ooijen spreekt, is hoe makkelijk hij de verbinding legt met mensen. Een toegankelijke ondernemer met veel kennis en ervaring. Als ik hem vraag hoe ik de Tuinen van Appeltern eigenlijk moet noemen – is het een attractie of een park? – reikt hij mij de term belevingspark of tuininspiratiepark aan. En die term dekt wel de lading. Toen ik er afgelopen zomer op bezoek was, merkte ik dat het niet alleen heel veel informatie over tuininrichting bood, maar ook een heel aangename parkomgeving om een dagje door te brengen. Het ontdekkingseiland bleek een schot in de roos voor mijn jongste dochter en tal van plekjes bleken heel 'instagrammable' te zijn.

Waarom hebben de Tuinen van Appeltern hun succes te danken?

Ben vertelt dat de kracht van het park erin zit, dat het dichtbij de mensen staat. De modeltuinen zijn meer 'sprekend' voor de bezoekers dan de lijntjes en vakjes die hoveniers normaliter op hun tekening zetten. Het wordt als het ware een showroom, waarin de mensen de mogelijkheden van hun eigen tuin leren herkennen.

Wat zijn de leermomenten geweest bij de groei van het park?

Ben hoeft hier niet lang over na te denken. Het park is begonnen op een halve hectare en is momenteel 22 hectare groot. De groei is in veel fases gegaan. Met de kennis van nu zou hij niet gekozen hebben voor telkens

kleine uitbreidingen, maar in enkele stappen grotere sprongen hebben gemaakt. Waarbij natuurlijk wel de vraag blijft of dat financieel te behapstukken zou zijn geweest. Toch denkt hij dat hij er uiteindelijk tijd en geld mee had gewonnen als hij eerder gekozen had voor grotere uitbreidingen ineens.



Kies voor glamping en bied jouw gasten de magie van het buitenleven met het comfort van onze canvas lodges!



Wil jij het glampingseizoen verlengen? Ontdek de voordelen van onze innovatieve en efficiënte infrarood verwarmingsoplossingen!

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **622**





Hoe is je relatie met de overheden?

De Tuinen van Appeltern is een particulier initiatief zonder overheidssteun en subsidies. Het park ligt in twee gemeenten: West Maas en Waal en Druten. 'Terugkomend op de vorige vraag', zegt Ben 'Ook voor de gemeenten was het belangrijk om het groeiperspectief te kennen, omdat ook zij daarop telkens moesten anticiperen, denk bijvoorbeeld aan de verkeersoverlast'. 'Heldere communicatie naar elkaar toe en omwonenden is belangrijk.'

Hoe zie je de toekomst van jouw bedrijf?

'Ik hecht aan de samenwerking met andere partijen' vertelt Ben. 'Kwekers, hoveniers, landschapsarchitecten, maar ook maatschappelijke stichtingen als Milieu Centraal en Steenbreek zijn belangrijke partners om actuele en objectieve voorlichting te kunnen geven'. 'Het is de kunst om te kunnen blijven inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen.' 'Afgelopen jaar hebben we ons hele aanbod kunnen digitaliseren, zodat bezoekers van alle producten de specificaties kunnen opzoeken'.

Ben geeft aan dat naast zijn broers en zussen – die deels al gepensioneerd zijn – ook zijn zoons een belangrijke rol in het bedrijf vervullen. Welke rol zij in de toekomst van het bedrijf hebben, blijft een open vraag. 'Het vraagt veel van je en je carrière wensen van jezelf en je partner moeten matchen met de onderneming'.

Wat mist de recreatiesector nog?

Bij deze afsluitende vraag richt Ben zich eerst naar zijn eigen bedrijf. 'De realisatie van verblijfsaccommodatie, bijvoorbeeld een hotel dat ook geschikt is voor seminars en congressen lijkt mij een goede aanvulling op

ons park.' 'Ik zie dan ook mogelijkheden om beurzen, bijvoorbeeld beurzen van begrafenisondernemers hier te organiseren'.

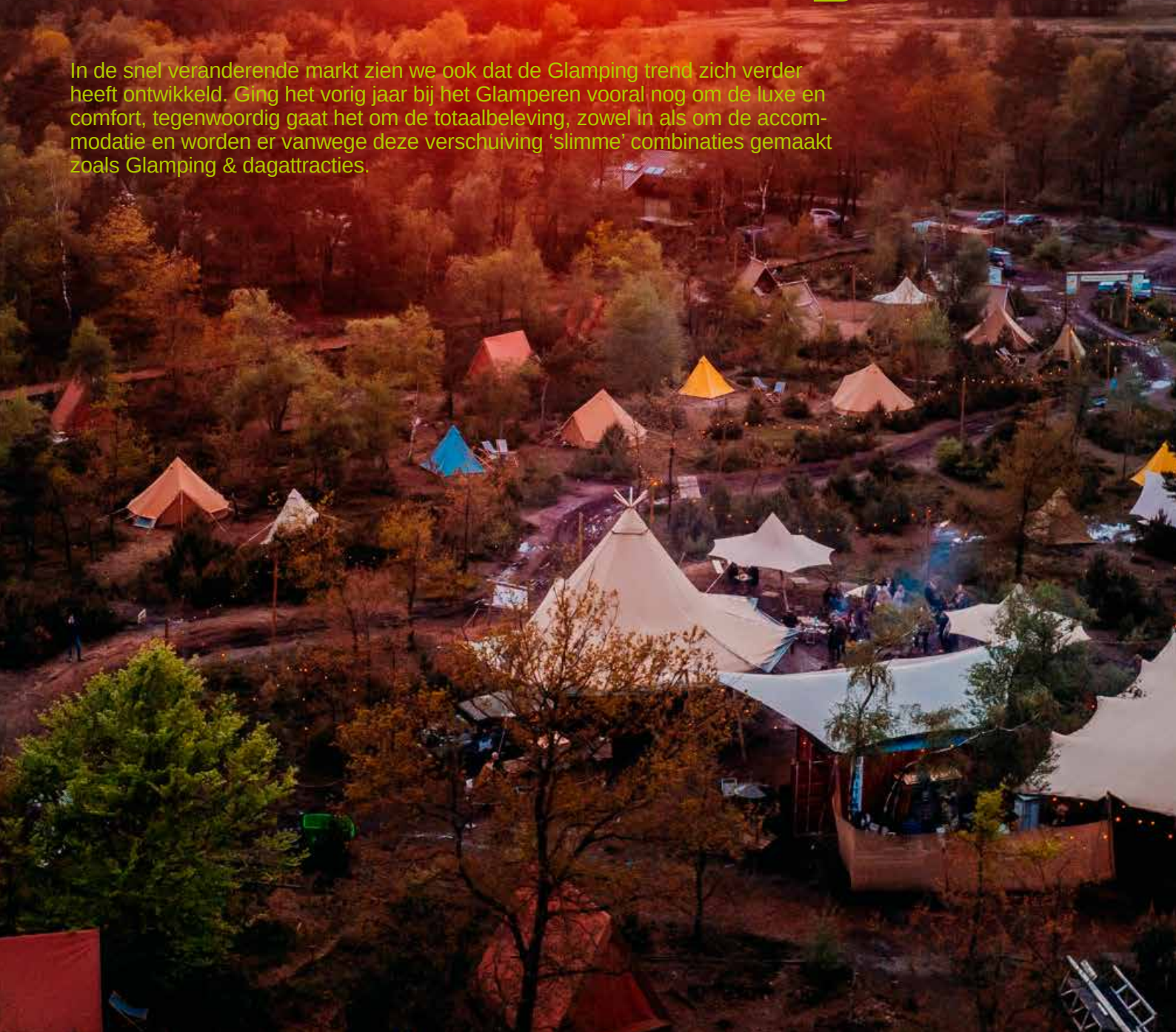
'Maar als ik nog meer naar buiten kijk' zegt Ben 'dan is de grootse uitdaging voor de

sector te kunnen blijven inspelen op snelle veranderingen. De sport-, evenementen en culturele sector staan allen voor dezelfde opdracht om jong en oud te kunnen blijven binden.'



Bij Glamping draait het tegenwoordig om de totaalbeleving

In de snel veranderende markt zien we ook dat de Glamping trend zich verder heeft ontwikkeld. Ging het vorig jaar bij het Glampen vooral nog om de luxe en comfort, tegenwoordig gaat het om de totaalbeleving, zowel in als om de accommodatie en worden er vanwege deze verschuiving 'slimme' combinaties gemaakt zoals Glamping & dagattracties.





Wat hoort er allemaal bij wanneer je op 'Glamping vakantie' gaat? Wat mag tegenwoordig echt niet ontbreken en wanneer is het uniek? We gingen in gesprek met vier aanbieders van Glamping producten.

Robin van Kooten, mede-eigenaar Out-standing; "Glamping? Dat is luxe kamperen, voorzien van alle gemakken. De basis van een 'Glamping vakantie' is een goed bed, de matrasmaat moet minimaal 80x200 cm zijn en een comfortabele dikte hebben. Verder zie je in toenemende mate dat sanitair in een tent -verder aangejaagd door corona- erg gewenst is. Een unieke reiservaring staat tegenwoordig hoog op het verlanglijstje van de huidige toerist. Glamping biedt deze unieke kampeerbeleving: dicht bij de natuur mét het comfort van thuis."

Wouter Leuven, eigenaar CampSolutions; "Beleving, daar draait het om. Vanzelfsprekend wil men een zorgeloze vakantie in een mooie tent. Door het af te maken in details en de sfeer in en om de tent worden mensen positief verrast. Als mensen met een ontspannen gevoel en positieve indruk naar huis gaan denk ik dat het geslaagd is."

Benjamin Besselsen, eigenaar Diamond Suites; "Als je gaat Glampen wil je iets anders dan thuis maar niet inleveren op de luxe van thuis. De omgeving vind ik persoonlijk erg belangrijk, niet de beste geografische plek maar meer een mooie natuurlijke locatie waar je kunt buiten koken en eten en je het liefst ook nog avonden kunt doorbrengen in een met hout gestookte hottub. Uiteraard draagt ook de accommodatie bij aan het totaalplaatje. Dit is voor mij de ultieme beleving."

Mindert Rumpff, eigenaar Ticra Outdoor; "Wij denken vooral dat het draait om deze zes pijlers; comfort, luxe, beleving, gemak, ont-



zorgen en privacy. Wanneer je deze zes kunt combineren op jouw Glamping locatie dan heeft de gast een unieke Glamping ervaring."

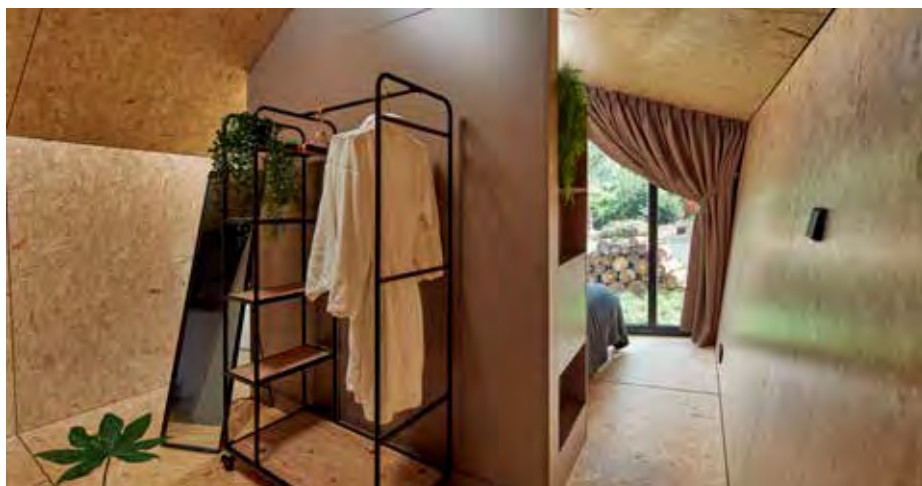
Aanbod van Glamping producten

Is er op het moment niet te veel aanbod op het gebied van Glamping. Wanneer is jouw aanbod tegenwoordig nog uniek? Of is er nog plek voor iedereen?

Wouter Leuven, eigenaar CampSolutions; "De markt is groot, dus voldoende ruimte voor verschillende partijen. Dat er veel keus ontstaat is een logisch gevolg van het feit dat iedereen wil vernieuwen en uniek wil zijn. Er zullen altijd een aantal producten zijn die al goed zijn doorontwikkeld en waar veel vraag naar is. Hoe gekker, luxer en mogelijk duurder je het maakt, hoe meer het richting een niche gaat.

Waar wij vooral op letten is dat we op een verantwoorde manier ontwikkelen en produceren. Wij kiezen niet voor kwantiteit maar uitsluitend voor kwaliteit. We houden nauw contact met onze leveranciers, waar de grondstoffen vandaan komen en hoe deze worden verwerkt. Verder hebben we vakmensen in dienst met jarenlange ervaring in de recreatiebranche en de evenementen- en festivalbranche. Deze combinatie maakt ons onderscheidend in de markt."

Mindert Rumpff, eigenaar Ticra Outdoor; "Wij zijn van mening van niet, er moet juist keuze zijn. Anders zou je het unieke en de beleving aan zich niet meer zien. Concurrentie is nodig om je te kunnen onderscheiden. Bij Ticra Outdoor hebben wij nu net onze nieuwe Yorvik Glamping Pod gelanceerd, deze luxe Pod is bestendig



tegen alle seizoenen, heeft opties om uit te breiden met een laadpaal voor elektrische auto's, zonnepanelen, vloerverwarming, airconditioning en meer. Als bedrijf onderscheiden wij ons in deze markt door onze natuurlijke materialen en zijn wij officieel erkend door De Groene Koepel. Wij zijn ook van mening dat onze producten de totaalbeleving compleet maken met onze houtgestookte en elektrische hottubs, buitensauna's en buitengrills. Op deze manier creëer je echte wellness accommodaties. "

Benjamin Besselsen, eigenaar Diamond Suites; "Er ontstaan steeds meer concepten binnen de recreatie. Het zijn al lang niet meer alleen stacaravans en blokhutten. Glamping is de laatste jaren gigantisch gegroeid en daar wordt nu ook flink in doorontwikkeld. Bij Glamping denk ik altijd gelijk aan een tentstructuur en daar zie je nu ook de trend veranderen dat er steeds meer hybride accommodaties komen zoals tenten met houten buitenwanden. Wij maken geen

tenten, we maken ruime en luxe tiny houses die volledig geïsoleerd zijn en zowel in de hitte als in de kou een prettig leefklimaat hebben. Onze Diamond Suite is bijvoorbeeld een unieke accommodatie waar je gedurende het hele jaar heel erg prettig in kunt verblijven. We bouwen modulair en hebben een breed aanbod van materiaalkeuzes wat zorgt dat er veel inrichtingsmogelijkheden mogelijk zijn, zo kan de klant er altijd een persoonlijke touch in creëren. Als we verder kijken dan de opkomst van tiny houses in het Glamping segment zie ik vooral ook leuke innovaties in domotica, groengebruik, aankleding en buiten kookgelegenheden." Robin van Kooten, mede-eigenaar Outstanding; "Er zijn steeds meer aanbieders van accommodaties die anders zijn dan de standaard inderdaad. Ondanks dat is de rek er zeker niet uit, de recreatiebranche is enorm groot en bij Outstanding blijven wij ons hierin dagelijks verder ontwikkelen om vernieuwend te blijven. We houden de markt scherp in de gaten en inventariseren

de behoeften van onze klanten. Zo hebben bijvoorbeeld afgelopen maand weer nieuwe producten geïntroduceerd; onze nieuwe Safaritent Fellow en Ranger Lodge. Verder staan wij als bedrijf voor kwaliteit in de breedste zin van het woord en hanteren een 100% tevredenheidsgarantie, wat zorgt voor een hoge klantwaardering binnen de branche waarin wij opereren."

Welke Glamping trends voorzien jullie voor komend jaar?

Benjamin Besselsen, eigenaar Diamond Suites; "Kortere verblijven in Glamping accommodaties, weekendjes, of midweek, om even de stad te ontvluchten. Hieruit zal je ook zien dat er steeds meer winter "Glampings" komen. Eventueel in combinatie met werken, waarbij je kan denken aan zakelijke verblijven waar een team een bepaald project op een locatie in de natuur start. We hebben afgelopen seizoen een Diamond Suite tussen de orang-oetangs op de apenheul mogen plaatsten, een waanzinnig gave plek waar unieke ervaringen ontstaan die je je leven mee draagt. Daarnaast denken wij dat er ook meer vraag zal komen naar duurzaamheid en natuurlijk recreëren. Maar toch ook nog weer nieuwe structuren, vormen en meer luxe in de accommodatie zullen trends zijn voor komend jaar."

Robin van Kooten, mede-eigenaar Outstanding; "Bedrijven zijn steeds meer op zoek naar beleving en onderscheidend vermogen. Wij spelen hierop in door steeds meer mogelijkheden te bieden qua comfort. Denk aan een vaatwasser/pellet kachel/ hottub en de ontwikkeling van onze nieuwe Ranger Lodge, welke een aantal hele

vernieuwende features heeft. Zo kan er optioneel een extra kleine tent en hangnet toegevoegd worden op de eerste verdieping boven het terras. Dit geeft kinderen het gevoel alsof ze in een boomhut slapen. Een zeer unieke beleving dus! Daarnaast verzorgt ons zusterbedrijf Rechargers luxe tijdelijke Glamping accommodaties voor festivals, bedrijven en evenementen. Zo zie je dat ook festivals en evenementen steeds meer inspelen in op de Glamping trend en de vraag naar meer luxe."

Mindert Rumpff, eigenaar Ticra Outdoor;

"Wij voorzien meer belangstelling om in eigen land te recreëren waardoor er meer vraag zal zijn bij bestaande campings en vakantieperiodes zullen worden verbreed. Hierdoor ontstaat de vraag naar producten die ook buiten de zomer om voor een aangenaam verblijf zorgen, aldus het winterkamperen komt eraan. Daarnaast zal het privé sanitair, de luxe en comfort

ervan, in combinatie met beleving steeds grotere vormen aannemen. Wij denken dat wij met onze vormgeving en inrichting van de Camping Pod, met goede bedden, luxe en comfort, deze markt goed kunnen bedienen."

Wouter Leuven, eigenaar CampSoluti-

ons; "Winterglamping is een trend waar steeds meer vraag naar is. Daarnaast gaat het niet enkel meer om de tent, maar om het hele plaatje. Vanaf boeking en gastenontvangst tot het moment dat gasten weer naar huis gaan. Daarnaast zal de trend van privé-sanitair in of naast de tenten zich verder ontwikkelen, mede door Corona. Zelf hebben we afgelopen jaren onder andere de combinatie met dagattractie meegemaakt, waar we bij Toverland en Burgers Zoo Glamping accommodaties hebben mogen verzorgen. Dit zal het komende jaar nog wel verder doorgetrokken worden in de dagattractie wereld."

Duurzaam Glampen

Wanneer er gekeken wordt naar trends binnen de aanbieders van de Glamping producten, en ook daarbuiten, zien we vooral duurzaamheid de kop op steken. Houden deze Glamping aanbieders zich hier ook al mee bezig?

Mindert Rumpff, eigenaar Ticra Outdoor;

"Onze materialen zijn veelal onderhoudsarm en duurzaam gebouwd. Mede hierdoor zijn wij officieel erkend door De Groene Koepel. Neem bijvoorbeeld onze nieuwe Yorvik Glamping Pod, deze is voorzien van sterk geïsoleerde SIPs-panelen om het energieverbruik te verminderen en is er gebruik gemaakt van gelamineerd hout. Dit vraagt minder energie in de productie en is milieuvriendelijker dan staal of beton. Daarnaast verkoolt gelamineerd hout aan de buitenkant en wordt de accommodatie zo voorzien van een isolerende laag. Wanneer de Pod wordt voorzien van de door ons geadviseerde Osmo beschermingsolie wordt ook de vergrijzing van het hout vertraagd waardoor de levensduur wordt verlengd."

Robin van Kooten, mede-eigenaar Out-

standing; "Met gepaste trots kunnen we toch wel zeggen dat bijvoorbeeld onze Ranger Lodge een zeer duurzame tent is. Dat zit hem voornamelijk in de hoge kwaliteit van de materialen, waardoor we een lange levensduur hebben weten te realiseren voor al onze tenten. Ons hout is KOMO verduurzaamd en geïmpregneerd. Verder gebruiken wij tentdoek van TenCate Outdoor Fabrics, één van de koplopers op de markt. Het PolyCotton zorgt ervoor dat de tent ademt en niet gaat schimmelen. Niet alleen de materialen dragen bij aan de duurzaamheid, ook opties zoals de winterhoes hebben hier hun aandeel in. Met de ademende winterhoes beschermt u uw tent namelijk in de winter, waardoor de levensduur van 10 jaar nog verder geoptimaliseerd wordt."

Wouter Leuven, eigenaar CampSoluti-

ons; "Uiteraard kijken wij ook naar duurzaam Glampen. Zo waren wij een van de eerste festivalleveranciers die een aantal van onze tenten wisten uit te voeren met zonnepanelen om een lampje te kunnen laten branden en je telefoon op te kunnen laden. We worden steeds meer bewust van onze ecologische voetafdruk en ontwikkelen onze nieuwe accommodaties zo groen mogelijk."

Benjamin Besselsen, eigenaar Diamond Suites; "De Diamond Suite is een unieke ac-



Ontwerp en Advisering - Spelen - Sporten - Straatmeubilair - Overkappingen

Ondergronden - Plein versieringen - Maatwerk - Fiets parkeer Oplossingen

Onderhoud en Beheer - Groenvoorzieningen

Elke locatie, zijn eigen unieke oplossing!



facilityshop.nl

Jouw duurzame disposables in de hand



- ✓ Take-away verpakkingen
- ✓ Bio-based & recycled
- ✓ Groot assortiment
- ✓ Online bestelplatform
- ✓ Snel bezorgd



Bekijk producten en inspiratie

op www.facilityshop.nl

commodatie waar je gedurende het hele jaar heel erg prettig in kunt verblijven. In de productie maken we gebruik van zoveel mogelijk bio-based materialen. Dit zorgt ervoor dat een Diamond Suite meer CO2 opslaat dan dat hij uitstoot. Het gebruik van deze natuurlijke materialen geeft ook een heel erg prettig binnen klimaat, hij is volledig geïsoleerd en door enkel gebruik te maken van hout ademt de unit ook, wat ervoor zorgt dat hij nauwelijks



Over Outstanding

Outstanding is 7 jaar geleden begonnen met de ontwikkeling van hoge kwaliteit tent accommodaties. Sindsdien is het snel gegaan, en hebben ze ondertussen tenten geleverd in 53 landen. Outstanding heeft zich door de jaren heen ontwikkeld als een full servicepartner voor het aanschaffen van compleet ingerichte Glamping tenten. Ze leveren desgewenst turn-key op waarmee ze de klant volledig ontzorgen. Inmiddels wordt er met een club van 20 vaste collega's, en vele agenten in het buitenland, hard gewerkt om het bedrijf dagelijks een beetje beter te maken. Meer informatie outstandingtent.nl.

Over CampSolutions

Samen met zijn broer is Wouter in 2008 begonnen met de verhuur van legertenten, onder de naam Rent an Army Tent. Omdat de naam van het bedrijf de mannen te veel in een hoekje drukte hebben ze de naam op termijn gewijzigd in CampSolutions. Onder deze naam zijn ze vanaf 2014 pop-up glampings gaan ontwikkelen. Dankzij Corona zijn ze versneld met actieve verkoop van Glamping tenten naar buiten getreden. Nu nog apart onder de naam Glamping Structures, maar later dit jaar zal ook dit bedrijfsonderdeel verder gaan onder één naam: CampSolutions. Het bedrijf levert door een groot dealernetwerk aan verschillende landen in Europa. Als bedrijf staan zij voor kwaliteit, sfeer en beleving. Meer informatie campsolutions.com.

Over Diamond Suites

Als duurzame recreatiewoning met een luxe look & feel sluit de Diamond Suite aan bij huidige & toekomstige markt voor vakantiegangers. De Diamond Suite is aan te passen in indeling, materiaalgebruik en kleurstellingen. Op een duurzame wijze maakt het team van Diamond Suites voor u een recreatiewoning die aansluit bij uw doelgroep. Meer informatie diamondsuite.nl.

Over Ticra Outdoor

Als leverancier biedt Ticra Outdoor een breed assortiment aan professionele Camping Pods welke erkend worden als Trekkershut en voldoen aan de daarvoor gestelde richtlijnen. Daarnaast zijn zij het adres voor prachtige buitensauna's, houtgestookte- en elektrische hottubs, traditionele Finse Kota's en Polar Grills. In de vernieuwde showroom en showtuin staan zowel wellnessproducten als ingerichte accommodaties om inspiratie op te doen. Ticra Outdoor staat voor een servicegerichte aanpak, denkt graag mee met klanten en adviseert over eventueel maatwerkmogelijkheden. Meer informatie ticraoutdoor.com/nl.

PREVIEW FLORIADE

Floriade mikt op 2 miljoen bezoekers voor groen dagje uit in 2022



Met nog een kleine 200 dagen voor de boeg is er de komende maanden voor het Floriade-team nog een behoorlijke klus te klaren. De organisatie van de tienjaarlijkse tuinbouwexpo opent op donderdag 14 april in Almere. Annemarie Gerards-Adriaansens en Frank Cornelissen nemen ons mee voor een preview over het terrein. Onderweg vertellen ze van alles over het thema dat groener en gezonder leven centraal zet. Uiteraard vertellen ze wat we kunnen gaan beleven bij misschien wel de grootste tijdelijke dagattractie in 2022.



"Floriade is nu actueler, urgenter en relevanter dan ooit tevoren," begint Projectmanager Communicatie Gerards-Adriaansens te vertellen na onze ontmoeting. Ze stapte twee jaar geleden over van de bloemenbollenattractie Keukenhof naar de Almeerse expo. "In 2050 zal 68% van de wereldbevolking in een stad wonen.* Dat is slechts 2% van het aardoppervlakte. Dat heeft veel impact. Het jaarthema is dan ook 'Growing Greencities'. Waar is de ruimte voor groen in die steden? Hoe houden we het leuk en gezond? De toekomst kunnen we niet nu bouwen. Wel kunnen we met elkaar over die toekomst op een hoopvolle manier praten." Dat gaat dan ook gebeuren vanaf april in paviljoens, bij vakdagen en congressen en met educatie voor de jeugd. "De Floriade is een prikkelend laboratorium en het hulpmiddel voor het gesprek over onze toekomst. Almere is daarbij het perfecte decor," stelt Gerards-Adriaansens.

"Floriade is een prikkelend laboratorium en het hulpmiddel voor het gesprek over onze toekomst."

Er ging ruim tien jaar tijd aan de voorbereiding vooraf. "Floriade is het vliegwiel en katalysator voor ontwikkeling in Almere," vervolgt ze. "Almere blijft groeien. Het wordt de 5e stad van Nederland met meer dan 300.000 inwoners in de toekomst. Infrastructurele aanpassingen zoals de A6-verbreding en vernieuwing van het stationsgebied moesten hoe dan ook gebeuren. Door Floriade gaat het alleen sneller." Het vierkante expopark van 850 bij 850 meter (60 hectare) grenst aan het Weerwater en de snelweg A6. "Het eerste oerbos op dit terrein is in 1967 al aangeplant," vertelt de Manager Commerciële Zaken Frank Cornelissen. Hij heeft Amsterdam Museum, Kew Gardens, the London Eye en Sea Life London en Efteling op zijn cv staan als eerdere werkgevers. "Het masterplan van het park is ontworpen door Winy Maas, o.a. de bekende architect van de Markthal in Rotterdam. In totaal zijn er 192 kavels, allen omgeven met een prachtig arboretum van op alfabet gesorteerde bomen en planten ingekleurd door landschapsarchi-

Uw Bed Professional

COMPLEET UITGERUST

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs | **171**
Hardenberg



Boxsprings



Matrassen



Stapelbedden



Bedtextiel

Dit jaar staan wij weer op de **Recreatievakbeurs** in Hardenberg

Al 15 jaar uw No. 1 B2B beddenspecialist



luxemburgstraat 5 - Kaatsheuvel
088 332 2310 - advies@uwbedpro.nl
www.uwbedpro.nl



tekt Niek Roozen. In de toekomst wordt het omgevormd tot de stadswijk 'Hortus' met 1000 woningen. Op die kavels komen 210 deelnemers exposeren uit 40 landen. Nederlandse deelnemers zijn bijvoorbeeld The Green House in samenwerking met het Rijk, Europarcs (helaas zonder gelegenheid tot overnachten) Architectonisch zullen het Dutch Innovation Paviljoen, The Voice of Urban Nature (het Amsterdam-Almere paviljoen), deelname van Indonesië en het Kunstpaviljoen in het oog springen. Daarnaast is er nu al nieuw vastgoed voor de toekomst gebouwd zoals de Aeres Hogeschool Almere, het Food Forum en kunstzinnige woontoren Flores."

"Het culturele programma omvat zo'n 1000 activiteiten zoals een dagelijkse openingsshow, picknickconcert en bostheater."

BELEVING

Al wandelend met het duo ontdekken we dat het waterrijke decor ook een pré is voor de Floriade beleving. Er zijn drijvende bomen en daarnaast zijn de bruggen op het terrein 'state-of-the-art'. "Want," legt Cornelissen uit, "40.000 bruggen in Nederland moeten de komende jaren gerenoveerd worden. Hier zijn de eerste cementloze bruggen te zien die gemaakt zijn van gerecyclede materialen. Op-en-top circulair. Daarnaast hebben we

slimme lantaarnpalen die CO2 meten en energie-opwekken. Op tientallen speelplekken, bijvoorbeeld in het Duitse paviljoen, kunnen gezinnen spelenderwijs met duurzaamheid in aanraking komen. De horeca in het Food Forum gaat in samenwerking met de Provincie Flevoland voor een 100% plantaardig assortiment. Het culturele programma omvat zo'n 1000 activiteiten zoals een dagelijkse openingsshow, picknickconcert en bostheater. Ze voegen niet alleen waarde en beleving toe, maar zijn ook een middel om het voor velen abstracte jaarthema aan te kaarten. Floriade wordt een levend laboratorium waarbij de nieuwste technische en duurzame vernuften zijn toegepast."

KABELBAAN

"Bezoekers komen aan per boot vanuit Almere Centrum of via de kabelbaan vanaf de parkeerplaats," vult Gerards-Adriaansens haar collega aan. "Een ritje met de kabelbaan zit standaard inclusief het dagkaartje. Het is de inzending vanuit Oostenrijk en

absoluut een voorbeeld voor duurzame mobiliteit. Er is ook plek voor touringcars voor de reisorganisaties en de 65.000 schoolkinderen waar we op rekenen." In totaal ambieert Floriade om 2 miljoen bezoekers in zes maanden tijd door de poort te laten komen. "We rekenen op zo'n 1,5 miljoen Nederlandse bezoekers. Qua marketing richten we ons op de leefstijldoelgroepen socializers en creatives. Ook uit Duitsland en België denken we dat de belangstelling groot is. In samenwerking met de Landbouwraden en buitenlandse ambassadevestigingen trachten we uiteraard ook ruim 300.000 vakbezoekers te bereiken. Met NBTC, Amsterdam & Partners Visit Flevoland en Almere City Marketing werken we ook nauw samen en de Toerisme Top 2022 vindt op Floriade plaats."

Achtergrond

De Floriade wordt eens in de tien jaar georganiseerd en is een afgeleide van de Wereld Expo. De Nederlandse Tuinbouwraad, gemeente Almere en provincie Flevoland zijn de drijvende kracht achter deze editie. Het Rijk draagt daarnaast 10 miljoen euro bij. De gezamenlijke missie is een platform te bieden voor "Structurele innovaties en oplossingen voor duurzame en leefbare steden". Het 60 hectare grootte terrein wordt na de expositie omgevormd tot de duurzame stadswijk 'Hortus' met 1000 woningen. Het speciaal aangelegde arboretum blijft hierbij behouden. Inwoners uit Almere, de provincie en geïnteresseerden konden afgelopen twee zomers al een kijkje nemen bij Floriade Preview. In 2021 trok dit 12.500 bezoekers.

* Bron: VN-rapport population.un.org



Comfortabel kamperen

met luxe en onderhouds- vriendelijk sanitair



Iedere camping of vakantiepark heeft het streven de gast een passend verblijf te bieden, van eenvoudige tent tot een luxe villa. Bij al deze verschillende accommodaties horen ook verschillende sanitaire voorzieningen bij. Zo zien ze bij Roomplus in de kampeemarkt vooral meer vraag naar luxe en comfortabel privé sanitair voor de gast en veilig en onderhoudsvriendelijk privé sanitair voor de klant. Hoe worden beide kanten voorzien van deze wensen? We gingen in gesprek met één van de oprichters, Edwin van Beek.

In gesprek met Edwin laat hij weten dat Roomplus sinds vorig jaar actief is in deze sector. Mede met deze achtergrond enorm interessant om het verhaal van deze twee broers en eigenaren Johan en Edwin te horen, want Edwin vertelt mij over hun onderzoek voordat zij hun sanitaire units daadwerkelijk op de markt hebben gezet. "Als fanatieke kampeers zijn wij bij de ontwikkeling van onze sanitaire units begonnen met een vragenronde langs exploitanten van grote en kleinere campings. Pas nadat we al hun behoeften en wensen op een rij hadden, zijn we gaan ontwerpen. Hun camping-expertise zie je terug in de details van onze sanitair units, zowel in materiaalgebruik als in indeling en uitstraling", vertelt Edwin.

Een van de vele wensen die uit het onderzoek kwam was het in verschillende stijlen kunnen maken van de units, wat bij Roomplus nu mogelijk is en ze in elke omgeving passen qua uitstraling. Daarnaast was een grote wens het gemakkelijk schoonmaken van de units. De units van Roomplus zijn daarom zo gebouwd en ingedeeld dat de eigenaar nu gelukkig kan worden van het schoonmaken, de units zijn zeer onderhoudsvriendelijk, mede dankzij hun ontwerp van een speciale betonnen vloer. Het is daarmee functioneel voor de klant.

"Belangrijk voordeel van onze buitenbadkamers is dat ze modulair gebouwd zijn, je kunt de kubusvormige modules op veel verschillende manieren kunt plaatsen. Elke unit heeft drie 'blinde' muren van gelijke lengte, waardoor je ze probleemloos tegen elkaar kunt zetten. Rug tegen rug,

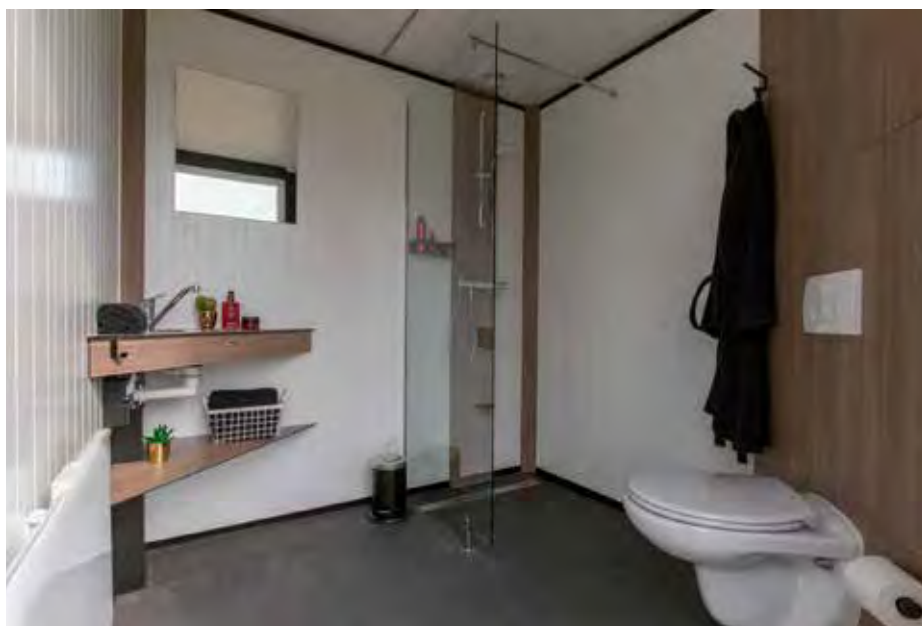


om en om in een rijtje, of met vier tegelijk in draaimolen-opstelling, midden tussen vier plekken", geeft Edwin nog aan. Door dit unieke ontwerp kunnen dezelfde units ook geschakeld worden als een modulair sanitairgebouw.

Volgens Karel van Dijk - Directeur-eigenaar van Camping de Lucht, voelt de gast zich er ook nog eens prettig. "Je merkt dat de units goed geïsoleerd zijn waardoor we ze goed warm kunnen houden en de gast er tijdens de koude morgens en avonden met plezier naartoe gaat. Daarnaast waant de gast zich al snel in een viersterren sanitaire omgeving door de keuze van het interieur. Wij zien nu al dat de meerderheid van de boekingen

voor volgend jaar met privé sanitair zijn, dat wordt toch meer de standaard", geeft Karel aan.

Als wij Edwin van Roomplus nog vragen naar, volgens hem, nog een laatste goede reden om een camping te voorzien van privé sanitair, geeft hij het volgende aan; "Campings met particulier sanitair per kampeerplek zijn beter bewapend in de concurrentieslag. Met luxe, hygiënisch en comfortabel privé sanitair op jouw park voeg je een sterke plus toe aan de gastbeleving. Dit zie je bijvoorbeeld al gauw terug in de reviews van jouw camping of vakantiepark."



Over Roomplus

Roomplus® realiseert hoogwaardig, comfortabel, onderhoudsvriendelijk sanitair op campings. De badkamerunits zijn modulair gebouwd en daardoor inzetbaar als privé sanitair of als modulair sanitair gebouw. Geïnteresseerd geraakt? Roomplus biedt uitstekende prijs/kwaliteitverhouding met veel voordelen, zeker op de lange termijn. Zij rekenen je graag voor wat een investering in de 'Roomplus Sanitaire Units' op campings op kan leveren. Zie voor meer informatie.

www.roomplus.nl

Duurzaam kamperen, **YES WE CARE !**

Er komen steeds meer campings in Nederland die zich profileren als duurzame campings. Was je voorheen misschien bang daarmee uitsluitend 'geitenwollensokkenpubliek' te trekken, anno 2021 hoef je daar niet meer bang voor te zijn. Het is eerder een must om als bedrijf jouw groene kant te laten zien. Jong en oud, afkomstig uit de Randstad en daarbuiten voelt zich aangetrokken tot verblijfsaccommodaties die zich profileren als maatschappelijk verantwoorde ondernemingen die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan.



We zijn met z'n allen steeds milieubewuster bezig. Windmolens, zonnepanelen en elektrische auto's. Dat we zuinig moeten zijn op onze planeet is ons inmiddels wel duidelijk. En bij kampeerders is dat gevoel misschien nog wel sterker aanwezig. Want juist op de camping staat genieten en kunnen blijven genieten van de natuur centraal.

Maar doen campings zelf ook mee met het verduurzamen? Laat ik maar direct met de deur in huis vallen: heel veel campings zijn op een of andere manier duurzaam bezig. Van een slimme sensor voor het licht in het sanitairgebouw tot waterbesparende kranen. En van het scheiden van afval tot het gebruik van ecologische schoonmaakmiddelen. Er zijn veel relatief simpele manieren om al een steentje bij te dragen en campings doen dat dan ook massaal.

Op Ameland vind je mooie voorbeelden van duurzame accommodatie. Ameland is het eerste energieneutrale waddeneiland van ons land. Zo zijn op Vakantiepark Klein Vaarwater op de toiletgebouwen zonnepanelen en heatpipes geïnstalleerd, is de verlichting vervangen door LED-verlichting en zijn c.v.-ketels vervangen door een warmtepomp. Op deze manier gaan de voorzieningen "van het gas af", een weg die nog veel meer vakantieparken de komende jaren zullen moeten gaan afleggen.

GreenKey Campings

Voor consumenten is de makkelijkste manier om te checken of een camping een beetje duurzaam is, door te kijken of het een GreenKey certificering heeft. Een certificaat – waarover we al eerder schreven - dat wordt uitgereikt aan bedrijven

die aan strenge normen op het gebied van afval, duurzaam inkopen, communicatie, maatschappelijke betrokkenheid, water etc. doen. Op de site van Green Key vind je een overzicht met locaties en (mini)campings die het certificaat al behaald hebben. Groene, bewuste campings waar je heerlijk je tentje op kunt zetten en kunt ontspannen. Duurzaam genieten in eigen land.

Een prachtig voorbeeld is Camping Buitenland. Gewoon in Drenthe. Vijf ondernemende vrienden, waaronder programmamaker en presentatrice Floortje Dessing toverden in 2017 een overwoekerd stukje Drenthe om tot een gouden Greenkey camping waar je nooit meer weg wilt. Op 9 hectare grond, verscholen tussen het bos en een natuurlijk zwembeertje vind je Camping Buitenland, met Instagramwaar-



dige accommodaties én kampeerplekken. De kleurrijke en eigenzinnige camping is fijn voor families óf einzelgängers die van de natuur willen genieten. 's Avonds leren de gasten elkaar beter kennen bij de biologische BuitenBar en genieten van een relaxte sfeer en muziek.

Wil je je als bedrijf groen en duurzaam presenteren en door bewuste consumenten gevonden worden, oriënteer je dan zeker eens op aansluiting bij het GreenKey-label. Het ACSI-campingplatform eurocampings.eu biedt op haar site zelfs het filter 'ecocampings' aan. Hiermee wordt de consument direct naar GreenKey-campings geleid.

Wist u dat :

- De reis het minst duurzame onderdeel is van een vakantie; de reis naar de vakantiebestemming veroorzaakt voor kampeersders vaak al zo'n 60 tot 80 procent van de totale CO2-uitstoot van de vakantie
- Het rijden met een dakkofer of fietsen op het dak voor meer CO2-uitstoot zorgt; een dakkofer zorgt bijvoorbeeld voor gemiddeld 15% meer brandstofgebruik, één of meer fietsen op het dak kunnen zelfs voor 20 tot 30% meer brandstofverbruik zorgen; fietsen acht op de auto zorgen voor 18% meer brandstofverbruik. Fietsverhuur op je accommodatie is dan ook een milieuvriendelijk alternatief
- Een auto met caravan tot 60% meer brandstof verbruikt dan zonder; een verblijf in een stacaravan of glampingaccommodatie is daarom qua CO2 voetprint dan ook een duurzamere vorm van vakantie vieren.

Voorbeelden uit het buitenland

Campo Felice Village in Zwitserland heeft op de menukaart van haar restaurant uitsluitend gerechten staan met producten uit de regio. En dat doen ze niet alleen omdat de producten zo lekker zijn (dat zijn ze natuurlijk wel), maar juist óók vanwege de duurzaamheid. Het gebruik van deze regionale producten scheelt namelijk een heleboel kilometers in de auto of vrachtwagen om de camping te bevoorraden. Camping Cisano/San Vito aan het Gardameer heeft begrepen dat water – zeker in het zuiden van Europa – soms een schaars goed is. Dus als het dan een keer regent, moet je er ook zuinig op zijn. Het regenwater wordt hier opgeslagen en onder andere gebruikt voor het bewateren van de planten. Uiteraard is ook op de toiletten een waterbesparend spoelsysteem gemonteerd.

Natuurlijk is er altijd een baas boven baas: Jesolo International Club Camping. Op de ACSI-blog 'zo vind je de weg naar een duurzame camping' lezen we: 'Deze camping in de buurt van Venetië is compleet verbouwd

en CO2-neutraal ingericht. De camping maakt gebruik van groene energie, ledlampen en efficiënte warmtepompen. Alle accommodaties zijn goed geïsoleerd en voor het vervoer op en rondom het park zijn er elektrische auto's aangeschaft. Op de daken van de supermarkten, kantoren en sanitair gebouwen liggen zonnepanelen en zelfs de boottrips naar Venetië gaan per elektrische boot. Natuurlijk is er nog wel wat onvermijdelijke uitstoot, maar in plaats van 450.000 kilo CO2-uitstoot in 2008, stoot de camping jaarlijks nu nog maar 55.000 kilo CO2 uit. Deze uitstoot wordt trouwens weer ruimschoots gecompenseerd door de energie die de camping zelf opwekt en weer terug levert.'

Je kunt als campingeigenaar dus heel veel doen aan duurzaamheid, maar uiteindelijk is de kampeerder zélf de grootste vervuiler. Komt die op jouw terrein met een verouderde zwaar vervuillende dieselscamper, met dakkofer en fietsen achterop, dan kun je als bedrijf verduurzamen wat je wilt, maar de z footprint is al gezet. Of zou je bereid zijn deze gasten voortaan misschien toch te weren ?





Glamping toe aan vernieuwing:

“Deze markt moet luxer worden”

Net als bij iedere andere product staat ook het doorontwikkelen van accommodatievormen niet stil. Intussen is er zoveel aanbod in ‘unieke overnachtingen’ dat men zich af kan vragen in hoeverre dit nog een werkelijke unieke beleving biedt. Toch staan er soms aanbieders op die een andere weg in weten te slaan. Creative Structures is een nieuwkomer in het overnachtingssegment en richt zich op een ervaring die, volgens managing director Bas Hoijsink, in Nederland tot nu toe nog niet te vinden is.



Een mening die onderstreept wordt door onder andere Bas Hoogland, voormalig commercieel directeur van Landal GreenParks. Het zien van deze nieuwe tentstructuur bracht hem weer even terug naar een jaar of 13 geleden, toen hij het was die de safaritent bij Landal introduceerde. Glamping was nog iets nieuws, maar vanaf dag één een grandioos succes. Hij onderkent echter dat het product aan vernieuwing toe is en ziet daarin kansen voor concepten die zich weten te onderscheiden.

“Het wow-gevoel van “dit heb ik thuis niet” vind je tot nu toe niet in het glampingsegment”

Anders dan wat je misschien zou verwachten van een bedrijf dat tot vorig jaar met name actief was in high end tentstructuren voor op evenementen, komt de toetreding tot de overnachtingsmarkt vanuit Creative Structures niet voort uit de pandemie. Het was een reis door Marokko waarop Bas Hoijtink geïnspireerd raakte. Op de intense tocht door de woestijn werd hij verbluft door een weldadig luxe tentervaring, wat leidde tot een onderzoek naar de mogelijkheden om de eigen constructie door te ontwikkelen tot een verblijfsaccommodatie. Het resulteerde in de Crossover Lodge waarmee luxe kamperen naar een hotelervaring wordt getild.



We spraken met Bas en Bas over de volgende fase van glamping, nieuwe nichemarkten en de overnachtingsbeleving van de toekomst.

Wat maakt de Crossover Lodge anders dan het huidige glamping-aanbod?

Hojtink: We hebben de ontwikkeling niet vanuit tentverblijf benaderd, maar eerder vanuit de hotelervaring in een tent. Het unieke zit in de vormgeving en de luxe. We creëren een omgeving die verwachtingen overtreft. Het gevoel van “dit heb ik thuis niet”.

Hoogland: Early adaptors willen steeds luxer verblijven; het verwachtingsniveau wordt steeds hoger. De safaritent is al een tijdje geen bijzonder product meer. Ik zie mogelijkheden door de nieuwe stijl, een

andere vormgeving. Bij Creative Structures voél ik de luxe.

Zit de doelgroep die voor zo'n luxe hotelervaring gaat wel te wachten op een tentervaring?

Hojtink: Er is een niche die echt luxe wil kamperen. Vergelijk het met safarilodges in Afrika. Je kent misschien de plaatjes wel van accommodaties op luxe safari-resorts. Een vrijstaand bad op pootjes, dat soort dingen. Waarom hebben wij dat safarigevoel hier niet? Ik ben ervan overtuigd dat je die ervaring hier ook kan hebben.

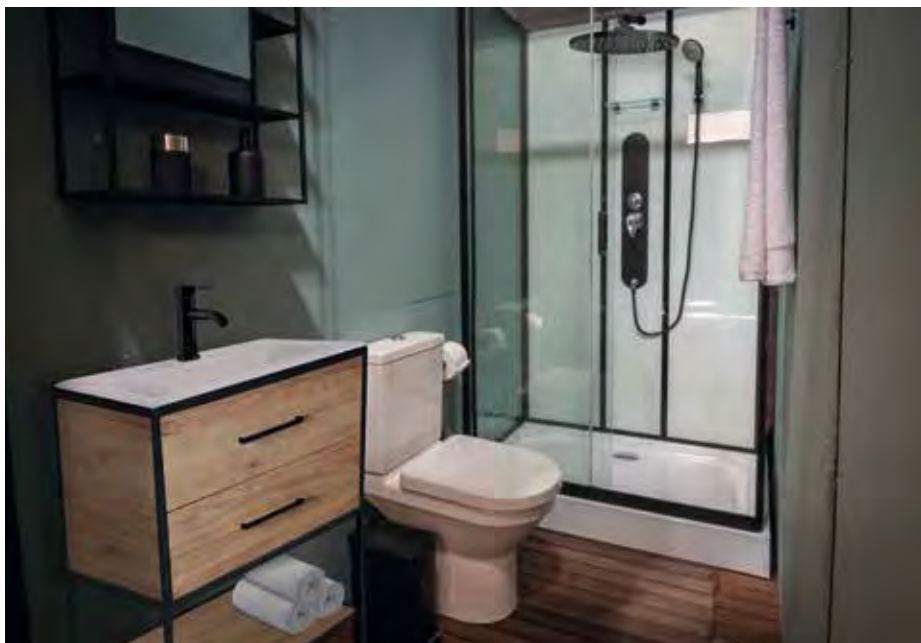
Hoogland: Mensen zoeken toch steeds meer iets bijzonders dichtbij huis. De locatie moet wel premium zijn.

Hojtink: Luxe is niet meer per se alleen weggelegd voor een kleine groep. Men is bereid om een uitgave te doen voor iets bijzonders. Het gaat er daarbij per se niet om dat ze het ‘meest luxe’ krijgen dat er is, maar het comfort moet wel minstens zo goed zijn als thuis.

Past het product meer bij een camping of bij een bungalowpark? Bij welke bedrijven zie je met name mogelijkheden?

Hojtink: Het kan beide. Ik zie vooral kansen voor vakantieparken die ook een camping hebben. Het is geen alternatief voor een bungalow of chalet, je zet het er ook niet recht naast, maar het kan wel een hybride toevoeging zijn. Bijvoorbeeld bij parken die nog een heel mooi rustig plekje hebben. Voor een camping kan het een level up zijn. Maar er is ook interesse vanuit de hotel-hoek. Op een mooi stukje grond kan je





zo een outdoor experience toevoegen. De lodges zijn overigens ook koppelbaar. Daardoor zijn er bijvoorbeeld ook mogelijkheden voor groepsverblijf.

“Early adaptors willen steeds luxer verblijven”

Waar past de Crossover Lodge in het rijtje op het gebied van levensduur, duurzaamheid, seizoensgeschiktheid en investering? Hoijtink: Ons materiaal is volledig weer-en-windbestendig. Dankzij de vloer en dubbele wanden kunnen we het traditionele kampeerseizoen met een week of 5 a 6 verlengen. De bolle vorm werkt bovendien als een natuurlijke airconditioning. De lodge kan verwarmd worden en we hebben zelfs plaatsingen in wintersportgebieden; al zie ik de gemiddelde Nederlandse camping dit vanwege de stookkosten niet doen. Maar het kán wel. De aluminium constructie is blijvend en we hebben nog nooit een zeil hoeven vervangen. Verder leveren we ze in principe volledig ingericht met duurzame materialen. Qua investering zijn we niet de duurste, maar bevinden we ons wel aan de bovenkant van de markt. Vergelijk je het met een chalet of tiny house, dan praat je wel over een lagere investering. Zeker als naar vierkante meters kijkt, want onze constructie is met 8x8 meter erg ruim. Het is alleen niet helemaal vergelijkbaar omdat het hier niet over 'stenen muren' gaat.

Welke trends en kansen zien jullie in de verblijfsrecreatiemarkt?

Hoogland: 'Verluxing' een belangrijke trend. Verder, al is het niet echt een trend meer te noemen, zal digitalisering zich verder doorzetten. De receptieloze aankomst, appgebruik op het park, papierloos communiceren. Ook al geloof ik zelf nog heel erg in offline stimuleren van online. Verder blijft Fun & Entertainment belangrijk. Een deel van de doelgroep zal 'groen' zijn en komt voor rust, maar de gele doelgroep bijvoorbeeld, wil toch vermaakt worden.

Hoijsink: Ik geloof dat we niet meer naar de traditionele prijssegmenten moeten kijken, maar dat de markt veel meer met beleving moet worden verbonden. Bijvoorbeeld de beleving van outdoor, stad, water.

En bedreigingen?

Hoijsink: Het uitmelken van het verblijfsproduct. Deze markt moet luxer worden.

Glamping zit op de curve in de markt waarop het tijd is voor vernieuwing. Voor ons als leverancier is verder het veranderen van eigenaars een bedreiging, waardoor het beslismoment vertraagt.

Hoogland: Professionaliseren is voor veel bedrijven noodzaak. Er is nog veel amateurisme in onze branche.

“Wij zien 'lodging' als het nieuwe glamping”

Hoijsink: Ik verwacht dat de vele nieuwe tentconcepten en accommodatievormen ook wet- en regelgeving met zich mee gaan brengen. Dat zijn we met ons concept alvast voor. Onze tentstructuur is stormvast en TÜV-gecertificeerd.

Wat is het vakantiepark (en de accommodatie) van de toekomst?

Hoogland: Er is niet één soort vakantiepark van de toekomst; er zijn zoveel verschillende gasten. Wel is het duurzaam en toekomstbestendig. En meer ruimte tussen de accommodaties. Dat valt overigens direct op aan de Crossover Lodge: die is ook ontzettend ruim.

Hoijsink: Wij zien 'lodging' als het nieuwe glamping. Ons doel is om de hele markt naar boven te trekken.

Meer informatie over Creative Structures? Kijk op creativestructuresworldwide.com

bezoek ons op de
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **613**



DE SPRINGKUSSENFABRIEK BV

speeltuinen op maat

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **101**

Uw Adres voor

- ✓ airtrampoline
- ✓ tuinwaterbed
- ✓ speeltoestellen
- ✓ wip-kippen

Alles gemaakt in eigen werkplaats met uitsluitend de beste kwaliteit materialen.

Kijk voor meer informatie op onze website.

Uliker 3b, 6031NH Nederweert | 085-8771362 / 06-5353 1122 | Bezoek uitsluiten op afspraak

WWW.DESPRINGKUSSENFABRIEK.NL

EYE-CATCHER
MAATWERK

 **eibe**
beleef het totaal

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **560**

- Thematische eye-catcher
- 7 torens en 2 hoge glijbanen
- Voor alle leeftijden aantrekkelijk
- Oneindig veel speelplezier!

www.eibe.nl | www.eibe.be

Het creëren van innovatieve belevingsrecreatie

Als ondernemer weet je dat je op de hoogte moet blijven van de nieuwste trends en ontwikkelingen wil je meegaan met deze sector. Toch moet je je als ondernemer ook realiseren dat je continu keuzes moet maken. Je moet jezelf allereerst afvragen of je een trendsetter of trendvolger wilt zijn. Bij Precofab zijn ze volop aan het innoveren wat betreft bijzonder overnachten en luxe kamperen en hebben zij overduidelijk gekozen een trendsetter te zijn.



CAT Toegang Automatisering

*"Een gastvrije toegang,
al dan niet volledig geautomatiseerd."*



Bezoek ons op de
RECREATIE VAKBEURS
16 | 17 | 18 november
Stand 221

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **221**

- ✓ Slagboomsysteem
- ✓ Toegangsbeheer & software
- ✓ Onbemande check-in en -out
- ✓ Camperkiosk
- ✓ Stroomzuilen
- ✓ Waterzuilen
- ✓ Douchesystemen
- ✓ Sanistations

Complete oplossingen
voor de recreatie branche



C.A.T
CONTROL SYSTEMS BV



+31(0)75-612 73 45

www.catcontrolsystems.nl

Nieuw! CAT Smarthome & CAT LOCK



Over Precofab

Precofab is een One-Stop-Shop. Dit betekent dat zij niet alleen produceren, maar ook monteren, afbouwen, afwerken en de inrichting volledig kunnen verzorgen. Doordat zij multidisciplinair samenwerkingen zoeken kunnen zij altijd een volwaardig product van hoge kwaliteit opleveren. Precofab staat ook op de Recreatie Vakbeurs in Hardenberg, hal 7, stand 709. Meer informatie.

www.precofab.nl

Door welke trends word je geïnspireerd, welke leg je naast je neer en hoe zorg je daadwerkelijk voor innovatieve producten? We vroegen het Christian, productmanager van Precofab.

“Wij zijn een jong en snelgroeiend bedrijf. Met innovatieve mensen zoeken wij altijd naar nieuwe kansen om ons werk nog beter te verduurzamen en de dienstverlening verder te verbeteren of verbreden. Met de beleavingsrecreatie producten die wij met Precofab op de markt zetten denken wij in de recreatiesector het verschil te maken en dragen we ook nog eens bij aan een duurzame bouwwereld.”

Vertel eens wat over deze innovatieve producten? Wat maakt deze producten zo bijzonder?

“Wij produceren en leveren standaard vier typen beleavingsrecreatie, maar kunnen

dankzij onze flexibele dienstverlening ook op maat gemaakte oplossingen ontwerpen. Onze vier standaardmogelijkheden bestaan uit de Natural Bungalow & Tent, Tourable Facilities, Rondo en Tiny House. Onze Natural Bungalow & Tent is bijvoorbeeld een bijzonder innovatief recreatieverblijf, waarbij de slaapkamers als uitgeklapte tent in verbinding staan met de bungalow die als basis geldt. Zo ontspant de gast overdag in het comfort van een bungalow en overnacht deze met de romantiek van het kamperen in een tent. Onze Tourable Facilities sluiten weer naadloos aan op de trend van Glamping en het luxe kamperen. Het is de perfecte oplossing om de luxe campinggast net dat beetje extra service en comfort te bieden wat betreft sanitair.”

Wat zijn volgens jullie opkomende trends en hoe spelen jullie daar op in?

“De gast van nu wil steeds meer luxe maar wel een unieke overnachtingsaccommodatie. Wij bieden daardoor een full-service Tiny House aan, inclusief keuken, douche en toilet. Daarnaast heeft het ook nog een eigen veranda en is alles naar wens van de klant aan te passen. Verder zijn wij van mening dat de hotelgast ook steeds meer de buitenlucht wil opzoeken, maar wel met het comfort van een hotelkamer. Wij zijn daarom druk bezig met onze nieuwste accommodatie, waarbij dit wordt gerealiseerd. We hopen dit product nog dit jaar op de markt te zetten, bij interesse kan er nu al informatie bij ons over opgevraagd worden.” Circulariteit is een groeiend onderwerp. Er wordt steeds vaker gesproken over de

circulariteit van producten, de circulaire economie, leeft dit ook bij Precofab?

“Modulaire bouw en de circulariteit van producten zijn bij ons kernwaarden bij het ontwerpen, bouwen en inrichten van nieuwe accommodaties. In onze strategie maken we gebruik van een werkwijze waarin de eindigende grondstoffen niet worden uitgeput en de producten van vandaag de grondstoffen van morgen worden. Met deze strategie gaan we niet alleen het eenvoudige gebruik van grondstoffen tegen maar ook het overvloedige afvalprobleem wordt tegengegaan en leveren we een bijdrage aan een duurzame toekomst”, vertelt Christian.





België ziet toekomst in korte vakanties!

Op bezoek bij Plopsa, Pairi Daiza en RoompotVakanties

Trendwatcher Hans van Leeuwen: Twee keer per jaar maak ik een soort inspiratie reis langs bijzondere toeristische Hot Spots in het buitenland. Dit jaar staat België en Dubai op de agenda. Het doel is vooral gevoel te krijgen waar het met onze vrijetijdsbesteding naar toe gaat. Wat zijn die unieke locaties en wat betekent dit voor onze sector. Uiteraard willen wij daarvan leren en zien waar de consumenten op zoek naar zijn. Onze reis naar België leverde een aantal bijzondere ontmoetingen op die wij graag met u willen delen. Uiteraard zijn wij ook op locatie blijven slapen.



PLOPSA: slapen met Kabouter Plop

Als je blijft slapen in het Plopsa Hotel tussen de sterren van studio 100 val je van de ene in de ander verbazing. Wij spraken CEO Steve van de Kerkhof over de ontwikkelingen in de branche en vooral natuurlijk wat er bij Plopsa allemaal staat te gebeuren. Wij zien een toename in korte vakanties naar een pretpark als nieuwe vakantiebestemming voor de consument. De transformatie van een dagje uit naar een korte vakantie bij een pretpark zal volgens Steve een tweedeling van de sector als gevolg hebben. Of je blijft investeren in een pretpark bestemming met een internationaal speelveld of vervalt tot een bovenregionale speler gericht op bezoekers van maximaal een uurtje rijden.

Hoe staat Plopsa ervoor? CEO Steve van de Kerkhof; "Je doelt natuurlijk op de ons achterliggende Corona periode? Als het najaar van 2021 zich zo blijft ontwikkelen sturen wij zelfs nog aan op zwarte cijfers terwijl veel van onze collega's in de rode cijfers beland zijn. Dat betekent een rem op investeringen wat killing is voor onze sector. Wij hebben met enig risico juist tegen de trend in geïnvesteerd op alle parken tijdens de crisis. De plannen lagen klaar dus waarom niet doorzetten! Kijk naar het voorbeeld van ons Plopsa hotel de Panne dat in juli deze zomer geopend is. Natuurlijk is de bezetting onder normaal. Maar nu echter de pandemie ten einde loopt en zal alles weer normaliseren zijn wij klaar voor een vliegende start. Praag is het vierde land in Europa met een Plopsa concept dat ook afgelopen zomer de poorten voor

het grote publiek heeft geopend. In Polen en Duitsland hebben wij het Wicky Land toegevoegd aan de beide parken. Alles erop gericht de verblijfsduur te verlengen. Maar dit is nog niet alles, want een nieuwe investeringsronde van zo'n 75 miljoen dient zich al weer aan!

Pairi Daiza: Dit nachtje slapen in een dierentuin kostte € 725,-

Is het een dierentuin met een Openlucht-museum of een Openluchtmuseum met dieren? Voor mij is deze locatie een Must See en hoort bij iedereen die houdt van een bijzonder dagje uit op zijn Bucketlist te

staan. Met enig gevoel van understatement kan ik wel zeggen dat Pairi Daiza de grote onbekende is bij de Nederlanders en als er al professionals zijn in het toerisme die deze locatie nog niet hebben bezocht zich moeten afvragen of zij nog wel van deze tijd zijn! Het is gelegen in Wallonië zo'n half uurtje rijden onder Brussel. Het is voor 70% nog steeds een familiebedrijf en de steenrijke multimiljonair van de Brouke, ook inmiddels eigenaar van de Europese Skicenters als SnowWorld Zoetermeer, Landgraaf, Ski Rucphen etc., heeft als medefinancier de mogelijkheid gecreëerd als investeerder unieke dierenhotels te realiseren. Het



"Wij denken graag met u mee bij de inrichting van speelplekken!"



Kinderland
Speeltoestellen

www.kinderlandspeeltoestellen.nl / +31 318 630372

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **534**



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **435**

Openbare baden

Duurzame verwarming

Wellness

Prive zwembaden

Waterspeeltuinen

Thuis in water

Specialist in het ontwerpen en aanleggen van zwembaden, well-ness-techniek, water-recreatie en zonne-energie installaties.

Naast ontwerp en aanleg hebben wij ook veel ervaring in het onderhouden van praktisch alle typen zwembaden voor wat betreft installaties, afdekkingen, automatiseringen, doseersystemen en zwembadpompen.

Wesseling Waterbehandeling Technieken BV
Bathmen | Tel. 0570-867386 | info@thuisinwater.nl | www.thuisinwater.nl





doel is dat men op termijn bezoekers van buiten Wallonië kan verleiden voor een zeer speciaal verblijf.

Gezien de organisatie en de prijsstelling is alles erop gericht dat men slechts 1 nacht verblijft en (heel) veel geld spendeert. Er zijn nog 100 unieke accommodaties welke direct in verbinding staan met wilde dieren en waarbij de architectuur onderdeel uitmaakt van de natuurlijke habitat. Men beschikt over een traditioneel hotel waarbij de kamers uitzicht hebben op de zeeleeuwen maar vanuit de slaapkamer de wasberen lopen.

Bij de bruine beren heeft men appartementen met uitzicht op het uitgestrekte leefgebied waar ook de wolven lopen. Het meest spectaculair zijn de hotelkamers, half onder water gelegen waaruit je als gast oog in oog staat met de ijsberen. Wij sliepen in de meest luxe Lodges in een afgesloten gedeelte dat ook in de nacht geopend blijft en als gasten in het donker gewoon door de dierentuin loopt terwijl de dagjes mensen allang weer huiswaarts zijn.

Rond om onze Lodge lopen damherten in het rond en kijken wij naar de zwarte beren die vrij rondlopen met alleen een waterpartij dat ons scheidt van het grote gevaar. Ik krijg hier even een Bokito flashback. De clou is het avondprogramma waarbij men al bij de pre-arrival de gasten weet te verleiden een 4 of 6 gangen diner te reserveren. Wij aten als een van de eerste gasten in het Mukka Restaurant met een couvert prijs vanaf €45,- p.p. Ach een flesje wijn erbij van boven de vijftig euro is peanuts.

Het is naar mijn weten de eerste dierentuin met veel aandacht voor decor bestaande uit authentieke gebouwen die in combinatie met de enorme grote leefgebieden (habitat) je als bezoeker waant in Thailand - Olifanten of China - Panda's. Plannen voor verdubbeling van de verblijfsaccommodaties zijn al in gang gezet. Ook zal men de hoofdentree vernieuwen en let op mijn woorden dat Pairi Daiza de meest originele Openlucht Dierentuin Vakantie is waar zelfs Disney Parijs niet aan kan tippen.

Roompot Vakanties: Short Stay, Life Style doelgroepen als gast

Nederland zit (bijna) vol met vakantieparken en België schijnt nog volop kansen te bieden. Dat was ook een van onze doelstellingen tijdens deze trip door België. Voordat wij het nog in aanbouw zijnde villapark bezochten maakte wij een uitstapje en bleven slapen in een traditioneel vakantiepark Landal Village l'Eau d'Heure. Niet echt bijzonder en weinig beleving met een troosteloze aanblik ondanks de hoeveelheid nieuwbouw activiteiten. Gelukkig was het Best Western Hotel een uitkomst voor een culinaire ervaring.

Een totaal onverwachte propositie is wat ons betreft de locatie van het nog nieuwe kleinschalige park in aanbouw Roompot Park Eksel. Zoals altijd weer te lezen valt op elke website een perfecte keuze voor jouw vakantie! Maar over welke vakantie hebben wij het en wat zijn de bijzonderheden.

Niemand boekt zijn vakantie of short stay voor de accommodaties maar voor de belevenis. Desondanks denk ik met de opzet

CXMP SOLUTIONS

Ontwerpen, produceren en verkopen
van Glamping accommodaties

PANORAMA TENT

De Panorama Tent is met zijn unieke ovale vorm een bij zondere verschijning in elk landschap en biedt luxe en comfort. De gebogen houten structuur geeft het van binnen een prachtige natuurlijke uitstraling. Gemaakt vanuit onze liefde voor het buitenleven heeft de Panorama Tent het vermogen om de gasten optimaal te laten genieten van de omgeving.

- Verkrijgbaar in drie afmetingen
- Mogelijk met keuken- en sanitaire voorzieningen
- Panoramaview

Op linktr.ee/glampingstructures vindt u alle informatie over onze Glamping accommodaties.

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **660**

LUXURY SAFARI



ARCADE



LINKTR.EE/GLAMPINGSTRUCTURES

KANTOOR & MAGAZIJN
Koppelstraat 9 | 7391 AK Twello | Nederland
+31 (0) 55 53 43 910 | info@campssolutions.com



WTC Kastanje hout

Uw Specialist in duurzaam hout



Zandlaan 9a
3843 NA Harderwijk

T. 0341 - 355 995
info@wtckastanjehout.nl

Openingstijden:
Maandag t/m vrijdag 08.30 - 16.30 uur

Om teleurstellingen te voorkomen:
bezoek altijd volgens afspraak

Heeft u nog vragen? mail ons dan op
info@wtckastanjehout.nl

www.wtckastanjehout.nl

van dit park waarin men claimt het meest duurzame te zijn van België een snaar weet te raken bij andersoortige gasten als het standaard profiel van Roompot Vakanties. Consumenten worden gevoeliger voor duurzaamheidsaspecten en willen er soms ook meer voor betalen. Dit resort is kleinschalig van opzet met 121 villa's voor 4-6 en 16 personen. Het is beslist geen bestemming voor een weekje vakantie ook al gezien de beperkte recreatieve basisvoorzieningen. Neen, het is de omgeving, natuurgebied Bosland dat gasten met verleiden en met toeristische plaatsen als Lommel, Pelten, Peer en Hechtel met bosrijke omgeving een walhalla voor de wandelaar en fietser. De groepsvilla's zijn er voor de vele Belgische wielrentourclubjes en Mountainbikers. Het is ook de regio met zijn bijzondere fietsroutes door de toppen van de bomen of dwars door het water.

Het was Baptiste van Outryve al sinds anderhalf jaar werkzaam als woordvoerder hét gezicht van recreatiebedrijf Roompot dat ons enthousiast rondleidde over deze

niet alledaagse vakantiebestemming. Een open eerlijk en duidelijke verhaal waarin ook deels de nieuwe koers van Roompot Vakanties nadrukkelijk naar voren kwam. Beslist geen eenheidsworst maar meer gericht op de beleving en daarbij behoren de gasten profiel. Dat heeft ertoe geleid dat dit park specifiek zich richt op korte vakanties, beperkte doelgroepen met gevoel voor duurzaamheid. De villa's zijn bouwkundig bijzonder, kennen geen draagbalken, zijn met houten panelen in elkaar gemonteerd op de bouwplaats en de ecologische footprint voor de komende 25 jaar boekingen van gasten is verankerd in de realisatie van dit kleinschalige resort.

Wat is uw volgende bestemming?

De short stay zal in toenemende mate aan populariteit winnen. Doelgroepen bestaan niet meer maar de beleving of ervaring dienst voor de consument als voornaamste voorwaarde voor de locatiekeuze. Pretparken kiezen ervoor hun verblijfsduur te verlengen door te investeren in meer attracties in combinatie met een verblijf.

Het liefst zo kort mogelijk voor een zo hoog mogelijke opbrengst per gast per dag! Voor traditionele aanbieders in de vakantieparken zal men in toenemende mate kleinere resorts ontwikkelen. Minder risico vol met angst voor voldoende bezetting en verbinding met hun omgeving als voornaamste toeristische attractie.

Duurzaamheid is wat ik al eerder publiceerde een kosten issue en totaal niet iets waar de consument op zit te wachten. Toch werkt het mee aan het imago in zijn algemeenheid en daardoor een betere propositie, dus klantwaarde.





bezoek ons op de
Recreatie vakbeurs
Hardenberg

stand nr.
611



UNIEK IN VORM EN BOUW



DUURZAAM

Bio-based houtbouw,
CO²-neutraal en geen
impact op de grond.



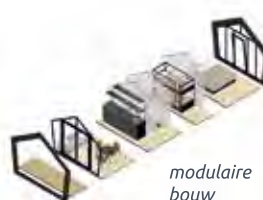
RAZENDSNEL

Levering
binnen 8 weken,
plaatsing in 1 dag.



FLEXIBEL & MODULAIR

Flexibele indeling
door modulaire bouw.



CONTACT

www.diamondsuite.nl
info@diamondsuite.nl
+31 (0)20 208 21 62



Bezoek onze **stand 334** tijdens de
Recreatie Vakbeurs Hardenberg!

Meld je gratis aan via:



Stratech helpt recreatieondernemers al 30 jaar nóg beter te ondernemen.
Word ook ontzorgd door één van onze reserveringssysteem:



Stratech Booking

Flexibel online reserveringssysteem voor kleinere
recreatiebedrijven

- ✓ Je gehele reserveringsadministratie geregeld
- ✓ Dagelijkse werkzaamheden eenvoudig op computer, laptop of tablet verrichten
- ✓ Inclusief online boeken en online betalen
- ✓ Al vanaf € 30,00 per maand; betalen naar aantal plaatsen/accommodaties



Stratech-RCS

Dé marketing- en reserveringssoftware voor
grotere recreatiebedrijven en multiparken

- ✓ Totaaloplossing voor het gehele bedrijfsproces
- ✓ Jouw deeloplossing gekoppeld: toegang, betalen en facilitair
- ✓ Koppelingen met online touroperators
- ✓ Het verschil maken met marketing/-segmentatie, dynamic pricing en management informatie

bezoek ons op de
Recreatie vakbeurs
Hardenberg

stand nr.
334

Benieuwd naar de voordelen voor jouw recreatiebedrijf?

www.stratechrecreatie.nl

info@stratech.nl

088 48 00 332

De ontwikkeling van glamping in de Golfregio

Er zijn nog nauwelijks campings en vakantieparken in de Verenigde Arabische Emiraten (VAE) of - in groter verband - de Gulf Cooperation Council (GCC: Samenwerkingsraad van de 6 Arabische golfstaten), maar de laatste jaren ontspruiten er steeds meer, vaak kleinschalige, luxe tenten- of chalet/lodgeparkjes. Voor deze editie bezocht onze redacteur, Sandra Reusen, een glamping resort in Hatta, Sharjah en Dubai en beschrijft ze haar ervaringen (zie boxes). Ook sprak ze met Martijn Reef, Sales Director MENA (Middle East North Africa) bij YALA luxury canvas lodges, over de ontwikkeling van glamping in deze regio.



Glamping in de Bergen van Hatta

Hatta maakt deel uit van Dubai, één van de zeven Verenigde Arabische Emiraten. Dit toevluchtsoord in de bergen, geeft je een hele andere kijk op de regio. Hatta heeft een koeler klimaat, het biedt heritage, is weelderig groen en heeft kajak meren.

Meraas Dubai Holding (2007), die we vooral kennen van de realisatie van een flink aantal 'urban destinations' in Dubai, realiseerde enkele jaren geleden, in Hatta, een eerste desert destination, bestaande uit verschillende glamping concepten. Wij bezochten het Damani Lodges Resort; een kleinschalig park met gezellige, speciaal gebouwde lodges ingebed in het Hatta-gebergte. De kamers in cabine-stijl zijn van alle gemakken voorzien en hebben een eigen terras met een fantastisch uitzicht over de toppen van de heuvels. Wat het erg leuk maakt, is de inbedding van het parkje in de Hatta Wadi HUB, waar tevens een heel uitdagend activiteitenpark, diverse foodconcepten (restaurant, winkeltjes, foodtrucks) en een startpunt voor wandel- en MTB-routes is gerealiseerd. Dus ook al zit je in de 'middle of nowhere', je hoeft je geen zorgen te maken dat je je verveelt of van de honger omkomt.

Andere camping/glamping concepten waaruit gekozen kan worden in Hatta, zijn onder meer een trailer/caravan park, camping, happiness-, sunrise- of reef farm en een palm house. Meer informatie: www.visithatta.com. Realisatie door Meraas: www.meraas.com.



Canvas lodges

YALA, luxury canvas lodges, is ontstaan in 2009 (in eerste instantie onder de naam Luxetenten.com) en producent van luxe glamping canvas lodges en safaritenten. Ze is erg succesvol in Europa (marktleider), Azië/Pacific en Amerika (actief in meer dan 50 landen) en heeft verkoopagenten, distributeurs en dealers over de gehele wereld. Haar corebusiness is het ontwerpen, ontwikkelen en realiseren van kant-en-klare projecten met als eindproduct een canvas lodges- en/of safaritentenpark. 90% van hun projecten betreft (modulaire) standaard canvas lodges, 10% is 'customized'. En voor met name de Europese en Amerikaanse markt werkt de standaard formule voortreffelijk.

Leisure Show Dubai

Sinds 2020 is YALA fysiek actief op de VAE-markt, met Martijn Reef als sales director in de regio MENA (waaronder VAE). Afgelopen mei presenteerde hij YALA op de Leisure Show, en dat leverde hem ruim 70 leads op. De meeste leads waren afkomstig van lokale privé partijen, met name Emirati, die wel een privé project gerealiseerd wilden zien in hun achtertuin of bij hun farm. Tot nu toe kwamen hieruit nog weinig realisaties voort, maar dit zijn vaak langdurige trajecten. Een aantal leads kwam van serieuze projectontwikkelaars, daar is Reef nu druk doende mee.

Sustainable Heritage Desert Safaris Sharjah

Wil je echt exclusiviteit, dan is een sustainable tour bij Platinum Heritage Dubai een aanrader. Wij deden de 'overnight desert safari', gecombineerd met een valkerij- en wildlife tour onder leiding van een natuurbeschermingsgids. Zeer bevlogen, deelde hij met ons zijn inzichten over de woestijn, zijn inwoners en hoe we hier duurzaam mee om moeten gaan.

Het avontuur begon met een rit door het Dubai Desert Conservation Reserve in open vintage Land Rovers uit de jaren '50 en we zagen wilde dieren zoals Arabische oryx en gazellen. Uiteindelijk kwamen we uit bij een authentiek bedoeïenenkamp in het hart van de woestijn, waar we konden genieten van het adembenemende uitzicht op de Arabische ondergaande zon boven de gouden zandduinen.

Tijdens het avondprogramma werden we ondergedompeld in culturele activiteiten zoals Arabische koffie en broodemonstraties, kameelrijden, henna-schilderen, een traditionele Yola-dans en Arabisch drummen. De nacht brachten we ook hier door, in een overnachtingskamer, een traditionele Arabische stenen woning. De volgende ochtend ontwaakten we met de stilte van de verse woestijn en stond er een gastronomisch ontbijt voor ons klaar.

Daarna kregen we tekst en uitleg over de roofvogels. Een professionele en gepassioneerde valkenier liet ons kennis maken met zijn vogels en liet ze door de lucht te zweven op zoek naar kunstaas. We kregen inzicht in de culturele betekenis van valkerij in de UAE en dat in een magische woestijnomgeving. Tegen de middag was de tour afgelopen en keerden we weer terug naar de drukte van de stad. Deze sustainable tour is niet goedkoop, maar een ervaring om nooit te vergeten! Meer informatie: <https://www.platinum-heritage.com>.

Welke spelers zijn actief in deze regio (GCC)?

Reef noemt er een paar, zoals het Australische Eco Structures, die reeds twee luxe eco-tenten projecten opleverde in de buurlanden Oman en Saoedi-Arabië. De Zuid-Afrikaanse luxe glampingtenten producenten, Exclusive Tents en Bushtec Safari hebben ook hun intrede gedaan op

de GCC-markt. Bushtec heeft het adembenemende natuurparadijs Kingfisher Retreat in Kalba (Sharjah) mogen voorzien van hun luxe canvas lodges. Exclusive Tents gaat de glamping tenten leveren voor de, nog in ontwikkeling zijnde, outdoor destinatie bij Jebel Ali Resort in Hatta (Dubai).

In Abu Dhabi is het Bab Al Nojoum resort op Hudayriyat Island 'the newest place to

Spelers op de GCC-markt:

Eco Structures, Australië
Exclusive Tents, Zuid-Afrika
Bushtec Safari, Zuid-Afrika
Adria Home, Slovenië
Freedomes, Polen
YALA, Nederland
Outstanding, Nederland

be' als je het luxe kamperen wilt ervaren. Ontwikkelaar Modon heeft er een luxe camping destinatie ontwikkeld met onder andere een 'beachside camping', 'desert camping' en een 'glamping on wheels-concept'. Het Europese Adria Home uit Slovenië heeft voor dit project de glamping tenten geleverd. Twee van hun 'highest rank glamping tents', te weten de 'Boutique XL' en de 'Safari M loft' zijn hier geplaatst.

Een andere speler is Freedomes in Polen, die aan de oostkust van Saoedi-Arabië een Geodesic Domes resort heeft gerealiseerd, zeer herkenbaar aan de witte halve cirkel tenten.

Naast YALA, is het Nederlandse bedrijf 'Outstanding, the new way of camping' actief in de contreien van de GCC-regio. Zij leverde reeds een project in Iran en Israël op, maar de GCC-markt is voor haar nog onontgonnen.

Glamping eco-resorts RAK

Tot slot merken we een andere, nogal onconventionele, speler op, namelijk Kerten Hospitality (hoofdkantoor: Ierland). In de VAE heeft de Nederlandse Marloes Knippenberg de leiding. Dit bedrijf, actief in 12 landen, ontwerpt/transformeert nieuwe en bestaande 'out of the box' en multifunctionele ('mixed-use') ecodestinations, zoals hotels en resorts. Uitgangspunt is dat het aanwezige lokale, culturele erfgoed zoveel mogelijk wordt benut en geaccentueerd in een exclusieve omgeving. Kerten werkt op dit moment aan de ontwikkeling van een tweetal nieuwe glamping eco-resorts in Ras Al Khaimah (RAK, één van de zeven Emiraten van de VAE). De eerste locatie, AlSawan, met zo'n 60 glamping units, zal gecombineerd worden met eco-farming en lokale agriculture. De tweede locatie, Jebel Jais, met 30 glamping units, staat vooral

bekend als toevluchtsoord voor natuurliefhebbers, waaghalzen (de langste ZIP-line bevindt zich hier) en wandelaars, die de vele wandelpaden willen verkennen.

Focus

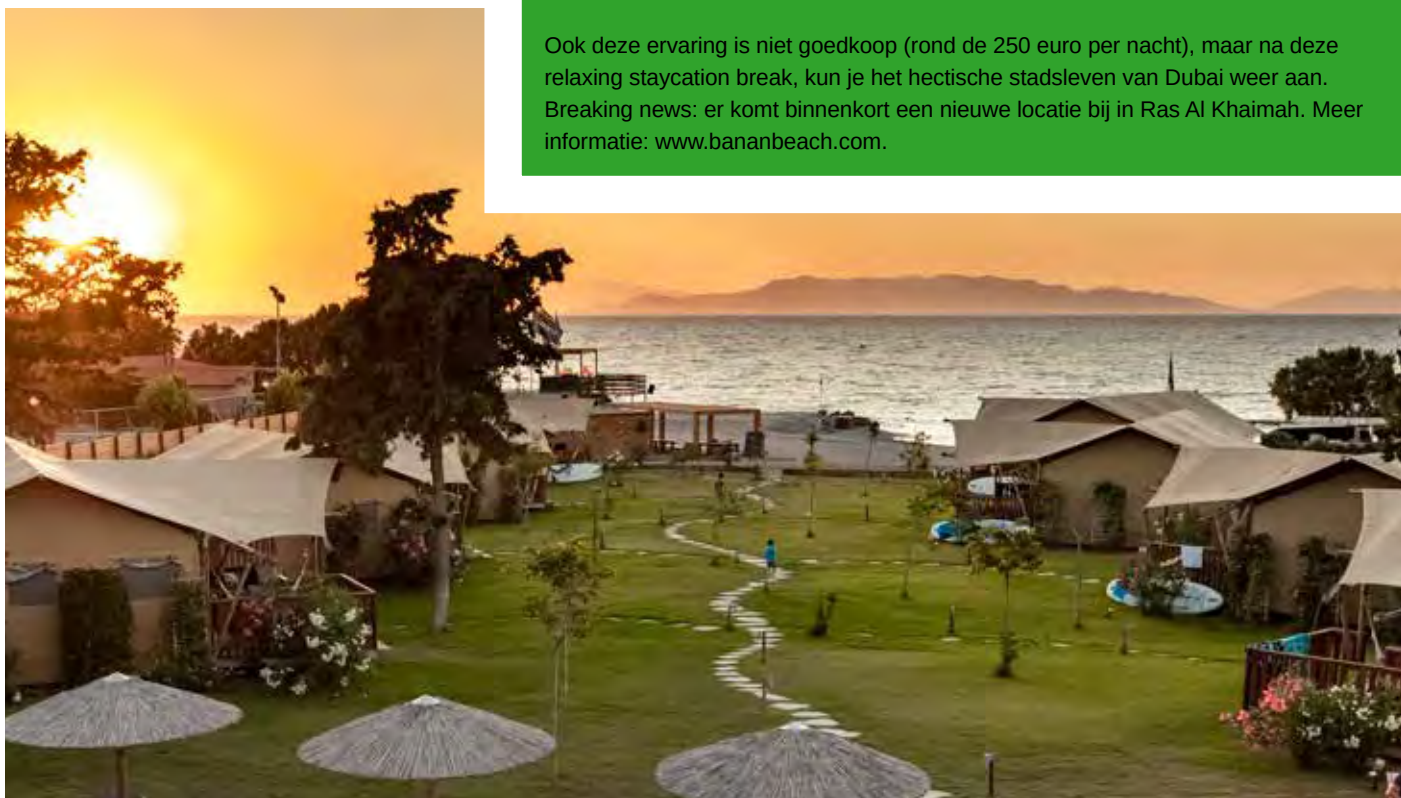
YALA werkt hard aan het uitrollen van de glamping concepten in deze regio met een netwerk van dealers in UAE, Qatar, Israël, Oman, Saoedi-Arabië, en binnenkort ook in Marokko. Voor deze markt zullen, met name, de op-maat-gemaakte, highend lodges types interessant zijn, maar op de lange termijn tevens de standaard modulaire constructies. Een andere focus ligt op het boomende Europa en Amerika, alwaar de lodges niet aan te slepen zijn.

Banan Beach Resort Dubai

Deze nieuwe camping bevindt zich in het Banan Beach Resort, een locatie aan het strand met retro- tenten, chalets en hangmatten aan het water. De camping is ontwikkeld in Jebel Ali, Dubai, vlakbij de Expo 2020-site.

Het is een kleinschalig concept met 47 kampeertenten en vijf chalets, verspreid over het strand, allen voorzien van comfortabele bedden. Bij ieder chalet is tevens een klein privé-zwembad gerealiseerd (glamping@thetop!). Voorzieningen zoals badkamers, een barbecuestation en wifi, zijn voor iedereen beschikbaar. Er is veel te doen, waaronder verschillende restaurantjes, 12 verschillende soorten wateractiviteiten, yoga bij maanlicht of gewoon relaxen op het strand.

Ook deze ervaring is niet goedkoop (rond de 250 euro per nacht), maar na deze relaxing staycation break, kun je het hectische stadsleven van Dubai weer aan. Breaking news: er komt binnenkort een nieuwe locatie bij in Ras Al Khaimah. Meer informatie: www.bananbeach.com.



Van harte welkom

Op dé enige vakbeurs voor de gehele recreatiebranche!

De 19e editie van Recreatie Vakbeurs kan eindelijk doorgaan en biedt ook dit jaar weer volop inspiratie en relevante informatie voor u als recreatie ondernemer. Zeven volle beurshalen met prachtige stands, nieuwe producten, exposanten, beleving, gastvrijheid en informatieve kennissessies: u vindt het allemaal tijdens Recreatie Vakbeurs!





In de afgelopen weken is de belangstelling onder de exposanten fors toegenomen: ruim 250 deelnemers hebben zich inmiddels ingeschreven voor Nederlands grootste recreatiebeurs. Daarmee zijn we zo goed als uitverkocht! Nieuw dit jaar: de Recreatie Studio in hal 7. Expositant YALA Canvas Lodges heeft een prachtige safaritent ter beschikking gesteld die wij als studio gaan gebruiken!

Volop kennis tijdens Recreatie Vakbeurs

In samenwerking met onder andere HISWA-RECRON is er gezorgd voor een interessant en goed gevuld kennistheater. Er zijn in totaal 23 sessies verdeeld over drie beursdagen, met elke dag een ander thema: Financiering & Trends (16 november), Marketing (17 november) en Toekomst Recreatie (18 november). Neem deel aan de interactieve sessie van Toegankelijke Recreatie – Joint Projects: Beperk je bedrijf niet of laat u inspireren door vrijetijdsspecialist Goof Lukken met zijn kennissessie: 'Herstel na corona, hoe kunnen we inspelen op nieuwe trends in de vrijetijdssector?' of kom erachter hoe u het beste kunt inspelen op uw personeelsbezetting, tijdens de sessie van HISWA-RECRON partner Stellicher Advocaten met Yara Goessens over Flexibel werken (arbeidsrecht). Deze informatieve sessies zijn gratis bij te wonen in het kennistheater in hal 5.

Recreatie Vakbeurs is voor u hét moment op te ontdekken wat in 2022 hot & trending is!

Ook dit jaar is de recreatiesector via een landelijke campagne op de hoogte gebracht om de beurs te bezoeken. Om de kwaliteit van de bezoeker niet uit het oog te verliezen, zijn de genodigden zorgvuldig door de exposant geselecteerd door middel van onze uitnodigingsservice. Het merendeel van de bezoekers bestaat uit (vakantie)park - en

campingeigenaren en recreatieondernemers met diverse disciplines.

Gedurende de beursdagen hebben we een informatief kennisprogramma samengesteld. Niet alleen in het kennistheater in hal 5, maar ook in hal 7 met onze nieuwe 'Recreatie Studio'. Enkele onderwerpen in hal 7 zijn:

- Stratech Booking en de feiten en fabels over het gebruik van een reserveringssysteem
- Meest besproken in marketingland op dit moment: het verdwijnen van data
- 9 digitale marketing trends voor de recreatiebranche in 2022
- Automatiseren kun je leren
- De podcast over toerisme, recreatie en vrije tijd

Deze informatieve en interactieve sessies zijn gratis bij te wonen en vinden plaats in de Recreatie Studio in hal 7.

Maak kennis met onze contactloze Smart Badge

Dit jaar maakt u tijdens Recreatie Vakbeurs kennis met onze Smart Badge technologie. Bij binnenkomst ontvangt u een badge waarin een speciale chip is verwerkt: de Smart Badge. Met deze badge kunt u product- en bedrijfsinformatie scannen van de voor u interessante exposanten, zonder enig fysiek contact. Na afloop van het bezoek ontvangt u automatisch een e-mail met extra informatie van alle gescande stands. Deze 'digitale draagtas' maakt het voor u eenvoudig en efficiënt om informatie te verzamelen!

Een aantal hoogtepunten uitgelicht | Mis het niet!

Ontdek het inspiratieplein!

Het inspiratieplein werd voor het eerst geïntroduceerd tijdens de laatste editie van Recreatie Vakbeurs in 2019 en was een groot succes. Het inspiratieplein is ook dit jaar weer te vinden in hal 1 Interieur & Styling en Outdoor Living. De deelnemende partijen zijn:

- Leen Bakker Zakelijk
- Wegter Grootverbruik
- Businesspoint*
- Madino Terrasmeubilair

Met deze vier bekende namen uit de branche zorgen we samen voor een inspirerend

geheel, om u als bezoeker de trends voor 2022 te presenteren. Elk inspiratieplein wordt op creatieve wijze ingericht met echte eyecatchers. Bij binnenkomst worden uw verwachtingen meteen overtroffen!

Verblijfsaccommodaties

Mogen wij u een tip geven? In hal 6 en een deel van hal 7 vindt u alles op het gebied van overnachtingsfaciliteiten. Volledige gestofeerde en smaakvolle chalets, Tiny Houses, (bungalow)tenten, vakantiewoningen en ga zo maar verder! Dit jaar pakken de deelnemers nog groter uit dan ooit, dus een bezoek aan deze hallen mag u zeker niet uitsluiten! Hal 5 wordt volledig omgetoverd tot één grote speeltuin. Leveranciers van sport- en speeltoestellen zullen hier alles uit de kast trekken om u als bezoeker mee te nemen in de wereld van creatieve inrichtingen voor (kinder)vermaak en plezier. Een unieke kans om te zien én te ervaren wat Spelen & Bewegen, Entertainment & Games anno 2021/2022, inhoudt. Bent u op zoek naar een gaaf speelhuis, klimstenen of een interactief spel? Dan bent u in hal 5 aan het juiste adres!

Vernieuwd Zwembadplein

In samenwerking met beleavingsarchitect Stan de Haas wordt het zwembadplein (gesitueerd in hal 4), omgetoverd tot een zinkend piratenschip! Ook een aantal exposanten dragen met hun producten en innovaties bij aan deze nieuwe look & feel. Breng een bezoek aan Recreatie Vakbeurs om alles met eigen ogen te bewonderen! Kijk voor ons toegangsbeleid op www.recreatie-vakbeurs.nl/covid-19-faq

Volg ons op LinkedIn!

Altijd op de hoogte blijven van de laatste nieuwtjes omtrent Recreatie Vakbeurs en de recreatiebranche? Volg ons dan op LinkedIn! Hier delen wij met meer dan 1.000 volgers wekelijks nieuwe content: <https://www.linkedin.com/company/18551314/admin/>

Bestel nu uw gratis e-ticket!

Registreer u nu voor een bezoek aan Recreatie Vakbeurs 2021. De 19e editie vindt plaats op dinsdag 16, woensdag 17 en donderdag 18 november in Evenementenhal Hardenberg. De openingstijden zijn van 10:00 – 18:00 uur.

Ga naar www.recreatie-vakbeurs.nl/tickets en meldt u aan met de volgende registratiecode: 2581
Veel plezier!

PRECOFAB

precofab.nl

Rondo



Natural



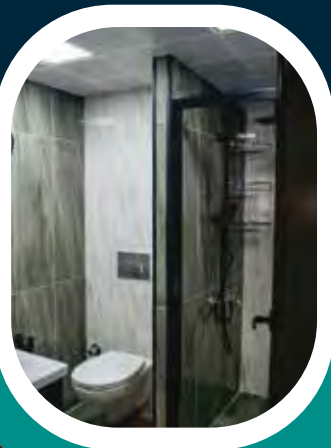
Meer weten?

T. 085 - 303 12 44

M. 06 - 216 686 95



Sanitair



Tiny house



- » BELEVINGSRECREATIE 2.0
- » HOOG RENDEMENT VOOR INVESTEERDERS
- » VOOR THUIS OF OP DE CAMPING
- » PLAATSING IN GEHEEL EUROPA MOGELIJK

Beursaanbieding
€ 8250,- ex. BTW

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs | **709**
Hardenberg

Het team van Easyfairs

Beste recreatie ondernemer,



Beste recreatie ondernemer,

Dé vakbeurs voor de recreatie branche, Recreatie Vakbeurs, kan eindelijk doorgaan en wij zijn blij u weer te mogen ontvangen. Na een jaar afwezigheid tillen we samen met de exposanten de beurs voor de recreatieondernemer weer naar een hoger level. Bestel uw ticket via www.recreatie-vakbeurs.nl/tickets. Uw persoonlijke registratiecode is: 2581.

Als beursteam wensen wij u alvast een fijne en plezierige beurs toe! Wilt u ons na afloop via de enquête, laten weten wat u ervan vond? Dat waarderen wij enorm!

Met gastvrije groet,
Kristel, Ruth, Rozemarijn, Maaike
en Jeffry



De kennissessies tijdens Recreatie Vakbeurs in Hardenberg





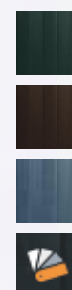
bezoek ons op de
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **314**

+

Ontdek alle
voordelen op
roomplus.nl

Comfortabele sanitair units

Hoogwaardige sanitair units op de camping maakt gasten blij. Zij betalen graag wat extra voor de luxe van een goede douche unit met een toilet en wastafel, direct naast de tent, camper of caravan. Wil jij ook sanitair units voor je camping kopen? Ontdek de Outdoor Bathrooms van Roomplus. Duurzaam, comfortabel en luxe met een uitstekende prijs/kwaliteitverhouding en veel voordelen; zeker op de lange termijn. We vertellen graag meer!



16-18 NOV 2021

**RECREATIE
VAKBEURS**
HARDENBERG

STAND 314



Roomplus®

COMFORTABEL SANITAIR

**Kom de Roomplus zelf
bekijken op de vakbeurs!
Of neem contact op voor
informatie of een demo:**

Kapweg 12 | Kootwijkerbroek
085 3032 688 | info@roomplus.nl

Kennistheater (hal 5)
Dinsdag 16 november 2021
| Financiering & Trends

10.30 – 11.00 uur
Veiligheidsprotocol netwerkbeheer electra

Sprekers: Marcel Tap van HISWA-RECRON in samenwerking met Bas Durieux (Kennispartner Seijsener Rekreatie Techniek)

Elektriciteitsnetten op veel recreatiebedrijven vormen voor de wetgever een probleem: er is al vele jaren sprake van een gedoogbeleid vanuit de rijksoverheid, nu deze netten eigenlijk door het regionale netwerkbedrijf beheerd zouden moeten worden. De minister gedooft deze situatie vanwege de afspraken die 10 jaar geleden met (HISWA-) RECRON zijn gemaakt, waarbij de 'Toolkit Elektriciteitswet voor recreatiebedrijven' is geïntroduceerd. Op aanwijzing van de Autoriteit Consument en Markt (de toezichthouder op de Elektriciteitswet), wordt nu aan die Toolkit toegevoegd een

veiligheidsprotocol. Doel daarvan is het garanderen en borgen van een veilig elektriciteitsnet op recreatiebedrijven. Van recreatieondernemers wordt verwacht dat zij op regelmatige wijze hun netwerk op veiligheid controleren en hun controlebevindingen ook optekenen in een protocol voor bewijsvoering van hun controleverantwoordelijkheid. Tijdens de kennissessie zal worden ingegaan op de achtergronden van de Toolkit en het veiligheidsprotocol en zal het protocol, samen met onze Partner en Top-suppliers, Seijsener Recreatietechniek, resp. Joulz en Energyproof, worden geïntroduceerd en toegelicht.

11.00 – 11.30 uur
Re-creatief-financieren middels crowdfunding

Sprekers: Smart Finance Expert Rene van Schajik, HISWA-RECRON partner en gast-spreker Wim Burger van Geldvoorelkaar.nl

Als recreatieondernemer bent u continu op zoek naar mogelijkheden om uw onderneming verder te ontwikkelen. Voor het realiseren van uw (groei) ambities is het verkrijgen van een financiering vaak essentieel. Nu de kans steeds kleiner wordt dat de bank een volledige financiering beschikbaar stelt, is het belangrijk om te weten welke mogelijkheden er dan wel zijn. Crowdfunding is een interessante mogelijkheid en is inmiddels uitgegroeid

tot een volwassen financieringsvorm. Via Geldvoorelkaar.nl is voor bijna 300 miljoen aan financiering verstrekt aan diverse ondernemingen. Ondernemers actief in de recreatie branche benutten crowdfunding naast financiering ook voor marketing. Een goed opgezet crowdfunding project bereikt immers tienduizenden investeerders!

12.00 – 12.30 uur
Inzicht in cyberrisico's van uw bedrijf

Spreker: HISWA-RECRON partner AON, Jos Kuhl

Hoe kunt u zich beschermen tegen de digitale gevaren die op de loer liggen? Waar liggen de grootste risico's voor u en voor uw bedrijf en wat wordt vaak vergeten als het over cyberrisico's gaat?

13.00 – 14:00 uur
Ronde tafel: Financiering

Sprekers: Jan Olthof, eigenaar RekreaVakkrant en Jean Paul Haenen, CEO bij KWAN Leisure

Naar aanleiding van de laatste trends & ontwikkelingen discussieert Jan Olthof met zijn tafelgasten over onder andere waar momenteel de beste investeringsmogelijkheden liggen. Aan deze tafel geven experts uit de branche antwoord op prangende vragen!





BENT U VOORBEREID OP BRAND?

Zorg voor de brandveiligheid van uw personeel en gasten. Met de bronpompen van Lowara heeft u altijd toegang tot water, om snel te reageren bij calamiteiten.

Meer weten? Onze specialisten staan voor u klaar!
xylemwatersolutionsnl@xylem.com | 076 654 84 00 | www.xylem.nl

xylem
Let's Solve Water

Uw partner voor (schoon) waterbeheer



Advisering drink- en zwemwater



Legionellabeheer



Uitvoering monsternamen en analyse

Testing for life



 **eurofins**

088 - 831 05 00 - info@c-mark.nl - www.c-mark.nl

 **c-mark**
Onderdeel van Eurofins

14.30 – 15:00 uur Flexibel werken (arbeidsrecht)

Spreker: Yara Goessens van Stellicher advocaten, HISWA-RECRON partner

Als recreatieondernemer heeft u te maken met grote verschillen tussen hoog- en laagseizoen. U heeft dus de ruimte nodig om flexibel om te gaan met uw personeelsbezetting. Er zijn veel vormen van flexibel werken. Elk met een eigen set aan voordelen en regels. Ik neem u mee in de (cao-) mogelijkheden. Daarbij sluit ik aan bij de vragen die bij recreatieondernemers leven. Om zo de passendste oplossing te vinden voor de vraag in uw organisatie.

15.00 – 16:00 uur Beperk je bedrijf niet!

Sprekers: Rick Brink (ambassadeur), Eelke Kelderman (Eelke Droomt.nl & Rebel-lenteam) en Karin Stiksma (Joint Projects / Toegankelijke Recreatie).

Een praktische en interactieve kennissessie met tips voor het snel en makkelijk verbeteren van de toegankelijkheid van uw recreatiebedrijf. In deze sessie krijgen recreatieondernemers concrete tips en inspiratie over hoe ze ook gasten met een beperking én hun familie en vrienden in hun bedrijf kunnen ontvangen. Tips die makkelijk toepasbaar zijn. En die leiden tot meer gasten en dus meer omzet. Dat is welkom in deze tijd na corona. Ook gaan we met elkaar in gesprek over de kansen en uitdagingen die een ondernemer tegenkomt bij het toegankelijk maken van zijn dagattractie of vakantiepark. Zowel de ervaringsdeskundige, de professional als de ondernemer en de zaal worden in dat gesprek betrokken. Na de sessie is er volop gelegenheid om, onder het genot van een kopje koffie, door te praten in stand 526 aan de rolstoeltoegankelijke picknicktafel.

16.00 – 16:40 uur Trends in duurzaam ondernemen

Sprekers: Keurmeester Reinder Oosting en Erik van Dijk, National Operator Green Key Nederland, Stichting KMKV

Green Key is het internationale keurmerk voor toeristische en recreatieve voorzieningen. Wereldwijd hebben 3.500 bedrijven een Green Key erkenning. In Nederland zijn er dat ruim 700! Green Key is een uitstekend instrument om uw bedrijfsvoering te verduurzamen, maar het kan ook een doel van u zijn om juist gecontroleerd duurzaam te ondernemen en de markt én overheden

te laten zien dat u dat met Green Key kunt aantonen. Erik van Dijk is nationale coördinator van Green Key en zal dagelijks om 16.00 uur in het kennistheater u bijpraten over de werkwijze en eisen van Green Key. Op dinsdag 16 november gaat hij daarbij bijzonder in op trends en ontwikkelingen in verduurzaming van ondernemingen!

10.30 – 11.00 uur Klantvriendelijkheid in de recreatie vergroten door ICT

Spreker: HISWA-RECRON partner Altios, Gerard Mulder

Hoe kunt u ICT optimaal inzetten om uw gastvrijheid en klantvriendelijkheid te vergroten? Gerard Mulder vertelt u aan de hand van praktische voorbeelden uit de recreatie hoe u dit kunt (laten) toepassen.

Woensdag 17 november 2021 | Marketing

11.00 – 12.00 uur Dynamic pricing - meer omzet genereren door effectief prijsbeleid

Spreker: HISWA-RECRON partner Stratech, Mark Gerrits

Dynamic pricing is een ontwikkeling die al jaren succesvol ingezet wordt in (onder andere) de travel branche, maar is voor veel

recreatieondernemers nog onbekend terrein. Zonde eigenlijk, want juist nu zou u zoveel meer omzet uit uw aanbod kunnen halen door het prijsbeleid af te stemmen op de vraag uit de markt en uw aanbod. Maar wat is Dynamic Pricing nu precies? En hoe past u dit in de praktijk toe? Mark Gerrits informeert u hier graag over tijdens deze kennissessie en geeft concrete handvatten voor hoe u hier als recreatieondernemer de vruchten van kunt plukken.

12.00 – 12.30 uur Online marketing de essentie

*Spreker: Geert Buskes
Eigenaar Effecty en schrijver 'Online marketing de essentie'*

Begint de gastreis al voor de slagboom? Ja! Van zoeken naar een verblijf tot fan van uw vakantiepark of hotel; het optimaliseren van de gastreis is een hot topic. Tijdens deze sessie vertelt Geert Buskes waar de echte kansen liggen en hoe dit het beste aangevlogen kan worden binnen een snel veranderende digitale wereld.

13.00 – 14.00 uur Ronde tafel: Online Marketing

Sprekers: Jan Olthof, eigenaar RekreaVakkrant, Richard Otten, Presentator radioprogramma bij Podcast over toerisme, recreatie en vrije tijd en Geert Buskes, eigenaar Effecty en schrijver 'Online marketing de essentie'

Hoe kunt u zich als recreatieondernemer goed online profileren? Hoe managed u de verwachting van de gast (online) en zorgt u ervoor dat de uiteindelijke beleving de verwachting overtreft? Aan deze tafel geven experts uit de branche antwoord op deze (en meer) prangende vragen!

14.00 – 14.30 uur Stap in de schoenen van ... Tips voor bejegening van mensen met een beperking

Sprekers: Martine Baadenhuijsen (All inclusive at work, ervaringsdeskundige), Wouter Schelvis (AccessWout) in samenspel met het Rebellenteam van de community

In deze sessie kunnen recreatieondernemers ervaren hoe ze het beste mensen met een beperking kunnen bejegenen. Een mooie kans voor ondernemers! Immers, zo kunnen zij met hun bedrijf aan een nog grotere groep gasten plezier en ontspanning bieden. Na de sessie is er volop gelegenheid om, onder het genot van een kopje koffie, door te praten in stand 526 aan de rolstoeltoegankelijke picknicktafel!



LEVERANCIER VAN SAFARITENTEN EN LODGES



Ontmoet
onze
NIEUWE
Ranger
Lodge



Benieuwd naar uw ideale safaritent? Ontmoet ons op de Recreatie Vakbeurs in Hardenberg – **stand 603** – en ontdek ons ruime assortiment safaritenten!

☎ **0318 575 056**

| 🌐 **www.outstandingtent.nl**

Ticket aanvragen



Beleef buiten
MET DUURZAAMHEID VOOROP!

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **516**



*Meer
inspiratie?*
Ga naar onze site of scan
de qr-code en word gratis
abonnee van ons online
inspiratie magazine.

VAN VLIET
DUURZAAMHOUT.NL

NUMMER ÉÉN IN DUURZAAM EUROPEES HOUT®

+31 (0)343 454 400 info@duurzaamhout.nl duurzaamhout.nl

f in @



14.45 – 15.15 uur

Wat u moet weten over uw online marketing voor 2022

Spreker: HISWA-RECRO partner Prosuco, Janine Messelink

Welke marketingtrends zijn er in 2022?

Waar moet u als recreatieondernemer op letten? Welke middelen zijn nieuw, anders of booming? Kom er achter tijdens deze interactieve kennissessie en zorg dat uw recreatiebedrijf in 2022 weer een topbezetting realiseert.

16.00 – 16.40 uur

Green Key als Marketing Tool

Spreker: Erik van Dijk, National Operator Green Key Nederland, Stichting KMK

Op woensdag 17 november gaat nationaal coördinator Erik van Dijk in het bijzonder in op Green Key als marketing tool. Green Key is het internationale keurmerk voor toeristische en recreatieve voorzieningen. Wereldwijd hebben 3500 bedrijven een Green Key erkenning. In Nederland zijn er dat ruim 700! Green Key is een uitstekend instrument om uw bedrijfsvoering te verduurzamen, maar het kan ook een doel

van u zijn om juist gecontroleerd duurzaam te ondernemen en de markt én overheden te laten zien dat u dat met Green Key kunt aantonen. Kortom, Green Key zou eigenlijk niet mogen ontbreken op uw bedrijf.

10.30 – 11.00 uur

Legionella en veranderde wetgeving

Spreker: Arjan Hilbers, Project adviseur Hamers & Kesber, de Nederlandse distributeur van Schell

Tijdens deze sessie praat projectadviseur Arjan Hilbers over legionella zelf en de veranderende wetgeving rondom drinkwaterbeheer. Er is veel onduidelijkheid rondom de wetgeving als het gaat om de recreatiebranche. Dit komt mede door de

grote diversiteit van het recreatie aanbod.

11.00 – 11.30 uur

Wat zijn de ontwikkelingen in de kampeerbranche bij de producenten?

Spreker: HISWA-RECRO partner KCI, Leo Diepemaat

Wat zijn de ontwikkelingen in de kampeerbranche bij de producenten? De Nederlandse Kampeer en Caravan Industrie (K.C.I.) voorzitter en tevens boardmember van de Europese koepelorganisatie E.C.F. (European Caravan Federation) Leo Diepemaat zal een toelichting geven hoe dit in de afgelopen jaren is verlopen en wat de verwachtingen zijn voor de toekomst.

**Woensdag 18 november
2021 | Toekomst Recreatiesector**



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs | **484**
Hardenberg

(HER)INRICHTING EN JAARROND VERZORGING VAN UW RECREATIEPARK

Integraal (grijs/groen)

Duurzaam buitenruimte beheer

Vakmanschap

Geografisch informatiesysteem

Geluidsarm machinepark
(Elektrisch)



v.d. Bijl & Heerman b.v.

Lakemondsestraat 13b | 4043 JC Opheusden
(0488) 44 30 93 | info@vdbh.nl | www.vdbh.nl



PRODUCTIE- EN HANDELSONDERNEMING

Aquajogging De Buffel



Vinkelsestraat 80
5383 KM Vinkel
info@aquarunner.nl

Voor al uw materialen in en rond het zwembad

Kindermeubilair

Ligbedden

Terrasstoelen

Terrastafels

Babyboxen

Aankleedtafels

Kinderspiegels



www.aquarunner.nl/facilitair/meubilair

tel. +31 (0)85 - 210 44 40

11.30 – 12.00 uur

Stap in de schoenen van mensen met een beperking ... ervaar het zelf!

Sprekers: Ilse van der Put (Empowerment by Playing) in samenspel met de ambassadeur van de community (Rick Brink) en het Rebellenteam van de community.

In deze sessie kunnen recreatieondernemers kort ervaren wat mensen met een beperking tegen komen als ze een dagje uit of een nachtje weg gaan. Of als kinderen met een beperking willen spelen in de speeltuin van hun bedrijf. Na de oefeningen delen deelnemers kort hun ervaringen. Het Rebellenteam reflecteert erop vanuit hun eigen ervaring. Na de sessie is er volop gelegenheid om, onder het genot van een kopje koffie, door te praten in stand 526 aan de rolstoeltoegankelijke picknicktafel.

12.00 – 12.30 uur

Wat is de meerwaarde van een Spray Park voor uw bedrijf

Spreker: HISWA-RECRON partner Watergames & More, Odmar van den Berg

Waarom biedt juist een Spray Park extra onderscheidend vermogen om gasten naar uw locatie te trekken? Een Spray Park is een interactieve waterspeelplaats, met combinaties van waterstralen, geluid, oorzaak-gevolg relaties en elementen die 360° kunnen draaien. Er is geen verdrinkingsgevaar en hoeft er geen toezicht gehouden te worden zoals bij een peuterbad of zwembad. Doordat al het water opgevangen en hergebruikt wordt is een Spray Park daarnaast duurzaam. Een Spray Park kan ook uitstekend gecombineerd worden met andere waterattracties zoals een waterspeelstructuur of een waterglijbaan.

13.00 – 14.00 uur

Toekomst van de Recreatiesector

Sprekers: Jan Olthof eigenaar RekreaVakkrant, Goof Lukken – Senior lecturer Attractions & Theme Parks Management, Tourism and Leisure, Geert Buskes – eigenaar Effecty en schrijver 'Online marketing de essentie' en Gerrit Jan Hagedoorn – eigenaar Vrijetijdspark de Beerze Bulten

Tijdens de toekomstsessie met o.a. Goof Lukken, komen de belangrijkste trends en ontwikkelingen voor het komende jaar aan bod. Waar moeten we nu op inspelen? Kennis en visies worden gedeeld.



Kassa rinkelt voor vakantie- parken?

Lees nu alles over de
koopwoede van de ketens!



- › Het vakantiepark:
big Business of schijn bedriegt
- › Wie zijn die grote spelers
of toch liever klein is fijn
- › Meest complete overzicht van
de Europese vakantieparkenmarkt

**BESTEL DIT
MANAGEMENT
BOEK OP**

**WWW.NRITMEDIA.NL
OF VIA**

WWW.PLEASUREWORLD.NL





14.00 – 14.30 uur Succesvol familiebedrijf

Spreker: HISWA-RECRON partner Alfa Accountants & Adviseurs, Herma Brinkhuis

Slechts drie procent van de familiebedrijven staat na een derde generatiewisseling nog overeind. De oorzaak hiervan is het gebrek aan vertrouwen van de voorgaande generatie. Zonde, want dit is in veel gevallen te voorkomen. Hoe borgt u competenties en kennis? Met familie moet u wandelen; niet handelen of zijn er manieren om te voorkomen dat het mis gaat? Hierop gaan wij tijdens de lezing nader in.

14.30 – 15.00 uur De bouw van een duurzaam kennisplatform voor ondernemers in de verblijfsrecreatie

Spreker: HISWA-RECRON partner Saxion Hogeschool, Rolf Nijdam

Onderzoekers en studenten werken samen met HISWA-RECRON en diverse ondernemers aan een kennisplatform met relevante informatie om te verduurzamen, zoals subsidiemogelijkheden, kengetallen en circulaire oplossingen. Graag tonen wij u de opzet van dit platform.

15.00 – 15.45 uur Herstel na corona. Hoe kunnen we inspelen op nieuwe trends in de vrijetijdsector?

Spreker: Goof Lukken – Senior lecturer Attractions & Theme Parks Management, Tourism and Leisure

Binnen Breda University is de crisis op de voet gevolgd, is er veel informatie verzameld en gediscussieerd door docenten

en studenten. In deze kennissessie zoomt Goof Lukken in op het herstel na corona en vertelt hij hoe bedrijven het beste kunnen inspelen op de nieuwe trends in de vrijetijdsector.

16.00 – 16.40 uur Hét instrument voor duurzaam toekomstbestendig recreëren

Sprekers: Erik van Dijk, National Operator Green Key Nederland, Stichting KMKV

Op donderdag 18 november gaat nationaal coördinator Erik van Dijk in het bijzonder in op de inzet van het Green Key keurmerk voor de toekomstbestendigheid van uw onderneming. Green Key is het internationale keurmerk voor toeristische en recreatieve voorzieningen. Wereldwijd hebben 3500 bedrijven een Green Key erkenning. In Nederland zijn er dat ruim 700! Green Key is een uitstekend instrument om uw bedrijfsvoering te verduurzamen, maar het kan ook een doel van u zijn om juist gecontroleerd duurzaam te ondernemen en de markt én overheden te laten zien dat u dat met Green Key kunt aantonen. Kortom, Green Key zou eigenlijk niet mogen ontbreken op uw bedrijf!

11.00 – 12.00 uur 9 digitale marketing trends voor de recreatiebranche in 2022

Spreker: Corné den Braber, Partner & Head of Strategy bij RED Online Marketing

Online is belangrijker dan ooit. Digitale marketing ontwikkelt ieder jaar sneller. Zo cliché, maar echt waar. Vaak hoort u verschillende hippe termen voorbij komen, maar wat betekent dit voor uw bedrijf? We vertellen praktisch over de trends en ontwikkelingen. Aan ondernemers, marketeers en marketing managers de taak om hierop in te spelen. In deze sessie praten we u bij over de belangrijkste trends en ontwikkelingen op online gebied. Cookies, automatisering, Google, TikTok – een kleine greep uit wat de revue passeert.

13.00 – 14.00 uur De podcast over toerisme, recreatie en vrije tijd

Spreker: Richard Otten - Presentator radioprogramma bij Podcast over toerisme, recreatie en vrije tijd

Samen met toonaangevende personen uit de sector gaat Richard Otten, die bekend is van onder andere Glamping.nl en TeamAnimation, in gesprek over verschillende thema's in de branche. Interessant, innovatief en bomvol inspiratie!

Kennistheater (hal 7)
Dinsdag 16 november 2021



WATER GAMES &more

Familiebedrijf | Sinds 2008

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **483**

Uw partner in waterrecreatie!

Familiebedrijf Watergames & More levert turn-key waterattracties, waaronder waterglijbanen, Spray Parks & More, van ontwerp tot en met montage en onderhoud. Aandacht en service staan daarbij hoog in het vaandel. De opdrachtgever wordt gedurende het gehele proces volledig ontzorgd. Met de juiste vertaling van de individuele wensen in het ontwerp, hoogwaardige producten en vakkundige mensen, wordt elke uitbreiding, vervanging of nieuwe aanschaf gegarandeerd een succesvolle attractie. Meer weten? Kijk op onze site of neem contact op voor advies op maat.

Watergames & More B.V.
Argonstraat 86, 2718 SN Zoetermeer

T +31 (0)79 206 5060
E info@watergamesandmore.com

in linkedin.com/company/watergamesandmore
f facebook.com/watergamesandmore



www.watergamesandmore.com

Kom en blijf in contact met je gast



Zoek & Boek

Onze Zoek & Boek oplossing naadloos gekoppeld aan je eigen reserveringssoftware



BoekingsZuil

Zoeken, boeken, inchecken, interactieve plattegrond en parkinformatie op 1 zuil



VakantieApp

De app voor je gasten met o.a. parkinformatie, interactieve plattegrond, broodjesservice & animatie



Onze specialiteiten:

- Zoek & Boek oplossing
- BoekingsZuil
- VakantieApp
- Online Marketing

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **363**

14.00 – 15.00 uur Dagjournaal

Georganiseerd door: HISWA-RECRON, NRIT Media, Ton Vermeulen, Arend Jan Kornet

In samenwerking met NRIT Media organiseert HISWA-RECRON dagelijks het dagjournaal waarbij exposanten en bezoekers worden geïnterviewd om de ervaringen van de afgelopen beursdag te delen.

15.00 – 16.00 uur Stratech Booking en de feiten en fabels over het gebruik van een reserveringssysteem

Spreker: Booking Specialist Carmen Oude Rengerink, Stratech

Onder kleinere recreatieondernemers gaan veel feiten en fabels rond over het gebruik van een reserveringssysteem. Wat is nu precies waar en wat niet? Tijdens deze sessie praat specialist Carmen u bij over onze bevindingen en geeft ze graag advies over hoe u met behulp van een reserveringssysteem het optimale uit uw recreatiebedrijf kunt halen. Bent u eigenaar van een mini camping, bed & breakfast of groepsaccommodatie? Dan mag u dit niet missen!

11.00 – 12.00 uur Meest besproken in marketingland op dit moment: het verdwijnen van data

Sprekers: Online Marketeer Arjan den Boer en Corné den Braber, Partner & Head of Strategy bij RED Online Marketing

Deze sessie is zowel voor dummies als voor marketing specialisten. Afgelopen 2 jaar al hét meest besproken onderwerp in marketingland. Third party cookies gaan verdwijnen. Dit heeft een enorme impact op

alle online marketing die uw recreatiebedrijf voert. Doet u niets? Dan zult u niet meer staat zijn om zowel je marketing inspanningen goed door te meten, als de juiste doelgroep online te kunnen bereiken.

13.00 – 14.00 uur De podcast over toerisme, recreatie en vrije tijd

Spreker: Richard Otten - Presentator radioprogramma bij Podcast over toerisme, recreatie en vrije tijd

Samen met toonaangevende personen uit de sector gaat Richard Otten, die bekend is van onder andere Glamping.nl en TeamAnimation, in gesprek over verschillende thema's in de branche. Interessant, innovatief en bomvol inspiratie!

14.00 – 15.00 uur Dagjournaal

Georganiseerd door: HISWA-RECRON, NRIT Media, Ton Vermeulen, Arend Jan Kornet

In samenwerking met NRIT Media organiseert HISWA-RECRON dagelijks het dagjournaal waarbij exposanten en bezoekers worden geïnterviewd om de ervaringen van de afgelopen beursdag te delen.

11.00 – 12.00 uur Automatiseren kun je leren

Sprekers: Marketeer Elise Menkveld-Verwijs van RED Online Marketing in samenwerking met Bertine Riezebos, Recreatie Specialist bij Stratech

E-mail marketing gaat verder dan een nieuwsbrief versturen. Een relevante boodschap op het juiste moment aan de juiste persoon, dat is wat e-mail marketing automatisering is. Laat u in deze sessie inspireren door mooie cases van geautomatiseerde e-mail campagnes uit de recreatiebranche.

13.00 – 14.00 uur De podcast over toerisme, recreatie en vrije tijd

Spreker: Richard Otten - Presentator radioprogramma bij Podcast over toerisme, recreatie en vrije tijd

Samen met toonaangevende personen uit de sector gaat Richard Otten, die bekend is van onder andere Glamping.nl en TeamAnimation, in gesprek over verschillende thema's in de branche. Interessant, innovatief en bomvol inspiratie!

14.00 – 15.00 uur Dagjournaal

Georganiseerd door: HISWA-RECRON, NRIT Media, Ton Vermeulen, Arend Jan Kornet

In samenwerking met NRIT Media organiseert HISWA-RECRON dagelijks het dagjournaal waarbij exposanten en bezoekers worden geïnterviewd om de ervaringen van de afgelopen beursdag te delen.

Donderdag
18 november 2021

Woensdag
17 november 2021



DepoDog

Hondenpoep wordt opgeruimd

Hondenbezitters verblijven graag op de camping of recreatiepark. Ruim 60% bleek uit recent onderzoek. En die hondenbezitters wilt u natuurlijk welkom heten op uw park of camping. Maar de hondenpoep, die liever niet.

Met een DepoDog Junior of een DepoDog biedt u aan al uw gasten een extra dik hondenpoepzakje met hengsels aan.



DepoDog,
'You'll never walk alone'

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | **514**

www.depodog.nl | www.depodog.de | 033-4532288 | info@depodog.nl | info@depodog.de

Laat je gasten natuur beleven



**Maak kennis met de
voordelen van ons netwerk**

Al bijna 50 jaar geven we mensen unieke ervaringen door ze te laten kamperen op de mooiste plekken middenin de natuur. Vanuit een sterk netwerk van bevlogen ondernemers stimuleren we duurzame verblijfsrecreatie, bieden we gasten unieke natuurervaringen en zorgen we voor behoud van deze bijzondere plekken in de natuur.

Wil jij je met je camping, cabin of lodge aansluiten bij het netwerk van Natuurkampeerterreinen en Trekkershutten?

Kijk op degroenekoepel.nl



De Groene Koepel
te gast in de natuur



Recreatie Vakbeurs 2021

Exposantenlijst

2	211	123boeken	4	416	Boomkwekerij M. Van Den Oever	2	209	DELTA Zakelijk
5	591	12Springs-Trampolines B.V.	4	459	Boshuis 'Thuis in water'	5	514	DepoDog
5	510	ABOS BV	4	420	Bringo Electric Vehicles BV	6	604	Douma Outdoor Living BV
5	502	Acacia-Robinia Nederland BV	5	521	Briq Bookings	5	595	Eelco Koppelaar
5	598	Active Bowling Products BV	1	120	Buiten 143	3	331	Effecty
2	255	ADAC Camping GmbH	4	421	Burgman BV	5	560	Eibe Benelux
4	440	AGM Goccia	1	126	Businesspoint*	3	343	Eijsink
5	586	Airmountain	3	318	C.A.T. Automatisering B.V.	1	114	Electrolux Professional
4	406	Alfa Accountants en Adviseurs	4	401	CamperClean B.V.	5	559	ELI Play
1	108	Anton Dach Service	2	257	Camping Comfort	4	486	EMK cartografie
2	252	ANWB Kamperen	4	402	Camping. Care BV	5	522	Escaperoom on Tour
4	465	Aqua Drolics BV	1	102	Campooz Business B.V.	4	453	Esthie Vormgeving & Decoratie
4	409	Aqua Sport	2	206	CampPlus BV	3	302	EveryOffice Recreatie
		Zwembadtechniek BV	2	221	CAT Control Systems bv	3	364	EVVA Nederland bv
6	615	ARCABO BV	3	332	Cikam automatische betaalsystemen	5	588	eXterum Speelconcepten
1	160	ArmA Outdoor	2	210	Clonable	1	116	Fleet Facilities
5	537	Arundo Reed BV	1	111	Cof Europe	1	165	Foam-Tex
5	542	Ballen Enzo	5	504	CombiPlay B.V.	3	368	Fox Utilities - Privé sanitair
4	415	Bedrijfssanitair.nl / Sportdouches.nl	2	204	Conceptmobile	4	444	FRISIAN MOTORS
3	333	Benegas	3	312	Countus	1	103	GHM Eclatec
4	422	Bensel Cars	6	613	Creative Structures	7	722	Glamping Company
5	533	BESTOFFOOTBALL.NL / BESTOFSOCCER.NL	3	317	Custommate recreatie bv	6	660	Glamping Structures
6	601	BIO HABITAT	2	248	DagjeWeg.nl	7	703	Glampingwelt
7	723	Biohort GmbH	7	719	De Afvalbak	1	106	Great Stay App
2	249	BLM- Bilderbeek Linen Management	5	562	De Animatie Compagnie BV	5	530	Green Key
2	250	Bluetrace BV	6	620	De Bergjes Chalets en Caravans BV	4	434	Green World Mobility
5	513	BOERplay B.V.	6	611	De Diamond Suite	1	146	Greenlink BV
4	441	BoerSlides & Disco B.V.	2	260	De Recreatiehek	2	241	Groepen.nl
2	223	Booking Experts	1	101	De Springkussenfabriek	7	707	Haaks BV
3	345	Bookzo reserveringssoftware	6	614	De Waard Tenten B.V.	1	113	HAIL Europe Guest Supplies
						5	501	Hamer Buiten & Spelen
						3	353	Handelsonderneming Bergen bv

- Energiebesparende thermostaten
- Melding bij rook of brand
- CV monitoring
- Inbraakalarmering
- Aanwezigheidsdetectie
- Vorstalarmering

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **226**

ENERGIE BESPAREND

Daardoor vaak al
binnen 2 jaar terugverdiend

Draadloos beheer op afstand

ICY Accommodation Management

www.icy.nl



REINA CHALETS

advies, verkoop & ontwikkeling

Specialist in chalets, stacaravans & mobilhomes

Kom op uw gemak de chalets beleven!

BEKIJK ONS AANBOD
ALVAST ONLINE



Reina Chalets Showterrein Konneweg 6b 3234 KG Tinte

☎ +31 (0)181 727 030

✉ info@reinachalets.nl

🌐 reinachalets.nl

5	515	Happy-Point Verkoop Inflatables, Attracties & Spellen	3	342	Miele Nederland B.V.	3	350	ST&D Apeldoorn BV
5	540	HeBlad	1	128	Moderna Hardenberg BV	3	334	Stratech
5	521	Henk Decorbouw	7	721	MooveTeam	5	521	Studio STRRR
2	234	Hertzinger Satelliet Ontvangst BV	1	100	Multi Wagon	5	587	SupaGolf NL B.V.
1	118	Hespera	1	112	Nedaplast	3	330	Tamo Sanitair
3	358	Hirschmann Multimedia BV	1	105	Nedflex BV	5	589	TeamAnimation B.V.
5	578	HISWA-RECRON	2	242	NKC (Nederlandse Kampeerauto Club)	3	363	TenZer
3	335	Holiday Media	3	349	NOVASOL Vakantiehuizen	7	701	Tiny House World B.V.
7	717	Holidu GmbH	5	580	Novum Nederland & Prokuru Sport en Spel	5	526	Toegankelijke Recreatie / Joint Projects
4	414	Homie Pay-Per-Use	3	336	Ntiz B.V.	4	408	Tommy Booking Support
3	319	Hotek Hospitality Group	3	346	Online In Beeld	5	535	Trendzz For You
5	536	Houtplezier B.V.	4	455	Orange Charging B.V.	4	471	Tuinplanten groothandel Olaf Nijenkamp
4	454	HRsolar Projects	2	201	Orangea Laundry	5	550	Uniek Speelprojecten
4	456	hsb austria GmbH	6	603	Outstanding BV	2	244	Unitouch Afrekensystemen; NKC Afrekensystemen - Biesbroeck Automation BV
5	555	Huck Torimex BV	5	596	Palènpa	3	318	UPTA Horeca Automatisering
1	104	Huusq	7	715	PanelPrint	1	171	Uw Bed Professional BV
2	226	I.C.Y. BV	3	310	Payned payroll B.V.	2	202	UwBoeking.com
5	565	IJreka Speeltoestellen	2	246	Persoonality Payrolling B.V.	4	484	v.d. Bijl & Heerman b.v.
1	147	Instyle Concepts BV	3	305	Pol Heteren BV	5	528	Van Besouw Metaal B.V. / AVO Speeltoestellen
5	545	International Kids Concepts	4	474	Pomaz B.V.	6	602	Van de Loosdrecht Rbm BV
4	473	Intra-Benelux	4	463	PoolSensations	4	427	Van der Giesen Architecten en Ingenieurs
5	509	JB-Inflatable BV	7	709	Precofab	4	478	Van Egdom Recreatietechniek BV
4	481	JOEF designstudio	1	129	Project Totaal Okido BV	4	439	Van Happen Containers
5	517	Jora Vision	1	130	Project Totaal Okido BV	3	337	Van Hees Infra Techniek BV
5	558	Jump Factory B.V.	4	408	Prosuco	2	224	Van Heteren Recreatie B.V.
3	361	K3H Architecten en Adviseurs B.V.	1	140	QAZQA Europe B.V.	5	516	Van Vliet Duurzaamhout
3	318	KC Smart Home Koole Controls BV	5	592	Qui-Vive	5	519	Van Zadelhoff Bouwelementen
2	207	Keyplan	2	238	Ramegon Airtrampolines	3	357	VAT Cleaning Solutions
5	568	Kids Marketeers BV	1	153	Recranet BV	7	702	Vekabo
5	534	Kinderland Speeltoestellen BV	3	338	Recreatie Trainingen	7	718	Veldkast.nl
2	253	Klaar voor DE start	2	229	Red Online Marketing BV	2	243	Verbleif
4	410	Knapzak Benelux B.V.	4	458	Refac	4	412	Viega Nederland BV
5	563	Kompan B.V.	4	460	ReHeat Heetwatersystemen	7	716	Vodatent
5	597	Koppen Speelgoed	4	450	Reimink Zwembaden.nl	7	724	Wait
1	117	LAMEE design	6	670	Rentwereld B.V.	4	483	Watergames & More BV
1	131	Landuwasco BV	5	538	Replay Profs in Playgrounds BV	1	123	Wecovi Service
4	413	LDL Group	6	612	RET Bouwproducten	1	175	Wegter Grootverbruik BV
1	109	Leen Bakker Zakelijk	5	506	Retelli	2	214	WEMA Mobile
2	203	Leerkotte bv	7	711	Rianne te Kaat	4	435	Wesseling Waterbehandeling Technieken BV
5	573	Leisure Games	1	161	Rodus Professional	2	220	WiFi Engineers
1	143	Leisure Time, the Next Level Booking Experience	4	472	Roelofs Lemelerveld B.V.	3	347	Wifitenne
2	215	Leisurehub	3	314	Roomplus B.V.	5	590	Wildeboer B.V.
2	259	LeisureKing	1	154	Ross Tucker Projectinterieur	4	462	Wildkamp B.V.
5	541	Longfishleisure	1	110	ROVEQ schoonmaakproducten	1	122	Win Equipment bv
4	451	Lozeman Import	2	247	Schell	3	329	Wola BV
2	208	LSG Schoonmaakgroothandel Leeuwarden	2	205	Scheltinga Verpakkingen	4	477	Wolterinck BV
6	623	Maat Feeling Home	2	231	Seijsener Rekreatie-Techniek B.V.	6	622	YALA luxury canvas lodges
1	125	Madino Terrasmeubilair	1	107	Servicesets.com	5	505	Yalp - Sport & Speeltoestellen
7	705	MaxCoax Multimedia Integrators BV	5	508	Sidijk Heerenveen B.V.	1	150	Yourpos Afrekensystemen en Beveiliging / PBSound
3	318	Maxxton	2	261	Solarwoodle.nl	5	523	Zephyr Objects BV
1	166	Mesa Coatings B.V.	6	674	SOLVOS4 B.V.			
6	624	MHL Nederland	5	544	Speelmaatje B.V.			
5	532	MidgetgolfTotaal	5	551	Speeltoestel.nl			
			5	567	Sports & Playgrass V.O.F.			



16, 17 EN 18 NOVEMBER '21

EVENEMENTENHAL HARDENBERG

LEGENDA



HORECA



FOOD COURT



TOILETTEN



KENNISTHEATER



RECREATIE STUDIO



RECREATIE CULINAIR



VERBLIJFS
ACCOMMODATIES



SPELEN & BEWEGEN



ENTERTAINMENT
& GAMES



RECREATIETECHNIEK



ICT & SOFTWARE



FACILITAIR



DIENSTVERLENING



TUIN & PARK



MOBILITEIT



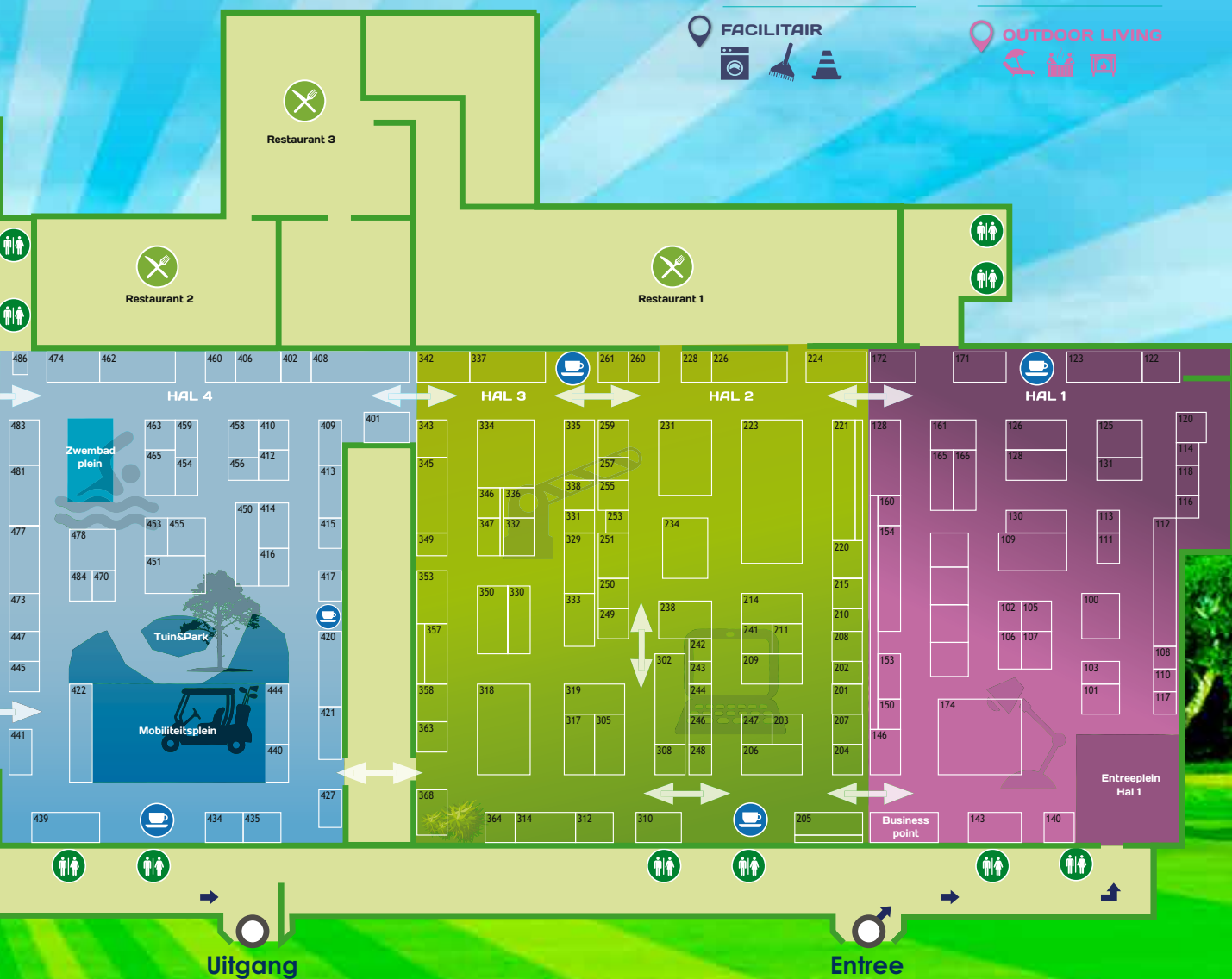
ZWEMBAD & WATER



INTERIEUR & STYLING



OUTDOOR LIVING



Meer festival dan kamperen?



Dat de Corona niet alleen kommer en kwel heeft gebracht maar ook inspiratie en energie voor vernieuwing blijkt wel uit de opkomst van een nieuw soort kamperen. Of is het een andere vorm van een festival? Verbreding in de dagrecreatie en evenementenbranche met bijzondere overnachting accommodaties is het nieuwe normaal. Je ziet dit fenomeen ontstaan bij de pretparken en dierentuinen.



De grotere muziekfestivals als Lowlands, Pinkpop, Down The Rabbit hole en de Zwarte Cross bijvoorbeeld hadden allemaal wel een soort camping in het programma-aanbod maar was veelal niet meer dan een beroerde slecht geoutilleerde bivakplaats, alhoewel zij afgelopen jaren ook steeds 'mooiere' Glamping terreinen ontwikkelden. Douchen en naar het toilet op een Dixie is ook bij deze laatste ontwikkelingen verleden tijd. Er ontspint in deze nieuwe vorm van vermaak en verblijf met een hang naar meer luxe.

#Festivakantie, het ontstaan van een nieuwe hype

Hierbij lanceren wij een nieuwe TREND in de markt. De #Festivakantie is blurring van

de bovenste plank. Wij volgen al enkele jaren deze ontwikkelingen op de voet. Zo waren wij te gast op het eerste Wortelpop Festival van de Beerze Bulten en hebben in de kantlijn de campinggasten begluurd op het Ermerstrand tijdens hun eerste editie. De afgelopen jaren hebben wij diverse initiatieven zien ontstaan op verschillende locaties met allemaal zo hun eigen core business. Camping De Beerze Bulten was een van de eerste die op een vakantiepark een familiefestival heeft geïntroduceerd gericht op de gezinnen. Nettl, in Kraggenburg, van oprichter Marktplaats, heeft men het vieren van een festival Wildenburg op een bijzondere locatie gecombineerd met de verblijfsaccommodaties. Maar wij zien ook een andere move waarin de muziekbran-

che, in dit geval ID&T, het initiatief neemt en een passende locatie zoekt voor haar programmering Tijdloos op het Ermerstrand, een wonderlijke camping vakantie, samen spelen en samen delen. Uiteraard heb je de early adapters zoals Camping De lakens die vorig jaar startte met hun pop-up camping Beachcamp waar men zich richt op avonturiers, backpackers en reizigers. Een van de eerste die op een bungalowpark Roompot Hoenderloo een dergelijk pop-up camping startte vanwege de corona was Danny Paerl met zijn Glamp Outdoor Camp, unieke Glamping in de natuur. Er zijn inmiddels in Nederland al meerdere locaties die in deze mini keten zijn ondergebracht.

Trendsetters #Festivakantie

Wortelpop Beerze Bulten: Familiefestival

<https://www.wortelpop.nl//>

Wildenburg Festival:

<https://wildeburg.nl/>

ID & T - Een wonderlijke camping vakantie

<https://www.wij-zijn-tijdloos.nl/>

Beachcamp De Lakens – We are Travelers

<https://www.wearetravellers.nl/>

Glamp Outdoor Camp,

Glampen met festivalvibe

<https://www.glampoutdoorcamp.nl/>

Festival Magic bij Glamp Outdoor Camp Appeltern

Dit is een van de vele locaties die onder de mini keten valt. Het is gelegen in Ap-





ZWEMBADEN

CENTRUMGEBOUWEN

SANITAIRGEBOUWEN

RECREATIEWONINGEN

(HER)ONTWIKKELING

TERREINPLANNEN

MASTERPLANNEN

TOEKOMSTVISIES

AANKOOPINSPECTIES

bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **361**

RECREATIEF BOUWEN MET DE BLIK OP DE TOEKOMST

T: 0529 485 888 | INFO@K3H.NL | WWW.K3H.NL     

► Praktijkdag Ecolodges, Woodies & Tiny Houses

Donderdag 20 januari | Locatie: Recreapark Modular te Kesteren

Toercaravan - Trekkershut - Chalet (unieke duurzame accommodaties) - bungalow - groepsbungalow - villa - Penthouse



Welke nieuwe accommodatievorm wordt net zo succesvol als de Glamping Tent? De consument is op zoek naar unieke belevenissen en is bereid meer te betalen voor een bijzondere overnachting en meer luxe. Op deze Praktijkdag komen experts aan het woord en zullen 'nieuwkomers' hun producten presenteren op het info plein. Zij zullen antwoord geven op de vele vragen die leven onder experts en wat de verwachtingen zijn voor de toekomst. Wij brengen op deze dag meer dan 15 nieuwe accommodatievormen onder de aandacht en een uitgebreide rondleiding maakt onderdeel uit van deze middag! Daarnaast ontvangen alle deelnemers onze Whitepaper - Branche Rapport 'Unieke duurzame verblijfsaccommodaties'.

PROGRAMMA

Praktijkdag Ecolodges, Woodies & Tiny Houses

Datum: 20 januari 2022
Ontvangst: 13.00 uur
Afsluiting: 18.00 uur
Locatie: Recreapark Modular
Batterijenweg 13c
4041 DA Kesteren



leisureworld
trendsetting in leisure | 40 jaar 1980 - 2020

Wij zien u toch ook op 20 januari 2022

Kijk op www.pleisureworld.nl/events voor meer informatie over het programma van deze dag en hoe u zich kunt aanmelden.



peltern – Land van Maas en Waal – op steenworp afstand van de bekende Tuinen van Appeltern. Het kamp is gelegen op de beoogde terreinen van het ooit bedachte GroupWorld van succesvolle ondernemer Max Coppes van de Voltage te Tilburg, meermaals uitgeroepen tot beste Family Entertainment Center.

1. Wie zitten er achter Glamp outdoor camp Appeltern

Glamp Outdoor Camp. Ik ben in gesprek met Sjoerd Vroom, operationeel manager van de Pop Up locatie in Appeltern en Rob Ansen, ooit de grondlegger van Groepen.nl en al jarenlang de drijvende kracht qua inspiratie over de plannen van weleer GroupWorld een Mega Groepsaccommodatie voor duizend gasten. Het is deze beoogde locatie waar nu het paradepaardje is ontwikkeld 'Glamp Outdoor Camp Appeltern' waar initiatiefnemers achter zitten w.o. Danny Paerl, Wouter Leuven en Edwin Smaal.

2. Is het een camping of festival locatie Sjoerd; Het is een camping met een festival gevoel. Het is geen Glamping en meer een camping. Toch wel een beetje basic waarbij je als gast toch wel zelf je spulletjes van thuis mee moet nemen. Desondanks zijn de tenten compleet uitgevoerd van soeplepel tot stalen ligbed met matras en een strandstoel. Er staan 81 tenten met een totale capaciteit van 354 bedden. Buitenstaanders zijn niet welkom en ook geen gasten met eigen tenten of campers. Voor de voorzieningen is gebruik gemaakt voor het inbrengen van mobiele apparatuur wat binnen twee weken weer opgeruimd kan worden. Boels is wat dat betreft ondenkbaar voor een dergelijk project.

3. Hoe is het idee Festival Magic ontstaan Het idee was ontstaan na het succes van de eerste Pop-up in Hoenderloo. Aan het einde van dat seizoen besloten Danny en Wouter de samenwerking formeel te maken en in te zetten op groei. Edwin sloot aan als derde compagnon en het team, o.l.v. Sjoerd Vroom als operationeel manager werd geformeerd. Wij zijn geen concurrent van de gevestigde festivals maar juist een aanvulling. Het is een nieuwe doelgroep en wij zien ook toekomstgericht juist dat de diehard festivalbezoeker dit op wat latere leeftijd nog steeds wil beleven maar dan kleinschaliger en luxer van opzet. Uiteraard met een andere interesse in de line up wat hoort bij het ouder worden. Vandaar dat wij juist denken aan samenwerking met de gevestigde orden zoals de Zwarte Cross of het grootste 90's Strandfestival 'Celebrate the 90's' op het Scheveningse strand of hier vlakbij Down de Rabbit Hole.

4. Wat maakt het een unieke ervaring De vibe, de setting doet iets met het gevoel van mensen en ook hoe de crew met onze gasten omgaat. Onze crew kent geen vaste werktijden en zijn in staat om onze gasten een festivalgevoel te geven. Er zijn geen kaders dus maken zij onderdeel uit van het sfeertje op een losse manier, gast en service gericht waar ieder crew lid zijn eigen draai aan kan geven. Letterlijk zorgt de crew ervoor dat het (kamp)vuurtje blijft branden.

5. Anders dan alle andere 'Glamping' locaties

Wij zullen dit concept uitbouwen en weten nu al dat wij hier in totaal drie jaar blijven. De gemiddelde verblijfsduur is zo'n twee à drie nachten en dan is men het ook wel zat. Het is toch een beetje wild, avontuurlijk kamperen met alle voorzieningen maar

staat in contrast met het gewone leven. Het is echt even een ontsnapping. De totale opbouw heeft zo'n twee maanden geduurd. Door het regenachtige voorjaar was het letterlijk buffelen in de klei en zijn wij daardoor iets wat vertraagd met de opbouw en later opengegaan. Desondanks bieden wij een servicegericht product op een scouting achtige setting in de natuur. Wij maken alle accommodaties schoon, maken de bedden op en zorgen voor fris sanitair. - met dank aan Sjoerd Vroom.

"Glamping" is over zijn hoogte punt heen Wij zijn van mening dat de standaard Glamping over zijn hoogte punt heen is. Alleen maar zo'n Glampingtent geeft niet meer dat ultieme outdoor gevoel. Bij landal maar ook op De Krim bijvoorbeeld en zelf nu ook al bij de Oostappen Groep staan er tientallen op een rij. Het zorgt voor vervaging van de beleving want het is niet meer speciaal. Ook staan ze meestal op een rijtje en hebben ze in veel gevallen de traditionele chalet van Arcabo, Bergjes, Maat Caravans en vele vergelijkbare leveranciers verdreven. Het wordt een overkill aan 'tenten' dus, prijserosie ligt op de loer en bijzonder is het niet meer. Dat gasten bereid zijn om voor iets bijzonders te betalen blijft en vandaar dat enkel een pop-up Glamping over enkele jaren niet meer lucratief zal zijn. Er zullen enkele vaste #Festivakatie locaties komen op bijzondere locaties of de betere familie-bedrijven (geen ketens) a la Beerze Bulken, Netl, De Lakens en Glamp Outdoor Camp die het verschil kunnen maken.

Foto's Tijdloos: Jose Woldring
(The Media Nanny)

Kijk hier voor meer informatie:
glampoutdoorcamp.nl/appeltern

INTERIEUR-HULP NODIG?
ONS MONTAGE-TEAM STAAT
STARTKLAAR VOOR JULLIE!



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **147**

instyle **Concepts** complete interiors

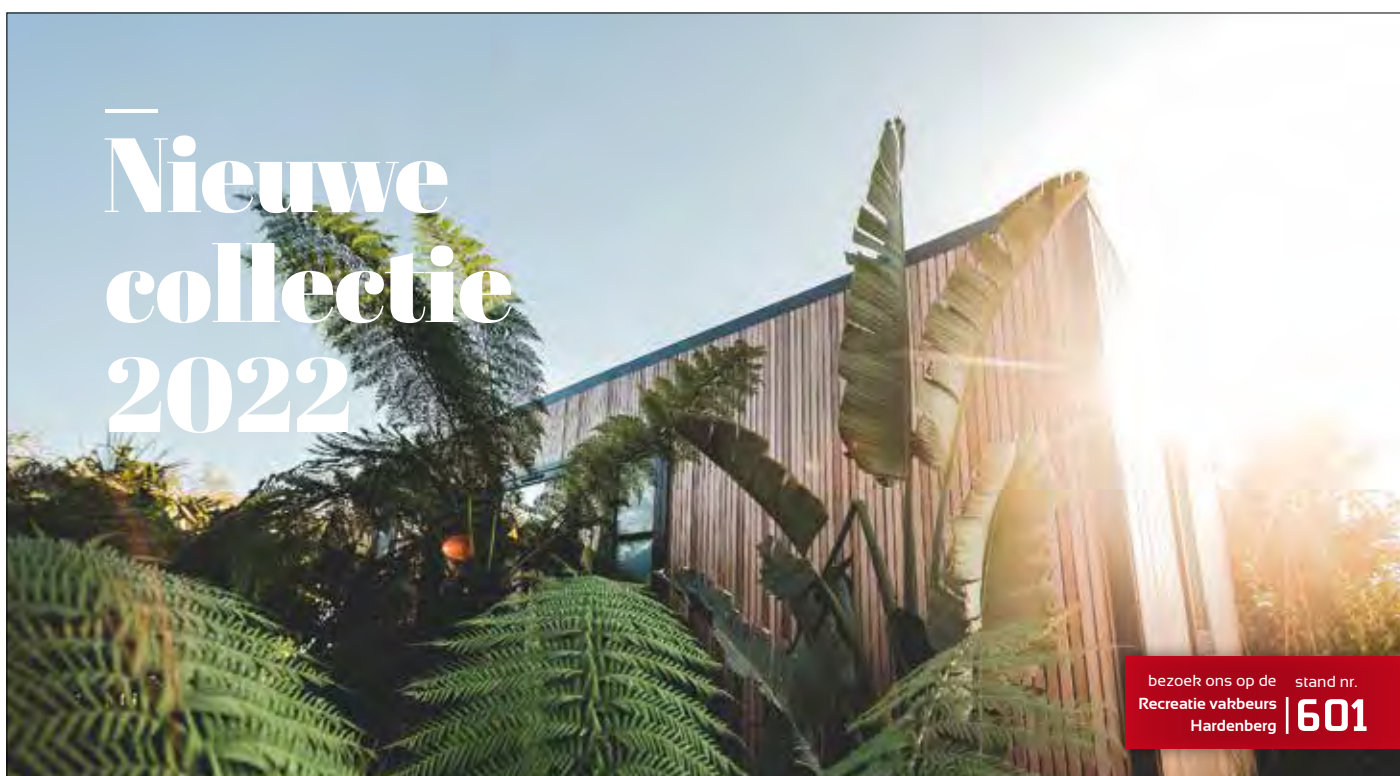
WIS LEVEREN SPRAAKMAKENDE INTERIEURS!

Contact: info@instyleconcepts.nl
Of bel ons: 038 - 205 5555

Volg ons op:



Nieuwe collectie 2022



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **601**

GRUPEBENETEAU
DIVISION HABITAT


O'HARA

mobilhome-ohara.com
Volg ons op social media

Ontwikkelingen, investeringen en vergunningen

Mede door de groei in het binnenlands toerisme door COVID19 is de vraag naar accommodaties, verhuur eenheden en privé sanitair nu voor het tweede jaar op rij, nog nooit zo groot geweest.



Wij zien dat veel ondernemers massaal (deels onder druk) geïnvesteerd hebben

ben in deze items. Dit zijn veelal forse investeringen die ook terug verdiend moeten worden. Hierbij het van belang om goed te monitoren of deze investeringen lonen t.o.v. het gevraagde tarief. Kortom doordenk je plannen vooraf goed en blijf vooral bedrijfseconomisch denken.

Daarbij dien je uiteraard ook goed te kijken, of je te laten adviseren, of de bestemming voldoet dan wel meegroeit met de gewijzigde inzichten in de markt en de mogelijkheden op je terrein. Mag je bijvoorbeeld wel privé sanitair bouwen conform de bestemming en mogen er verhuurtenten in de huidige luxe vorm permanent geplaatst worden? Hoe groot mag er gebouwd worden? De nieuwe trends in accommodaties zijn meestal niet (volledig) geregeld in de bestemmingsplannen en kunnen een blok-kade vormen als je het bedrijf wilt

verkopen en de exploitatie versus het bestemmingsplan tegen het licht gehouden wordt. Voordat je die forse investeringen gaat doen, is het wel aan te raden dat de benodigde vergunningen / potentie is de bestemming aanwezig zijn.

Weet jij wat je groei mogelijkheden zijn binnen het huidige bestemmingsplan?

Daarnaast is het goed om te vertellen dat in juli 2022 (verwacht) een nieuwe omgevingswet van kracht gaat. Deze nieuwe wet maakt het omgevingsrecht, waar het bestemmingsplan onder valt eenvoudiger. De kern van de nieuwe omgevingswet is meer vrijheid, of te wel deregulering, te geven in de invulling van terreinen.

Rianne Jansen - de Vries
Van de Loosdrecht RBM

Was je ook in paniek? De impact van offline

Weet je nog? Het was op een koude donderdagavond, 7 oktober 2021, en ineens was er een storing bij Facebook. Niet alleen bij Facebook zelf, maar alle platformen van Facebook, dus ook Instagram en WhatsApp deden niets meer. Complete paniek bij vele mensen, want: ojee, wat nu? "Wat moet ik nu doen? Een boek of magazine lezen? SMS-en, hoe werkt dat ook al weer?" Is het eigenlijk grappig of treurig dat mensen in paniek raken op het moment dat Facebook het niet doet?

Ineens wordt nog duidelijker wat de impact is van online. Groot. Heel groot. Facebook liep miljoenen mis aan advertentieopbrengsten. Zat jouw budget daar trouwens ook bij? Nog te meer blijkt hoeveel mensen 's avonds online actief zijn op social media, dus dé place-to-be om zichtbaar te zijn niet waar?

Wat kunnen we leren van deze totale black-out? Los van het feit dat veel mensen in paniek raken wordt ook duidelijk dat het digitaliseren van je bedrijf top prioriteit moeten hebben. Immers, je (toekomstige)

gast is online zeer actief. Dus de vraag is hoe goed ben je in staat om de gasten de juiste tools te geven? Hoe zichtbaar ben je online, hoe makkelijk kunnen bezoekers de informatie vinden en een vakantie boeken, en, is het al mogelijk om digitaal in te checken en broodjes te bestellen? Onze tip: kijk eens samen met een expert naar de mogelijkheden om alle digitale processen te optimaliseren. Digitaliseren is niet langer de toekomst, het is het heden!

Medio november vindt de RecreatieVakbeurs weer plaats in Hardenberg. Hier vind je niet alleen inspiratie over de nieuwste safaritenten, chalets, speeltoestellen en zwembaden, maar ook op gebied van digitalisering. Van boekingszuil tot app, van marketing tot reserveringssoftware. Er zijn 6 hallen en ruim 250 stands, dus genoeg inspiratie! Kom je ook de mogelijkheden ontdekken?

Marielle van Slooten
TenZer





Multifunctionele playgrounds voor sport en spel

Aanleg • Onderhoud • Ombouw • Renovatie WWW.TENNISTOTAAL.nl +31(0)6 20 53 84 36
+31(0)524 29 07 52



bezoek ons op de stand nr.
Recreatie vakbeurs
Hardenberg **451**

Gianni Ferrari



100% elektrisch grasmaaien

De Gianni Ferrari GSR+ frontmaaier is ideaal voor groenprofessionals die op een milieuvriendelijke manier willen werken. De GSR+ is volledig elektrisch (10,2 kW vermogen), stil en veroorzaakt geen schadelijke uitstoot voor uw omgeving. Dankzij zijn wendbaarheid en het frontale maaidek kunt u eenvoudig ook de lastig bereikbare plekken maaien, altijd met uitstekend zicht op het werk.

Lozeman is importeur van de Gianni Ferrari maaimachines. Neem contact met ons op voor een dealer bij u in de buurt.
www.gianniferrari.com | +31(0)481-371423

LOZEMAN
IMPORT

AGENDA

Hieronder treft een selectie aan van beurzen en kennissessies die gepland staan voor de toeristisch-recreatieve sector. Voor de fysieke activiteiten geldt dat deze nog onder voorbehoud zijn van evt. restricties n.a.v. Corona-maatregelen.

Maandag 29 november

Trendrapport Live 2021
(door CBS, NBTC, CELTH en NRIT)

Locatie: n.n.b.; mogelijk
combi on- en offline
www.nritmedia.nl

30 november t/m 2 december

*LeisurUp by MAPICB-to-B-event
for the leisure-industry*

Locatie: Palais de Festivals et des
Congrès, Cannes (Frankrijk)
www.leisurup.com

30 november 2021

*Zwembad Branche Dag Jaarlijkse
kennisdag voor de zwembadbranche,
met ook een vakbeurs*

Locatie: Barneveld
www.zwembadbranche.nl/dag

9 december 2021

*NRIT-INSPIRATIEsessie
TRENDcongres Toerisme &
Vrijetijd 2021*

Online – 12.30 – 13.30 uur
www.toerismecongres.nl

8 & 9 januari 2022

Vakantiebeurs Bijzonder Reizen
Locatie: Beurs van Berlage, Amsterdam
www.caravan-salon.com

10 t/m 13 januari 2022

Horecava

Locatie: RAI Amsterdam
www.horecava.nl

11 januari 2022

Travelcongress 2022 'Let's rebuild'
Locatie: Jaarbeurs Utrecht, Supernova
www.vakantiebeurs.nl

12 januari t/m 16 januari 2022

*Vakantiebeurs
consumentendagen Aanvang 12.30 uur.*
Locatie: Jaarbeurs Utrecht
www.vakantiebeurs.nl

Donderdag 20 januari 2022

*Praktijkdag Ecolodges, Woodies &
Tiny Houses*

Locatie: Recreapark Modular te
Kesteren Tijd: 13 - 18 uur

22 t/m 30 januari 2022

Boot Düsseldorf, watersportbeurs.

Locatie: Messe Düsseldorf
www.boot.com

26 t/m 30 januari 2022

Caravana
Locatie: WTC Expo Leeuwarden
www.caravana.eu

28 t/m 30 januari 2022

Vakantiesalon Antwerpen
Locatie: Antwerp Expo
www.vakantie-expo.be

29 & 30 januari 2022

Touristikmesse Niederrhein
Locatie: Messe Kalkar,
www.touristikmess-niederrhein.eu/nl

3 t/m 6 februari 2022

Vakantiesalon Brussel
Locatie: Brussels Expo
www.vakantiesalon.eu

16 t/m 20 februari 2022

Reise + Camping
Locatie: Messe Essen
www.reise-camping.de

25 & 26 februari 2022

Fiets en Wandelbeurs
Locatie: Jaarbeurs Utrecht
www.fietsenwandelbeurs.nl

22 t/m 27 februari 2022

*Caravan Camping &
Motorhomeshow*
Locatie: The NEC Birmingham
www.ccmshow.co.uk

Uitgelicht



NRIT-INSPIRATIEsessie TRENDcongres Toerisme & Vrijetijd

9 december 2021

Locatie: Online – 12.30 – 13.30 uur

Bij NRIT wordt u geïnspireerd met vier online INSPIRATIEsessies dit jaar. Elke sessie met een eigen thema. Kort, kernachtig en snel. In maximaal 1 uur bent u rond de lunch weer helemaal bijgepraat. In deze sessie gaan zij met drie sprekers in op het thema. Deze ondernemers vertellen in aansprekende filmpjes hoe zij dat thema in de praktijk invullen.

WWW.TOERISMECONGRES.NL

Praktijkdag Ecolodges, Woodies & Tiny Houses

Donderdag 20 januari 2022

Locatie: Recreapark Modular te Kesteren
van 13 tot 18 uur

Op deze Praktijkdag, georganiseerd door Pleasureworld, komen experts aan het woord en zullen 'nieuwkomers' hun producten presenteren op het info plein. Zij zullen antwoord geven op de vele vragen die leven onder experts en wat de verwachtingen zijn voor de toekomst.

WWW.PLEASUREWORLD.NL/EVENTS



Glamping, Tenten en Chalets



Unbound Living



Utrechtseweg 127
6812 AA Arnhem
06 243 80 324
info@unboundliving.com
www.unboundliving.com

Wonen en werken waar je wilt met modulaire units.

Hekwerken



Van Vliet Duurzaam Hout



Gooyerdijk 41,
3947 NB Langbroek
www.duurzaamhout.nl
0343 454 400

Boxsprings – (stapel)bedden – matrassen
Beschermdende matrashoezen – bedtextiel

Kinderland Speeltoestellen



Zuiderkade 44
6718 PJ Ede
0318 63 03 72
www.kinderlandspeeltoestellen.nl

Wij denken graag met u mee bij het inrichten van speelplekken!

Installatietechniek



Outstanding



Molenstraat 29
3927 AB Renswoude
0318 575 056
info@outstandingtent.nl
www.outstandingtent.nl

Leverancier van compleet ingerichte safaritenten en lodges

xylem



Pieter Zeemanweg 240
3316 GZ Dordrecht
+31 78 654 84 00
xylemwatersolutionsnl@xylem.com
www.xylem.nl

Huck Torimex



Kalkbranderstraat 5
2222BH Katwijk aan Zee
+31 (0) 71 409 77 00
www.huck-torimex.com

Speeltoestellen en klimnetten, van ontwerp tot en met realisatie!

Inrichting



Reina Chalets



Konneweg 6b,
3234 KG Tinte
info@reinachalets.nl
0181 727 030
www.reinachalets.nl

Wij verkopen chalets, stacaravans & mobilhomes met plezier!

Uw Bed Professional



Postbus 6
5170 AA Kaatsheuvel
088 332 23 10
www.uwbedpro.nl

Boxsprings – (stapel)bedden – matrassen
Beschermdende matrashoezen – bedtextiel

Waterspeelvoorzieningen



Watergames & More bv



Argonstraat 86
2718 SN Zoetermeer
+31 (0)79 206 5060
www.watergamesandmore.com

Specialist in spelen met, in, rond en op het water

LIFFIN | Diamond Suite



Demkaweg 25
3555 HW Utrecht
info@diamondsuite.nl
+31 (0)20 208 21 62
www.diamondsuite.nl

Duurzame recreatiewoningen
Bio-based | razendsnel | flexibel & modulair

Julia Living



Aalsvoort 45
7241 MA Lochem
+31 (0)85 273 6756
info@julia.eu
www.julia.eu

Hèt full service regisseursburo dat huisvesting een persoonlijk karakter geeft. (Ver)bouwen, inrichten of verduurzamen.

Sanitair



Campplus



Boonsweg 50,
3274 LH Heinenoord
www.campplus.nl
0186 769 054

Kruidentier Recreatie Bedrijfsmakelaardij & Taxaties is gespecialiseerd in exploitatiegebonden vastgoed in de leisuresector.

Groenvoorziening



Precofab



Phileas Foggstraat 28
7825AK Emmen
info@precofab.nl
085 303 12 44
www.precofab.nl

producent van modulaire en circulaire bouwoplossingen.

v.d. Bijl & Heerman



Lakemondsestraat 13b
4043 JC Opheusden
0488 44 30 93
info@vdbh.nl
www.vdbh.nl

gespecialiseerd in integraal, duurzaam buitenruimte beheer

Makelaardij



Van de Loosdrecht



F.A.Molijnlaan 28
8071 AG Nunspeet
T. 0341 - 25 23 63
info@vandeloosdrecht.nl
www.vandeloosdrecht.nl

Specialistische kennis op het gebied van de waardering en aan- verkoop van exploitatie gebonden vastgoed in de Leisure branche.

Speeltoestellen



eibe Benelux



Radonstraat 285
2718 SV Zoetermeer
Tel.: +31 (0) 79 3610010
info@eibe.nl
www.eibe.nl

Beleef het totaal! De nummer één voor duurzame en veilige speeltoestellen!

Tenzer



Dorpsstraat 40A
8071 BZ Nunspeet
0341 - 751 752
info@tenzer.nl
www.tenzer.nl

Tenzer, dé online specialist voor de recreatiebranche

Ticra Outdoor



De Oude IJssel 14
8253 PV Dronten
info@ticraoutdoor.com
+31 321311564
www.ticraoutdoor.com

is het adres voor prachtige barrel sauna's, houtgestookte hottubs, elektrische hottubs, Finse Kota's, de Polar Grill en Camping Pods.



codo north – gebouwd om te blijven
codo.com | info@unboundliving.com

codo™



modulair ontwerp



noordse standaard



immense opties



duurzaam concept



noordse standaard



slimme opties

CampPlus privé sanitair

bezoek ons op de
Recreatie vakbeurs
Hardenberg | stand nr.
206

Plug & Play

Waar voor je geld

Natuurlijke uitstraling

Specialist in privé sanitair

Meer dan 350 units geplaatst

Topkwaliteit die
zich bewezen heeft

SOLO

DUO

